

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	9
1.3.1 Ruang Lingkup Objek .....	9
1.3.2 Ruang Lingkup Tempat .....	9
1.3.3 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	9
1.4 Tujuan penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
2.1 Pengertian Pariwisata .....	12
2.2 Pemasaran Pariwisata .....	13
2.3 Fasilitas Wisata.....	14
2.3.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Fasilitas Wisata.....	15
2.3.2 Indikator Fasilitas Wisata .....	16
2.4 E-WOM ( <i>Electronic - Word Of Mouth</i> ) .....	17
2.4.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi E-WOM ( <i>Electronic Word ofMouth</i> ).....	18
2.4.2 Indikator E-WOM ( <i>Electronic Word of Mouth</i> ).....	19

2.5	Minat Berkunjung Ulang .....	20
2.5.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat berkunjung ulang .....	21
2.5.2	Indikator Minat Berkunjung Ulang .....	21
2.6	Penelitian Terdahulu.....	22
2.8	Kerangka Pemikiran .....	28
7.5.	Hipotesis.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	35
3.2	Sumber Data .....	36
3.3	Metode Pengumpulan data .....	36
3.4	Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1	Populasi .....	37
7.6.	Variabel Penelitian .....	39
3.6	Definisi Operasional Variabel .....	40
3.7	Uji Persyaratan Instrumen .....	41
3.7.1	Uji Validitas .....	41
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	41
3.8	Analisis PLS-SEM .....	42
3.8.1	Measurement Model.....	43
3.8.2	Structural Model Structural .....	43
3.9	Uji persyaratan Instrument .....	45
3.9.1	Uji Measurement (Inner) Model.....	45
3.9.2	Uji Measurement (Outer) Model .....	47
3.9.3	Mengkonstruksi Diagram Jalur .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>
4.1	Deskripsi Data .....	48
4.2	Hasil Analisis Data.....	55
4.2.1	Analisis <i>Outer</i> Model .....	55
4.2.2	Analisis <i>Inner</i> Model.....	59

4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	60
4.3 Pembahasan.....	62
4.3.1 Pembahasan Fasilitas Wisatawan Terhadap <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	62
4.3.2 Pembahasan <i>Electronic Word Of Mouth</i> Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	62
4.3.3 Pembahasan <i>Electronic Word Of Mouth</i> Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Fasilitas Wisatawan.....	63
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran.....	65
5.2.1 Bagi Perusahaan .....	65
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	66

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Beberapa Pantai Unggulan Lampung.....	2
<b>Tabel 1.2</b>	Jumlah wisatawan ke Lampung Selatan 2015-2020 .....	5
<b>Tabel 2.1</b>	Penelitian Terdahulu.....	22
<b>Tabel 3.1</b>	Alternatif jawaban.....	40
<b>Tabel 3.2</b>	Kreteria Pemilihan Sampel .....	42
<b>Tabel 3.3</b>	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	44
<b>Tabel 4.1</b>	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
<b>Tabel 4.2</b>	Responden Berdasarkan Usia.....	54
<b>Tabel 4.3</b>	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	55
<b>Tabel 4.4</b>	Responden Berdasarkan Jenis Pantai .....	55
<b>Tabel 4.5</b>	Responden Berdasarkan Jumlah Berkunjung.....	55
<b>Tabel 4.6</b>	Responden Berdasarkan Pengeluaran Pengunjung .....	56
<b>Tabel 4.7</b>	Berdasarkan Fasilitas Yang Digunakan .....	56
<b>Tabel 4.8</b>	Responden Berdasarkan Fasilitas Diminati.....	57
<b>Tabel 4.9</b>	Responden Berdasarkan Fasilitas Kurang Diminati.....	57
<b>Tabel 4.10</b>	Hasil Kuesioner Variabel Penelitian .....	58
<b>Tabel 4.11</b>	Hasil Loading Factor.....	61
<b>Tabel 4.12</b>	Construct Reliability And Validity .....	62
<b>Tabel 4.13</b>	Hasil Uji R-Square .....	64
<b>Tabel 4.14</b>	Hasil Uji Path Coefficients (Direct Effect) .....	64
<b>Tabel 4.15</b>	Hasil Uji Path Coefficients ((Inirect Effect) .....	65

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Destinasi Pariwisata Pantai Sebalang .....	4
<b>Gambar 1.2</b> Hasil Kuesioner Pra Survey Fasilitas Wisata.....	4
<b>Gambar 1.3</b> Hasil Kuesioner Pra Survey Minat Berkunjung Ulang.....	5
<b>Gambar 1.4</b> Hasil Kuesioner Pra Survey E-WOM.....	5
<b>Gambar 4.1</b> Model Structural Penelitian <i>Partial Least Square</i> (Pra Eliminasi).....	55
<b>Gambar 4.2</b> Model Structural Penelitian <i>Partial Least Square</i> (Pasca Eliminasi).....	55
<b>Gambar 4.3</b> Hasil <i>Bootstrapping</i> Model .....	59