

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara dengan potensi yang luar biasa di hampir semua bidang, salah satunya adalah wisata alam. Sebagai negara yang memiliki wisata alam yang luar biasa, hal ini secara positif membuat keindahan alam di Indonesia menjadi pusat perhatian masyarakat lokal maupun internasional. Tempat-tempat wisata alam di Indonesia harus mendapat perhatian khusus dari otoritas publik, baik pemerintah lingkungan maupun pemerintah pusat dalam mengembangkan potensi pariwisata yang baik. Indonesia juga terkenal dengan keindahan alamnya yang kaya, kehijauan dan lainnya. Sumber daya alam yang ada di Indonesia dipandang sebagai bidang yang dapat memberdayakan dan memperluas latihan pengembangan, menghasilkan pekerjaan dan dapat meningkatkan pendapatan individu dan pendapatan lokal.

Indonesia mempunyai banyak potensi Sumber Daya Alam yang belum dikembangkan secara maksimal seperti pada bidang pariwisata. Untuk mengembangkan bidang pariwisata dalam rangka mendukung pencapaian sasaran pembangunan, serta meningkatkan jumlah pengunjung dari dalam negeri maupun luar negeri serta tujuan yang mustahil untuk dilupakan mengenai pemasukan berupa materi kepada pihak instansi lokal maupun nasional, pengembangan taraf hidup orang banyak, menjaga serta melestarikan budaya dan alam, sehingga perlu adanya upaya pengembangan-pengembangan produk atau jasa yang berkaitan dengan bidang pariwisata. Manfaat yang begitu banyak menjadikan bidang pariwisata salah satu hal yang perlu diperhatikan agar manfaat-manfaat tersebut bisa secara maksimal memberikan dampak yang baik kepada seluruh pelaku pariwisata dan pendukungnya. Provinsi Lampung salah satunya yang terdiri dari beberapa wilayah maupun daerah yang memiliki keunggulan-keunggulan yang menarik serta unik dalam bidang pariwisata. Mulai dari wisata alam (pantai, air terjun, hutan, kepulauan) budaya (Museum, batik, tarian, baju adat, kuliner dll). Lampung juga merupakan daerah yang terkenal dengan potensi bidang pariwisata alamnya. Salah satunya destinasi pariwisata pantai.

Diera teknologi sekarang, wisatawan sangat mudah mencari informasi melalui media sosial, ewom salah satunya. Ewom dapat dilakukan juga di instagram. Ewom adalah alat komunikasi dan juga pemasaran bagi suatu tempat pariwisata, melalui teknologi yang kini sangat begitu dominan dan sangat membantu, khususnya pemasaran di dunia digital, untuk memperkenalkan suatu pariwisata yang tersembunyi agar masyarakat dapat mengetahui dan mau berkunjung ke pariwisata tersebut. Destinasi pariwisata yang pantai banyak dijumpai dilampung selatan dan pesawaran, sebagaimana lampung selatan memiliki banyak wisata pantainya. Berikut kawasan wisata pantai unggulan di Lampung meliputi :

Tabel 1. 1 Beberapa Pantai Unggulan Lampung

No	Nama Pantai	Lokasi
1	Sari Ringgung	Jl. Way Ratai KM. 14, Sidodadi, Teluk Pandan, Pesawaran.
2	Mutun	Jl. Sukajaya Lempasing, Padang Cermin, Pesawaran.
3	Labuhan Jukung	Jl. Kp. Jawa, Pesisir Tengah, Kabupaten Lampung Barat
4	Klara	Jl. Raya Way Ratay, Gebang, Padang Cermin, Pesawaran.
5	Pasir Putih	Jl. Rangai Tri Tunggal, Kec. Katibung, Lampung Selatan.
6	Ketapang Bahari	Jl. Mahitam, Ketapang, Batumenyan, Hanura, Pesawaran.
7	Sebalang	Jl. Patih Canggih, Kec. Katibung, Lampung Selatan.
8	Gigi Hiu	Jl. Pekon Susuk, Kelumbayan, Kabupaten Tanggamus.
9	Kahai	Jl. Pesisir Batu Balak, Rajabasa, Lampung Selatan.
10	Marina	Jl. Merak Belantung, Kec. Kalianda, Lampung Selatan.

Sumber : (Napaktilas 2023)

Namun saat beberapa waktu yang lalu dunia di gembarkan oleh wabah virus corona termasuk Indonesia. Jumlah kasus virus Corona terus bertambah dengan beberapa melaporkan kesembuhan, tapi tak sedikit yang meninggal. Usaha penanganan dan pencegahan terus dilakukan demi melawan COVID-19 dengan gejala mirip flu. Kasus virus Corona diketahui lewat penyakit misterius yang melumpuhkan Kota Wuhan, China. Tragedi pada akhir 2019 tersebut terus berlanjut hingga penyebaran virus Corona mewabah ke seluruh dunia. Perekonomian berbagai negara pun turut terkena imbasnya. Industri pariwisata adalah salah satunya. Melemahnya industri pariwisata akibat virus corona juga terjadi di Indonesia.

Dampak dari penyebaran COVID-19 sejumlah objek wisata pantai yang menjadi primadona di Lampung seperti pantai mutun , sari ringgung dan pulau pahawang tutup hingga waktu yang tidak ditentukan. penutupan pantai ini dilakukan untuk mencegah penyebaran virus corona dan pihak pengelola memastikan tidak akan menerima pengunjung masuk ke dalam lokasi wisata tersebut karena menerapkan aturan Pemerintah. Berjalannya waktu, tinggal di rumah dinilai tidak bisa selamanya diterapkan untuk menjaga keseimbangan perekonomian. Transformasi ini adalah untuk menata kehidupan dan perilaku baru, ketika pandemi, yang kemudian akan dibawa terus ke depannya sampai ditemukannya vaksin untuk Covid-19. Secara umum, dalam kurun waktu 2015–2019, tren kunjungan wisata dan rata – rata lama tinggal wisatawan per kunjungan mengalami peningkatan. Namun, rata–rata pengeluaran wisatawan per kunjungan mempunyai tren fluaktuasi (naik–turun). Sementara pada tahun 2020, kunjungan wisman mengalami penurunan yang signifikan, hal ini disebabkan oleh musibah pandemi covid-19 yang membatasi perjalanan orang di seluruh wilayah, termasuk lampung (Kemenparekraf 2020).

Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Lampung Selatan

No	Wisatawan	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Mancanegar	315	367	405	436	213	135	6229
2	Nusantara	215.375	215.375	650.666	575.178	462.800	236.038	270.852
	Jumlah	215.690	213.116	651.071	575.614	463.013	236.173	277.081

Sumber: (Pariwisatalamsel 2021)

Berdasarkan tabel 1.2 Jumlah wisatawan tahun 2018 di Lampung Selatan pada wistawan mancanegara mencapai 436 dan Wisatawan Nusantara mencapai 575.178, sedangkan di tahun 2019 sampai tahun 2020 jumlah wisatawan ke Lampung Selatan mengalami penurunan pertahunnya dikare akan pada tahun tersebut dunia sedang merasakan dampak dari covid -19. Pada tahun 2021 Indonesia mengalami perubahan sedikit demi sedikit membaik sehingga angka dari jumlah wisatawan dilampun selatan mengalami peningkatan dari tahun 2020 mancanegara 135 orang dan nusantara 236.038 meningkat menjadi Mancanegara sebanyak 6.229 orang dan Nusantara sebanyak 270.852 orang.

Salah satu destinasi wisata yang sedang ramai dilampung selatan yang terkenal dengan keindahan pantainya dan mempunyai ciri khas unik tersendiri adalah Pantai Sebalang. Pantai Sebalang merupakan Pantai yang terletak di Desa Tarahan, Kecamatan Ketibung, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung. Pantai ini tidak jauh dari kota Bandar Lampung. Sekitar 20 kilo meter dengan jarak tempuh 30-45 menit dalam kecepatan sedang. Jalan masuk kepantai ini ada disebelah kanan ketika kita mulai menaiki tanjakan tarahan. Pantai Sebalang mempunyai kebanggaan dan keceriaan tersendiri sebagai tempat wisata, dimana panorama pantai tersaji indah bagi siapa saja yang menatapnya. Hamparan pasir berwarna putih, dilengkapi dengan fasilitas-fasilitas yang dibangun untuk memanjakan para wisatawan. Tidak hanya itu saja. Adapun eksotisme pantai bernuansa pantai-pantai di Bali yang tepat untuk melihat sang surya mengistirahatkan diri di ufuk barat dengan pemandangan orangnya.

Pantai Sebalang (-5,29'17,2"LS, -105 22'44,6" BT) terletak di Desa Tarahan, Kecamatan katibung, Kabupaten Lampung Selatan. Pesisir Pantai Sebalang ini memiliki Panjang 2,78 Km, tetapi untuk area yang dikhususkan untuk tempat wisata hanya sepanjang 1,32 Km. Lokasi pantai Sebalang ini tidak seberapa jauh dari pantai wisata pasir putih dan serta terdapat PLTU sebalang yang masih aktif. Pantai yang menjadi topik penelitian ini mulanya hanya pesisir yang memiliki pemandangan yang cukup indah air yang cukup tenang tanpa adanya fasilitas sama sekali. Pada tahun 2020 dengan meningkatnya kunjungan ke tempat ini, warga mulai membuka beberapa warung dan tempat makan untuk pengunjung. Berdasarkan laporan dari warga sekitar, ada sekitar 50 kios makan yang tersebar sepanjang pantai wisata ini.

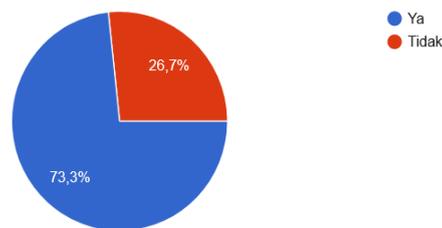


Gambar 1. 1 Destnasi Pariwisata Pantai Sebalang
(Sumber : Diolah 2023)

Pantai ini merupakan pantai yang terkenal karena keindahan matahari terbenamnya. Bahkan, banyak yang mengatakan bahwa pantai ini memiliki keindahan yang menyerupai keindahan pantai-pantai di Bali. Tak hanya itu, Pantai Sebalang ini cocok kamu kunjungi apabila berkunjung bersama keluarga besar dan pasangan. Kamu pun bisa bersantai dengan teman-temanmu bahkan setelah matahari terbenam. Sebab, pantai ini buka 24 jam. Bahkan ada pengelola yang menyediakan lahan untuk camping. Daya tarik yang dimiliki pantai sebalang yaitu pasir putih yang bersih, ombak yang relatif tenang, banyak spot kuliner, sunset yang indah, dekat dengan kawasan hutan bakau, memiliki spot foto yang instagramable, lokasi yang pas untuk bersantai dengan tiket masuk hanya Rp20.000.

Sedangkan fasilitas yang ada di pantai sebalang cukup lengkap dan masih terawat. Fasilitas yang paling banyak dijumpai di Pantai Sebalang adalah Sebalang Café, Penginapan, spot mancing, warung makan yang berderet di sepanjang garis pantai. Maka dari itu, kamu tidak perlu khawatir akan kehabisan, stok makanan“ ketika berkunjung ke pantai ini. Harga makanan yang ditawarkan pun tidak mahal. *Live music dan bar* juga tersedia. Toilet juga disediakan oleh pedagang- pedagang di kawasan pantai itu dan untuk menggunakannya kamu perlu membayar. Selain itu, pantai ini memiliki lahan parkir yang luas dengan biaya parkir kendaraan Rp20.000. Jadi, kamu tidak perlu khawatir berdesakan saat berebut lahan parkir dan merasa aman. Tiga mushola juga tersebar di kawasan pantai agar kamu bisa menunaikan ibadah saat berada di kawasan wisata ini. Tak hanya itu, pedagang pun menyediakan banyak tempat duduk pondok kayu untuk makan dan banyak ban *bean bag* warna-warni untuk disewa seperti di Bali. Untuk menyewanya, kamu bisa menghubungi pedagang di kawasan pantai. Akan tetapi, perlu diingat bahwa tidak semua pedagang memiliki persewaan *bean bag* untuk pengunjung.

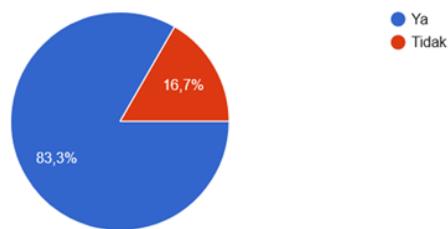
Berdasarkan hasil pra survey dan wawancara dengan salah satu pengelola. Pantai Sebalang pada tanggal 19 Januari 2023 diperoleh keterangan bahwa pantai sebalang merupakan salah satu tempat wisata pantai yang besar di Tarahan Lampung, setiap hari ada pengunjung yang datang ke Pantai Sebalang untuk membuat konten ataupun untuk liburan bersama keluarga dan sering juga Pantai Sebalang dijadikan tempat berkegiatan makrab dan lainnya, salah satunya adalah UKM dari IIB Darmajaya sering mengadakan acara dipantai sebalang. Kemudian peneliti melakukan wawancara dengan salah satu pedagang di pantai sebalang dari hasil wawancara diperoleh keterangan bahwa setiap hari selalu ada pengunjung yang datang ke sebalang, baik itu para remaja, pelajar maupun rombongan keluarga. Dengan adanya pantai sebalang ini memberikan dampak positif terhadap ekonomi.



Gambar 1.2 Pra Survey Fasilitas Wisata

Sumber: Diolah oleh peneliti, 2023

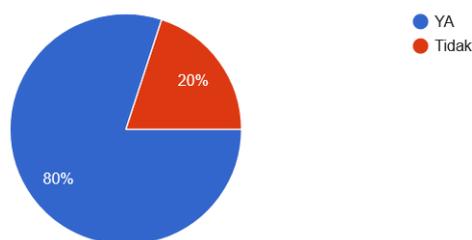
Berdasarkan hasil pra survey terhadap 30 responden yang pernah berkunjung ke Pantai sebalang dengan memberikan pertanyaan “Apakah fasilitas-fasilitas yang tersedia di destinasi pariwisata pantai sebalang memiliki keunggulan yang berbeda dibandingkan objek wisata lain?” Hasil pra survey menunjukkan bahwa 73.3% responden menjawab iya, sedangkan 26.7% responden menjawab tidak. Dari hasil pra survey tersebut dapat disimpulkan bahwa fasilitas yang tersedia di Pantai sebalang terbilang lebih menarik wisatawan dibandingkan objek wisata lain yang berada di dekat kawasan tersebut.



Gambar 1.3 Pra Survey Minat Berkunjung Ulang

Sumber: Diolah oleh peneliti, 2023

Berdasarkan hasil prasurvey terhadap 30 responden yang pernah berkunjung kepantai sebalang dengan memberikan pertanyaan “Apakah anda ingin berkunjung ulng ke pantai sebalang ? Hasil pra survey menunjukkan bahwa 83.3% responden menjawab Ya, sedangkan 16.7% responden menjawab tidak. Dari hasil pra survey di atas dapat disimpulkan bahwa pesona pantai sebalang yang menarik membuat para wisatawan ingin berkunjung.



Gambar 1.4 Pra Survey E-WOM

Sumber: Diolah oleh peneliti, 2023

Berdasarkan hasil pra survey terhadap 30 responden yang pernah berkunjung ke Pantai Sebalang dengan memberikan pertanyaan “Apakah wisatawan mencari informasi melalui ulasan wisatawan di instagram terkait pantai sebalang ? ”Hasil pra survey menunjukkan bahwa 80% responden menjawab iya, sedangkan 20% responden menjawab tidak. Dari hasil pra survey di atas dapat disimpulkan bahwa E-WOM merupakan sarana informasi para wisatawan di destinasi pariwisata tersebut. Hal ini dikarenakan E-WOM akan menciptakan pengaruh tersendiri terhadap wisatawan yang ingin berkunjung ulang.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti akan melakukan penelitian yang berjudul :**“Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Ke Destinasi Pariwisata Pantai Sebalang Dengan Electronic Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan penelitian masalah yang akan ditemukan adalah sebagai berikut :

1. Apakah Fasilitas Wisata berpengaruh secara langsung terhadap *Electronic Word Of Mouth* ke destinasi pariwisata pantai sebalang?
2. Apakah Fasilitas Wisata berpengaruh langsung terhadap Minat Berkunjung Ulang ke destinasi pariwisata pantai sebalang melalui *Electronic Word Of Mouth*?
3. Apakah *Electronic Word Of Mouth* berpengaruh langsung terhadap Minat Berkunjung Ulang ke destinasi pariwisata pantai sebalang?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

1.3.1 Ruang Lingkup Subjek

Subjek yang digunakan adalah masyarakat Bandar Lampung yang sudah pernah berkunjung minimal 2 kali ke Destinasi Pariwisata Pantai Sebalang.

1.3.2 Ruang Lingkup Objek

Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengaruh pemasaran di Pantai Sebalang melalui E-WOM.

1.3.3 Ruang Lingkup Tempat

Penelitian ini dilakukan di Pantai Sebalang. Desa Tarahan, Lampung Selatan.

1.3.4 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian

Ruang lingkup ilmu penelitian yang digunakan adalah manajemen pemasaran, khususnya tentang meningkatkan wisatawan yang berkunjung ulang melalui E-WOM mengenai fasilitas wisata dipantai sebalang.

1.4 Tujuan penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Untuk mengetahui apakah Fasilitas Wisata berpengaruh secara langsung terhadap *Electronic Word Of Mouth* ke destinasi pariwisata pantai sebalang.
2. Untuk mengetahui apakah Fasilitas Wisata berpengaruh langsung terhadap Minat Berkunjung Ulang ke destinasi pariwisata pantai sebalang melalui *Electronic Word Of Mouth*.
3. Untuk mengetahui apakah *Electronic Word Of Mouth* berpengaruh langsung terhadap Minat Berkunjung Ulang ke destinasi pariwisata pantai sebalang.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Pariwisata Pantai Sebalang
Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan Pariwisata Pantai Sebalang dalam menganalisis para wisatawan lokal maupun non lokal yang berkunjung ke Destinasi pariwisata pantai Sebalang, sehingga bisa menambah informasi untuk pengembangan, peningkatan kualitas, pelayanan, dan sarana pra-sarana.
2. Bagi IIB DARMAJAYA
Hasil penelitian ini dapat menambah referensi perpustakaan IIB DARMAJAYA.
3. Bagi Peneliti
Dengan dilakukannya penelitian ini dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan yang telah diterapkan selama masa perkuliahan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Program Studi Manajemen

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai penelitian yang dilakukan, maka disusunlah suatu sistematika penulisan yang berisi informasi mengenai materi dan hal yang terbatas dalam tiap-tiap bab. Adapun sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.6.1 BAB I Pendahuluan

Pada bab ini menjelaskan gambaran singkat mengenai penelitian diantaranya latar belakang, ruang lingkup penelitian, perumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

1.6.2 BAB II Landasan teori

Bab ini mencantumkan tentang kajian teori, Pengertian Pariwisata, pengertian fasilitas wisata, pengertian E-WOM, pengertian minat berkunjung ulang, Selain itu bab ini juga membahas tentang penelitian terdahulu, kerangka pikir dan hipotesis.

1.6.3 BAB III Metode Penelitian

Pada bab ini menjelaskan jenis penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, populasi dan sampel, definisi operasional variabel dan metode analisis data.

1.6.4 BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pada bab ini menjelaskan tentang demonstrasi pengetahuan akademis yang dimiliki dan ketajaman daya pikir dalam menganalisis persoalan yang dibahas dengan berpedoman dengan teori-teori yang dikemukakan pada bab kedua.

1.6.5 BAB V Simpulan dan Saran

Pada bab ini berisikan simpulan dan saran yang merupakan hasil dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya.