

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Berdirinya JakCloth



Gambar 1. Logo JakCloth

Sejak berdirinya pada tahun 2007, Jakcloth telah menjadi ikon dalam industri pakaian dan budaya pop di Indonesia. Diprakarsai oleh M. Ichsan Nasution, yang akrab disapa Ucok, Jakcloth tidak hanya sekadar sebuah acara pameran pakaian, melainkan telah menjadi ajang yang dinanti-nantikan oleh masyarakat pecinta fashion dan musik di tanah air.

Dari awalnya hanya menjadi pameran pakaian, Jakcloth telah tumbuh menjadi sebuah fenomena budaya yang menarik minat banyak orang. Ratusan industri pakaian lokal berkumpul di sini untuk memamerkan produk-produk mereka secara eksklusif. Namun, Jakcloth tidak berhenti di situ. Ajang ini juga menawarkan suguhan acara musik yang menghadirkan berbagai band lokal dan internasional, membuatnya menjadi lebih dari sekadar pameran biasa.

Dengan lokasinya yang sering kali berada di Parkir Timur Senayan GBK Jakarta, Jakcloth menjadi magnet bagi para penggemar pakaian lokal dan para penggemar musik. Setiap gelaran acara selalu dihadiri oleh ratusan booth dan beberapa panggung musik yang menampilkan berbagai bakat musik dari dalam dan luar

negeri. Tak hanya itu, beragam jajanan juga turut memeriahkan suasana, menjadikan Jakcloth sebagai tempat yang penuh kegembiraan dan kebersamaan.

300 lebih merek yang berpartisipasi dalam Jakcloth menawarkan diskon menarik bagi pengunjung, memancing minat mereka untuk berbelanja. Namun, yang lebih penting adalah pengalaman yang tak terlupakan yang mereka dapatkan di sini. Jakcloth tidak hanya tentang berbelanja, melainkan juga tentang merayakan budaya dan musik Indonesia.

Perjalanan Jakcloth tidaklah mudah. Dari tahun ke tahun, ia terus berkembang dan mengalami perubahan. Pada tahun ini, Jakcloth bahkan meluncurkan sebuah website E-Commerce untuk memudahkan para penggemar untuk berbelanja produk favorit mereka secara online. Selain itu, tur Jakcloth ke berbagai kota besar di Indonesia juga menunjukkan betapa besar pengaruhnya dalam dunia fashion dan musik di negeri ini.

Jakcloth bukan sekadar acara pameran pakaian, melainkan sebuah perayaan budaya dan musik yang menggambarkan semangat kreativitas dan keberagaman Indonesia. Dari Jakarta hingga ke seluruh penjuru Indonesia, Jakcloth telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat pecinta fashion dan musik di Indonesia.

2.2 Visi Dan Misi JakCloth

2.2.1 Visi

1. Menjadi platform terkemuka di Indonesia bagi industri kreatif, terutama dalam bidang fashion, musik, dan seni.
2. Mendorong pertumbuhan dan eksposur bagi brand-brand lokal dan internasional di pasar Indonesia.
3. Menjadi destinasi yang diakui secara luas bagi pecinta fashion, musik, dan seni di Indonesia.

2.2.2 Misi

1. Menghadirkan pengalaman yang unik dan menarik bagi pengunjung melalui berbagai macam produk fashion, musik, dan seni.
2. Mendukung perkembangan industri kreatif di Indonesia dengan memberikan platform bagi para pelaku industri untuk memperkenalkan dan mempromosikan karya mereka.
3. Mendorong keragaman budaya dan ekspresi melalui kolaborasi antara berbagai brand, musisi, seniman, dan komunitas kreatif.
4. Menyelenggarakan acara-acara yang berkualitas dan menghibur bagi pengunjung dari berbagai kalangan usia dan latar belakang.

2.3 Bidang Usaha /Kegiatan Umum Perusahaan

1. Produksi Acara Festival

Merencanakan, mengorganisir, dan melaksanakan festival JakCloth yang meliputi pemilihan lokasi, penjadwalan acara, koordinasi dengan vendor dan performer, serta aspek logistik lainnya.

2. Fashion Retail

Menyediakan platform penjualan bagi brand-brand pakaian, aksesoris, dan barang-barang fashion lainnya baik secara online maupun melalui toko fisik atau booth di acara JakCloth.

3. Pengembangan Brand

Membantu brand lokal dalam pengembangan identitas merek, desain produk, strategi pemasaran, dan peningkatan visibilitas melalui kemitraan dengan JakCloth.

4. Media dan Promosi

Mengelola media sosial, situs web, dan kampanye pemasaran untuk mempromosikan acara JakCloth, brand-brand yang berpartisipasi, serta konten-konten kreatif terkait dengan festival.

5. Kemitraan dan Sponsorship

Mencari dan menjalin kemitraan dengan merek-merek, label musik, lembaga seni, dan pihak-pihak lain yang ingin berkolaborasi atau mensponsori acara JakCloth.

6. Komunitas dan Kegiatan Sosial

Mengelola komunitas online dan offline bagi penggemar fashion, musik, dan seni serta menyelenggarakan kegiatan-kegiatan sosial atau amal yang terkait dengan misi JakCloth.

7. Pendidikan dan Workshop

Menyelenggarakan workshop, seminar, dan kegiatan pendidikan lainnya untuk mendukung perkembangan kreativitas dan kewirausahaan di kalangan anak muda Indonesia.

8. Lisensi dan Merchandising

Mengelola lisensi dan merchandising untuk produk-produk terkait JakCloth, termasuk pembuatan dan penjualan merchandise resmi festival.

9. Teknologi dan Inovasi

Mengembangkan dan menerapkan solusi teknologi dan inovasi untuk meningkatkan pengalaman pengguna dalam acara JakCloth, baik dari segi pembelian tiket, navigasi acara, atau interaksi dengan merek dan konten kreatif.

2.4 Lokasi Kantor JakCloth

Kantor Pusat JakCloth Berada di Jl. Raya Pondok Aren No 10, Kel. Pondok Aren, Kec. Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten Kode Pos 15224.