

**PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM (IG) SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN ONLINE PROMOSI UMKM DI DESA BATU MENYAN
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**



Disusun Oleh:

Eka Aisah Wulandari 2012110008

Dosen Pembimbing :

LIA ROSMALIA,S.T.,M.KOM

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2024**