

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan analisis data dari pengujian hipotesis, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh dari budaya Korean wave terhadap perilaku konsumen di Bandar Lampung.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam menyikapi pengaruh budaya Korean wave terhadap perilaku konsumen di Bandar Lampung, maka disarankan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Bagi pemasar bisa mencoba membuka usaha yang berkaitan atau berhubungan dengan hallyu wave, mengingat belum banyak para pelaku usaha yang fokus pada hal – hal yang berkaitan dengan hallyu wave.
2. Bagi penggemar maupun penikmat budaya korea dapat mengetahui pengaruh yang ditimbulkan oleh budaya korea tersebut sehingga dapat mencoba mengendalikan sikap konsumtif yang berlebihan terhadap mewabahnya hallyu wave karena akan mempengaruhi pengeluaran yang dilakukan untuk hobi terhadap idolanya.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Demi keberlangsungan kemajuan ilmu pengetahuan tentang perilaku konsumen diharapkan peneliti selanjutnya agar dapat mengangkat faktor lain yang dapat mempengaruhi perilaku seorang konsumen terhadap budaya – budaya baru yang masuk ke Indonesia.