

DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya Periode Genap Tahun Ajaran 2023_2024 Tim Penyusun 2024.

Mardiansyah, F., & Khuzaini, K. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Harga Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(12). (JIRM), 7(12).

Amanda, L. C., & Suprihhadi, H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Sosial Media, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Café Babeh Street* Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.