

## HALAMAN PENGESAHAN

Pada Jumat, 01 Maret 2024 di ruang F.3.4 telah diselenggarakan ujian skripsi dengan judul “PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND PERSONAL IDENTITY* (STUDI PADA KONSUMEN GENERASI Z INDONESIA)” untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar SARJANA EKONOMI bagi mahasiswa:

Nama Mahasiswa : WAYAN ASRINI  
NPM : 2012110143  
Program Studi : S1 MANAJEMEN

Telah dinyatakan LULUS oleh Dewan Penguji yang terdiri dari :

Nama : Muhammad Saputra, S.E.,M.M Penguji 1  
Niken Paramitasari, S.E.,M.M Penguji 2

Disetujui Oleh :

Pembimbing, :

Cahyani Pratisti, S.Pi.,MBA  
NIK. 14001016

Ketua Program Studi

Muhammad Rafiq, S.E.,M.Si.  
NIK. 10590808

