

RIWAYAT HIDUP

1. Identitas Diri

Nama	:	Wayan Asrini
NPM	:	2012110143
Tempat/Tanggal Lahir	:	Rantau Jaya Ilir, 16 Agustus 2001
Agama	:	Hindu
Alamat	:	RT/RW 000/009, Dusun III, Mekar Jaja, Kec. Putra Rumbia, Lampung Tengah, Lampung
Suku	:	Bali
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Email	:	Wayanasrini1608@gmai.com
Telepon	:	0877-4893-7190

2. Riwayat Pendidikan

Sekolah Dasar	:	SD Negeri 1 Bina Karya Sakti
Sekolah Menengah Pertama	:	SMP Negeri 1 Putra Rumbia
Sekolah Menengah Atas	:	SMK Negeri 1 Metro

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan diatas adalah benar :

Bandar Lampung, 11 Februari 2024

**Wayan Asrini
2012110143**

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sehingga pada kesempatan yang berharga ini penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul **PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND PERSONAL IDENTITY* (STUDI PADA KONSUMEN GENERASI Z INDONESIA)**. Penulisan tugas akhir ini adalah salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen di perguruan Tinggi IIB Darmajaya Bandar Lampung.

Penulis sangat menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini dan dengan bantuan dari berbagai pihak, karena itu dengan segala kerendahan hati penulis banyak mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak RZ Abdul Azis, ST, M.T.,Ph.D. selaku Rektor IIB Darmajaya
2. Bapak Muhammad Rafiq, S.E.,M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen di IIB Darmajaya
3. Ibu Cahyani Pratisti, S.Pi.,MBA Selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar terutama jurusan Manajemen yang telah banyak membagi ilmu serta pengetahuan mereka yang sangat bermanfaat di dalam penyusunan pembelajaran.
5. Untuk kedua orang tua bapak Komang Artawa dan ibu Nengah Putri yang senantiasa selalu mendoakan dan mendukung secara material maupun spiritual selama penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan angkatan 2020 dalam mencapai gelar sarjana ini.
7. Almamater Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.