

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TIKTOK DAN
POTONGAN HARGA SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *FASHION KNITWEAR @DAYDEALS.CO*
DI *MARKETPLACE* SHOPEE**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nicky Christian Suhendar

2012140003

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUSI INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

2024