

# LAMPIRAN

## Lampiran I

# KUISIONER PENELITIAN

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Nama Peneliti : Nicky Christian Suhendar

NPM : 2012140003

Jurusan : Bisnis Digital

Konsentrasi : Digital Marketing

Angkatan : 2020

Kampus : Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

### **Hal : Mohon Bantu Pengisian Kuesioner**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr.

DiTempat

Dengan Hormat,

Berkenannya dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) Bisnis Digital IIB Darmajaya Bandar Lampung tentang **“PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TIKTOK DAN POTONGAN HARGA SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION KNITWEAR @DAYDEALS.CO* DI *MARKETPLACE SHOPEE*”** maka saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner terlampir.

Perlu diberitahukan bahwa informasi yang Bapak/Ibu/Sdr berikan semata-mata untuk kepentingan penelitian ini. Untuk itu saya menjamin kerahasiaannya. Atas perhatian, bantuan dan kerjasama yang baik dari Bapak/Ibu/Sdr, saya mengucapkan banyak Terima Kasih.

## Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur
2. Pertanyaan harus dijawab semua agar peneliti bisa mengolah data yang telah diisi
3. Keterangan : Sangat Tidak Setuju (STS) (1) (2) (3) (4) (5) Sangat Setuju Sekali (SSS)

## IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin :  Laki- Laki  Perempuan
2. Usia : .....
3. Asal Daerah : .....
4. Pekerjaan :  Pelajar  Pegawai Negeri  Wirausaha  
 Mahasiswa  Wiraswasta  Affliate  
 Pegawai Swasta  Ibu Rumah Tangga
5. Pendapatan per Bulan :  < Rp 1.000.000  Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000  
 Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000  >Rp 5.000.000
6. Membeli Produk :  1 Kali  4 Kali  
 2 Kali  5 Kali  
 3 Kali
7. Jenis *Knitwear* :  Squareneck  Rajut Mix Katun  Lainnya  
 Lidi Balon  Rajut Lengan Puffy  
 Lidi Pressbody  Ruffle Balon  
 Salur Berkerah  Lengan Balon
8. *Marketplace* :  Shopee  Lazada  
 Tokopedia  Blibli  
 Bukalapak

## DAFTAR PERNYATAAN

<i>Social Media Marketing</i>						
No	Pernyataan	STS	TS	S	SS	SSS
<i>Konteks (Context)</i>						
1.	Informasi yang disampaikan oleh akun resmi media sosial @Daydeals.co sesuai dengan kebutuhan konsumen					
2.	Promosi <i>social media</i> di @Daydeals yang diposting di Media Sosial menarik perhatian konsumen					
<i>Komunikasi (Communication)</i>						
3.	Saya merasa bahwa @Daydeals.co memberikan tanggapan yang cepat dan informatif terhadap pertanyaan atau komentar Saya di media sosial.					
4.	Media Sosial @Daydeals.co memberikan kesempatan konsumen untuk melihat ulasan dan memberikan komentar.					
<i>Pembangunan Komunitas (Community Building)</i>						
5.	Saya merasa bahwa partisipasi dalam komunitas @Daydeals.co memberikan manfaat atau nilai tambah bagi Saya.					
6.	Saya merasa bahwa komunitas @Daydeals.co di media sosial menciptakan hal yang positif dan mendukung					
<i>Koneksi (Connection)</i>						
7.	<i>Media social</i> @Daydeals.co memberikan pelayanan tanggapan cepat kepada konsumen.					
8.	<i>Media social</i> @Daydeals.co memberikan bantuan penggunaan produk pasca pembelian.					

<b>Potongan Harga</b>						
No	Pernyataan	STS	TS	S	SS	SSS
<i>Harga Referensi Internal (internal referensi prices)</i>						
1.	Potongan harga yang disediakan Shopee dan produk yang Saya beli di @Daydeals.co sangat baik					

2.	Saya merasa puas dengan informasi harga yang disediakan di Shopee @Daydeals.co					
Persepsi Konsumen Tentang Kualitas ( <i>consumer perceptions about quality</i> )						
3.	Saya merasa kualitas produk yang saya terima dari @Daydeals.co sesuai dengan deskripsi di Shopee.					
4.	Saya cukup puas dengan layanan pengiriman dan kondisi produk yang Saya terima melalui potongan harga di Shopee @Daydeals.co					
Persepsi Nilai ( <i>perception of value</i> )						
5.	Saya merasa potongan harga di Shopee @Daydeals.co memberikan peluang untuk mendapatkan produk dengan nilai lebih tinggi daripada di tempat lain.					
6.	Saya puas dengan produk dan potongan harga di Shopee sehingga saya ingin kembali berbelanja di @Daydeals.co					

Keputusan Pembelian						
No	Pernyataan	STS	TS	S	SS	SSS
Kemantapan pada sebuah produk						
1.	Produk @Daydeals.co memberikan kepastian dan kepercayaan terhadap produk yang Saya beli					
2.	Ulasan atau testimoni dari pelanggan lain tentang produk @Daydeals.co memengaruhi keyakinan saya sebelum membeli produk tersebut.					
Kebiasaan dalam membeli produk						
3.	Saya lebih mempertimbangkan kualitas produk @Daydeal.co s yang telah saya beli sebelum Saya membeli kembali					
4.	Saya suka membandingkan produk/model yang berbeda sebeulm Saya melakukan pembelian di @Daydeals.co					
Melakukan pembelian ulang						
5.	Saya merasa puas sebelumnya dengan produk @Daydeals.co sehingga Saya melakukan pembelian ulang					

6.	Saya lebih suka untuk melakukan pembelian ulang jika terdapat diskon atau penawaran khusus dari toko @Daydeals.co					
----	---	--	--	--	--	--

**Lampiran II (Hasil Jawaban Responden)**

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1,7	X1.8	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
1	5	5	5	5	4	4	5	5	38	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	5	29
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	4	4	4	4	5	4	31	4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	4	5	4	25
5	4	5	1	5	5	5	5	5	35	2	2	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30
6	4	4	4	4	4	5	4	5	34	5	4	3	5	4	5	26	4	5	5	5	5	4	28
7	5	4	4	5	4	5	5	5	37	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	3	5	3	26
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	5	4	5	28	5	4	4	4	4	4	25
9	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	3	4	5	27
10	5	4	5	5	3	3	4	3	32	5	4	4	5	4	3	25	3	3	4	4	4	4	22
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	1	5	5	26
12	5	5	5	5	4	4	5	5	38	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	4	4	27
13	3	3	4	4	3	4	4	4	29	5	5	4	5	4	5	28	4	4	3	3	5	4	23
14	3	3	4	4	3	4	4	4	29	5	4	5	5	4	5	28	3	4	3	3	5	5	23
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
16	3	3	5	3	3	3	5	2	27	4	4	5	5	4	3	25	4	4	4	3	2	3	20
17	4	4	4	4	3	3	4	3	29	3	4	4	3	3	3	20	3	3	3	3	3	2	17
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	1	4	4	21

23	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	5	29
24	2	3	3	2	3	3	3	4	23	3	3	4	3	3	3	19	2	4	3	3	3	4	19
25	4	5	4	5	4	4	5	4	35	5	4	5	4	5	4	27	4	5	4	5	4	5	27
26	4	5	4	4	5	5	4	5	36	4	4	5	4	5	4	26	4	4	5	5	5	5	28
27	4	4	4	4	4	4	5	4	33	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	3	3	4	3	3	4	28	4	4	3	4	4	3	22	4	3	4	4	3	4	22
29	3	4	4	3	4	4	5	4	31	4	4	5	5	4	5	27	4	4	5	5	5	4	27
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
31	4	5	4	5	4	5	5	4	36	4	5	4	5	5	4	27	4	5	4	5	5	4	27
32	5	4	5	4	4	3	4	3	32	4	5	4	3	4	3	23	3	4	4	4	4	4	23
33	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4	4	5	5	5	4	27	5	5	5	5	5	5	30
34	5	4	5	5	5	5	4	5	38	5	4	5	5	4	5	28	4	4	4	3	4	4	23
35	3	3	4	4	4	3	4	3	28	4	4	3	3	4	5	23	5	4	5	4	5	4	27
36	4	4	3	4	3	5	5	4	32	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	5	4	4	27
37	5	4	5	4	4	5	4	4	35	4	5	4	4	5	5	27	5	5	4	5	5	5	29
38	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
41	3	3	4	4	3	4	4	3	28	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	3	4	4	23
42	3	4	4	4	3	4	4	4	30	4	4	3	3	4	3	21	5	4	4	5	4	4	26
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	5	5	4	27
44	4	3	3	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	4	4	22
45	3	4	4	4	3	3	4	4	29	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	5	25
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	4	5	4	4	26	5	4	5	3	4	5	26



48	5	4	5	4	4	3	4	4	33	5	4	5	5	3	5	27	4	5	5	5	5	5	29
49	5	5	5	5	4	5	4	4	37	5	4	5	5	4	5	28	4	4	4	4	5	5	26
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
51	4	3	4	5	3	4	5	5	33	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	24
52	5	4	3	5	3	3	4	5	32	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	3	4	5	27
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
55	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
57	5	3	4	4	3	3	4	3	29	4	5	5	5	5	5	29	3	5	5	5	3	5	26
58	5	3	3	4	3	4	3	3	28	3	4	3	3	3	4	20	5	5	4	5	4	2	25
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	5	30
61	4	4	4	5	3	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	5	3	5	26
62	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	3	3	4	4	22	4	4	3	4	4	3	22
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
64	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
65	4	4	3	5	5	4	5	3	33	4	4	5	5	5	4	27	4	5	5	5	3	5	27
66	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
67	3	3	4	4	3	3	4	4	28	4	5	5	5	4	5	28	4	4	4	3	4	5	24
68	3	3	4	4	3	3	4	3	27	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
69	3	3	4	3	4	4	3	4	28	4	4	3	4	4	4	23	5	4	4	3	5	5	26
70	3	3	3	4	4	3	4	4	28	4	4	4	4	3	3	22	4	4	3	3	3	5	22
71	3	3	4	3	4	3	3	4	27	4	3	5	5	3	3	23	4	3	3	3	4	5	22
72	3	3	4	4	3	3	4	4	28	4	4	4	4	3	5	24	3	4	3	3	4	5	22

73	3	3	3	4	4	3	4	3	27	4	4	5	4	4	3	24	3	4	3	3	5	5	23
74	3	3	4	3	4	3	4	4	28	4	4	5	5	3	4	25	5	5	4	3	3	5	25
75	3	3	4	4	3	4	5	3	29	4	5	4	5	3	4	25	3	3	4	3	4	5	22
76	3	3	4	3	4	4	4	4	29	4	4	5	5	4	3	25	3	4	4	3	4	5	23
77	4	3	4	3	3	3	5	4	29	4	4	5	4	3	4	24	3	4	3	4	4	4	22
78	3	3	4	3	4	4	3	4	28	4	4	4	4	3	5	24	4	4	3	3	4	5	23
79	3	4	4	4	4	3	4	5	31	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	3	3	5	23
80	3	3	3	4	4	3	4	4	28	5	5	5	5	3	3	26	4	4	3	3	3	4	21
81	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	5	4	3	4	4	24	4	5	5	3	4	5	26
82	4	4	3	4	3	4	4	3	29	4	4	3	4	3	4	22	3	4	5	5	3	5	25
83	3	3	4	3	4	4	4	4	29	4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	3	4	5	24
84	5	5	5	4	3	3	5	5	35	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	4	5	29
85	4	4	3	4	3	4	4	4	30	4	4	3	4	3	4	22	4	4	3	3	4	4	22
86	5	5	5	5	3	3	4	4	34	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
87	5	5	5	5	3	3	5	5	36	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	5	4	4	28
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	4	4	4	26	5	4	4	4	5	5	27
90	5	5	5	5	3	3	5	5	36	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
91	5	5	5	5	2	2	5	5	34	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
92	4	4	3	4	3	4	5	4	31	4	5	3	4	4	3	23	4	4	4	3	3	5	23
93	5	5	5	5	2	2	5	5	34	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	5	29
94	4	4	3	4	3	3	4	4	29	4	4	4	3	3	4	22	4	4	3	3	3	4	21
95	5	5	5	5	3	3	5	5	36	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	5	5	5	30
96	5	4	4	4	2	2	5	5	31	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
97	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	4	4	5	5	28	5	4	4	4	5	5	27

98	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
99	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	4	5	29	4	4	3	4	4	5	24
100	4	4	3	4	3	2	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	5	29

### LAMPIRAN III (Hasil Uji Frekuensi)

#### Hasil Karakteristik Responden

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	29	29.0	29.0	29.0
	Perempuan	71	71.0	71.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-24	69	69.0	69.0	69.0
	25-32	25	25.0	25.0	94.0
	33-41	3	3.0	3.0	97.0
	42-50	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Asal Daerah					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lampung	36	36.0	36.0	36.0
	Sumatera Selatan	4	4.0	4.0	40.0
	Riau	1	1.0	1.0	41.0
	Sumatera Utara	5	5.0	5.0	46.0
	Jambi	1	1.0	1.0	47.0
	Sumatera Barat	3	3.0	3.0	50.0
	Aceh	1	1.0	1.0	51.0
	Bekasi	1	1.0	1.0	52.0

	Tangerang	1	1.0	1.0	53.0
	Jakarta	12	12.0	12.0	65.0
	Jawa Barat	18	18.0	18.0	83.0
	Jawa Tengah	5	5.0	5.0	88.0
	Jawa Timur	4	4.0	4.0	92.0
	Yogyakarta	2	2.0	2.0	94.0
	Bali	2	2.0	2.0	96.0
	Nusa Tenggara Timur	2	2.0	2.0	98.0
	Kalimantan Tengah	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Pekerjaan</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	7	7.0	7.0	7.0
	Mahasiswa	51	51.0	51.0	58.0
	Pegawai Swasta	12	12.0	12.0	70.0
	Pegawai Negeri	2	2.0	2.0	72.0
	Wirausaha	16	16.0	16.0	88.0
	Ibu Rumah Tangga	10	10.0	10.0	98.0
	Wiraswasta	1	1.0	1.0	99.0
	Affiliate	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Pendapatan per Bulan</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1.000.000	37	37.0	37.0	37.0
	1.000.000 - 3.000.000	33	33.0	33.0	70.0
	3.000.000 - 5.000.000	19	19.0	19.0	89.0
	>5.000.000	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Pembelian Produk</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Kali	42	42.0	42.0	42.0
	2 Kali	30	30.0	30.0	72.0
	3 Kali	15	15.0	15.0	87.0
	4 Kali	4	4.0	4.0	91.0
	5 Kali	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Social Media Marketing TikTok 1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	24	24.0	24.0	25.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	51.0
	Sangat Setuju Sekali	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Social Media Marketing TikTok 2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	27	27.0	27.0	27.0
	Sangat Setuju	29	29.0	29.0	56.0
	Sangat Setuju Sekali	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Social Media Marketing TikTok 3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	18	18.0	18.0	19.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	54.0
	Sangat Setuju Sekali	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Social Media Marketing TikTok 4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	12	12.0	12.0	13.0
	Sangat Setuju	37	37.0	37.0	50.0
	Sangat Setuju Sekali	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Social Media Marketing TikTok 5</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Setuju	32	32.0	32.0	35.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	68.0
	Sangat Setuju Sekali	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Social Media Marketing TikTok 6</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Setuju	29	29.0	29.0	33.0
	Sangat Setuju	28	28.0	28.0	61.0
	Sangat Setuju Sekali	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Social Media Marketing TikTok 7</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Sangat Setuju	36	36.0	36.0	45.0
	Sangat Setuju Sekali	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



<b>Social Media Marketing TikTok 8</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Cukup Setuju	14	14.0	14.0	15.0
	Setuju	36	36.0	36.0	51.0
	Sangat Setuju	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Potongan Harga Shopee 1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	5	5.0	5.0	6.0
	Sangat Setuju	46	46.0	46.0	52.0
	Sangat Setuju Sekali	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Potongan Harga Shopee 2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	5	5.0	5.0	6.0
	Sangat Setuju	43	43.0	43.0	49.0
	Sangat Setuju Sekali	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Potongan Harga Shopee 3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	13	13.0	13.0	13.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	40.0
	Sangat Setuju Sekali	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Potongan Harga Shopee 4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	13	13.0	13.0	13.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	40.0
	Sangat Setuju Sekali	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Potongan Harga Shopee 5</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	19	19.0	19.0	19.0
	Sangat Setuju	36	36.0	36.0	55.0
	Sangat Setuju Sekali	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Potongan Harga Shopee 6</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	16	16.0	16.0	16.0
	Sangat Setuju	29	29.0	29.0	45.0
	Sangat Setuju Sekali	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Keputusan Pembelian Marketplace Shopee 1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	13	13.0	13.0	14.0
	Sangat Setuju	37	37.0	37.0	51.0
	Sangat Setuju Sekali	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Keputusan Pembelian Marketplace Shopee 2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Sangat Setuju	44	44.0	44.0	51.0
	Sangat Setuju Sekali	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Keputusan Pembelian Marketplace Shopee 3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	18	18.0	18.0	18.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	52.0
	Sangat Setuju Sekali	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Keputusan Pembelian Marketplace Shopee 4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	31	31.0	31.0	33.0
	Sangat Setuju	17	17.0	17.0	50.0
	Sangat Setuju Sekali	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Keputusan Pembelian <i>Marketplace</i> Shopee 5</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	15	15.0	15.0	16.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	50.0
	Sangat Setuju Sekali	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Keputusan Pembelian <i>Marketplace</i> Shopee 6</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	5	5.0	5.0	7.0
	Sangat Setuju	28	28.0	28.0	35.0
	Sangat Setuju Sekali	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Lampiran IV (Hasil Validitas Variabel)**

***Social Media Marketing TikTok (X1)***

<b>Correlations</b>										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.788**	.596**	.758**	.372**	.394**	.531**	.574**	.809**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.788**	1	.590**	.780**	.516**	.511**	.651**	.718**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.596**	.590**	1	.521**	.373**	.341**	.477**	.453**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.758**	.780**	.521**	1	.429**	.484**	.639**	.589**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.372**	.516**	.373**	.429**	1	.780**	.347**	.476**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.394**	.511**	.341**	.484**	.780**	1	.402**	.457**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.531**	.651**	.477**	.639**	.347**	.402**	1	.567**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.574**	.718**	.453**	.589**	.476**	.457**	.567**	1	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										



X2.6	Pearson Correlation	.528**	.522**	.519**	.575**	.599**	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								



Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTALY
Y.1	Pearson Correlation	1	.628**	.625**	.448**	.565**	.317**	.780**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.628**	1	.693**	.565**	.490**	.437**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.625**	.693**	1	.592**	.488**	.411**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.448**	.565**	.592**	1	.462**	.248*	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.565**	.490**	.488**	.462**	1	.394**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.317**	.437**	.411**	.248*	.394**	1	.593**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.013	.000		.000

	N	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

**Lampiran V (Hasil Uji Reliabilitas)**

*1. Social Media Marketing Shopee*

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.901	8

*2. Potongan Harga Shopee*

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.876	6

*3. Keputusan Pembelian Marketplace Shopee*

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.844	6

## Lampiran VI (Hasil Uji Persyaratan Analisis Data)

### 1. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.87115486
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.042
	Negative	-.069
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

### 2. Uji Linearitas

#### *Social Media Marketing TikTok (X1)*

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * SMM	Between Groups	(Combined)	369.627	16	23.102	6.511	.000
		Linearity	281.222	1	281.222	79.262	.000
		Deviation from Linearity	88.405	15	5.894	1.661	.075
	Within Groups		294.483	83	3.548		
	Total		664.110	99			

Potongan Harga Shopee (X2)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Potongan Harga	Between Groups	(Combined)	279.455	8	34.932	8.264	.000
		Linearity	224.165	1	224.165	53.032	.000
		Deviation from Linearity	55.291	7	7.899	1.869	.084
	Within Groups		384.655	91	4.227		
	Total		664.110	99			

3. Uji Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.743	2.537		3.447	.001		
	SMM	.104	.062	.196	1.677	.097	.485	2.061
	Potongan Harga	.493	.131	.440	3.764	.000	.485	2.061

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Lampiran VII

### 1. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.349	1.770		6.978	.000
	X1	.298	.061	.554	4.846	.000
	X2	.121	.099	.140	1.222	.225

a. Dependent Variable: Y

### 2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.665 <sup>a</sup>	.443	.431	1.95341

a. Predictors: (Constant), X2, X1

**Lampiran VIII (Hasil Pengujian Hipotesis)**

**1. Hasil Uji t**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.995	2.011		1.987	.050
	SMM	.369	.070	.513	5.280	.000
	Potongan Harga	.360	.113	.310	3.190	.002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**2. Hasil Uji F**

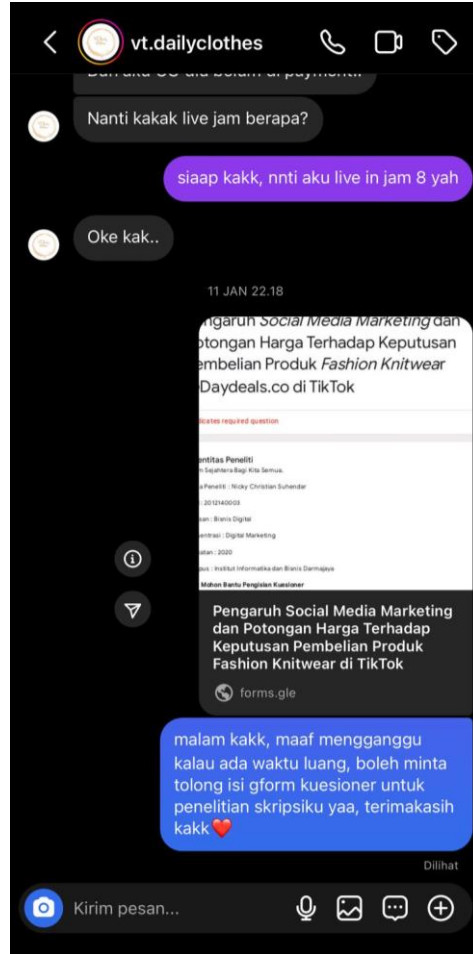
<b>ANOVA<sup>a</sup></b>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	709.542	2	354.771	72.021	.000 <sup>b</sup>
	Residual	477.818	97	4.926		
	Total	1187.360	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Potongan Harga, SMM

# LAMPIRAN IX

## Dokumentasi Penyebaran Kuisioner





←  **@selviandira167**  
Aktif 6 jam lalu

22 Nov 2023

Hallo kakk,  
Mau konfirmasi nih kak  
Apakah paket kk sudah sampai?  
Kalau sudah, jangan lupa untuk klik  
pesanan diterima dan bintang 5 serta  
review product nya yaa  
Semogaa kk suka dengan product kami  
Ditunggu next ordernya....  
Thankyouu kak, Stay Safe 😊

Love 🍷  
Daydeals

16:30 ✓

Udh sampe kak 19:50

Cantik banget bajunya 🥰🥰🥰 19:50

Cuma di aku ngatung banget gegara dada  
akunya kek nya 😊 19:51

hihii thankyouu kakk, iyaa soalnya dia  
modelannya cropp 21:08 ✓

11 Jan

malam kakk, maaf mengganggu  
kalau ada waktu luang, boleh minta tolong  
isi gform kuesioner untuk tugas skripsiku,  
terimakasih kakk 🍷  
<https://forms.gle/69dsU8B3D9QrUhJ77>

15:00 ✓

←  **@kimmareta**  
Aktif 1 jam lalu

Love 🍷  
Daydeals

12:46 ✓

Kaaaak barangnya udaah sampaaai thank  
uuuu 🍷🍷🍷 14:22

Sebagus itu bordirnya, sehalus itu, se  
worth ituuu 14:22

Adeem bangeet lagi bahannya ter luv 🍷  
🍷🍷 pokoknyaa 14:23

Makasih ya kaak 🍷 14:23

hihiii makasihhhhh banyaakkk kakk 🥰🍷  
🍷 14:50 ✓

🍷🍷🍷 18:52

ditunggu next ordernya kak beb 🥰  
19:13 ✓

Heheh okke kak beb 🍷 19:26

11 Jan

malam kakk, maaf mengganggu  
kalau ada waktu luang, boleh minta tolong  
isi gform kuesioner untuk tugas skripsiku,  
terimakasih kakk 🍷  
<https://forms.gle/69dsU8B3D9QrUhJ77>

14:59 ✓