

LAMPIRAN

KUISIONER PENELITIAN

Assalamualaikum wr.wb

Responden Yang Terhormat,

Perkenalkan nama saya Tarisa Nabila, saya mahasiswi prodi Bisnis Digital Institute Informatika Dan Bisnis Darmajaya Lampung, dengan konsentrasi Digital Marketing yang sedang melakukan penelitian skripsi sebagai syarat kelulusan mencapai gelar Sarjana Bisnis dengan judul "PENGARUH FLASH SALE DAN ONLINE SHOPPING ENJOYMENT TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA MARKETPLACE SHOPEE (STUDY KASUS MAHASISWA PRODI BISNIS DIGITAL IIB DARMAJAYA)".

Saya mohon kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktunya mengisi kuisisioner ini serta memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan, saya mengharapkan tidak ada jawaban yang dikosongkan karena disini tidak ada jawaban yang benar atau salah, jawaban saudara/i akan sangat diperlukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian.

Petunjuk Pengisian:

1. Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan Saudara/i sekalian untuk menjawab seluruh pernyataan dalam kuisisioner ini.
2. Berilah tanda centang (\checkmark) pada pernyataan yang sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya pada kolom yang tersedia.
3. Ada 5 (lima) pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan, yaitu:
 - (1) Sangat Tidak Setuju (STS)
 - (2) Tidak Setuju (TS)
 - (3) Kurang Setuju (N)
 - (4) Setuju (S)
 - (5) Sangat Setuju (SS)

Kriteria Responden:

-Responden merupakan Mahasiswa

di IIB Darmajaya Prodi Bisnis Digital yang menggunakan Shopee

-Responden Menggunakan aplikasi shopee.

-Responden pernah melakukan transaksi pembelian di Marketplace Shopee.

Peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas saudara/i. Saya ucapkan banyak terimakasih atas kesediaan dan partisipasi saudara/i.

Peneliti,

Tarisa Nabila
2012140009

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden

Pertanyaan Filter

1. Apakah Anda Mahasiswa Prodi Bisnis Digital IIB Darmajaya
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah Anda menggunakan Aplikasi Shopee
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah Anda pernah melakukan pembelian di Aplikasi Shopee
 - a. Ya
 - b. Tidak

Pertanyaan Deskriptif

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia
 - a. 17-20 Tahun
 - b. 21-23 Tahun
 - c. 24-27 Tahun
3. Angkatan
 - a. 2020
 - b. 2021
 - c. 2022
4. Domisili

Petunjuk Pengisian

Skor 1= Sangat Tidak Setuju

Skor 2= Tidak Setuju

Skor 3= Netral

Skor 4= Setuju

Skor 5= Sangat Setuju

Pernyataan *Impulsive Buying* (Y)

No	Pernyataan	Jawaban									
		SS	%	S	%	CS	%	TS	%	STS	%
1	Saya suka memesan barang secara spontan di shopee.										
2	Jika saya melihat sebuah barang baru di shopee, maka saya ingin langsung mememesannya.										
3	Ketika menemukan barang yang saya inginkan di shopee saya langsung mememesannya tanpa terlalu mempedulikan harganya.										
4	saat membeli barang di shopee suasana hati saya menjadi senang										
5	Saya sering membeli barang saat ada penawaran khusus di shopee, meskipun terkadang belum dibutuhkan.										
6	Saya tertarik membeli produk di Shopee karena melihat penawaran menarik, seperti flash sale.										

Pernyataan *Flash Sale* (X1)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN										
		SS	%	S	%	CS	%	TS	%	STS	%	
1	Saya sering membeli produk di flash sale Shopee karena harga yang ditawarkan sangatlah murah.											
2	Flash sale Shopee memberikan harga yang sangat menarik, sehingga saya sangat puas dengan besarnya potongan harga yang diberikan.											
3	Shopee memberikan diskon setiap hari dengan produk yang berbeda-beda dengan rentang waktu yang telah ditentukan.											
4	Shopee memberikan flash sale besar-besaran saat peringatan hari Nasional.											
5	Produk yang lebih sering di beri discount flash sale adalah produk dengan kategori fashion dan gaya hidup.											
6	Jenis produk yang diberi diskon flash sale diberi batas jumlah pembelian oleh shopee											

Pernyataan Online Shopping Enjoyment (X2)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN									
		SS	%	S	%	CS	%	TS	%	STS	%
1	Website maupun aplikasi mobile shopee mudah dioperasikan dan memiliki desain yang interaktif.										
2	Fitur-fitur yang disediakan Website maupun aplikasi mobile shopee sangat lengkap.										
3	Shopee memiliki sistem pembayaran yang mudah dan aman.										
4	Shopee menjamin keamanan data pribadi yang melakukan pembelian online di website nya.										
5	Shopee siap melayani dengan fast respond dan solusi disetiap masalah yang dialami pelanggan dalam berbelanja.										
6	Shopee memberikan kemudahan kepada pelanggan dengan mengkategorikan setiap produk sesuai jenisnya secara lengkap.										
7	Shopee menyediakan layanan 24 jam untuk pelanggan yang mengalami masalah dalam berbelanja online.										

8	Shopee menyediakan layanan refund demi kenyamanan dan keamanan pelanggan berbelanja.										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Hasil Jawaban Identitas Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Angkatan	Domisili
1	Perempuan	21-23 Tahun	2020	Pesawaran
2	Perempuan	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
3	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
4	Perempuan	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
5	Perempuan	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
6	Laki-laki	24-27 Tahun	2021	Bandar Lampung
7	Laki-laki	24-27 Tahun	2020	Bandar Lampung
8	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Pesawaran
9	Perempuan	24-27 Tahun	2020	Lampung Selatan
10	Laki-laki	24-27 Tahun	2020	Bandar Lampung
11	Perempuan	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
12	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
13	Laki-laki	24-27 Tahun	2020	Bandar Lampung
14	Perempuan	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
15	Perempuan	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
16	Perempuan	24-27 Tahun	2020	Lampung Selatan
17	Perempuan	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
18	Perempuan	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
19	Laki-laki	24-27 Tahun	2020	Bandar Lampung
20	Perempuan	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
21	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
22	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Pesawaran
23	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
24	Perempuan	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
25	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
26	Laki-laki	24-27 Tahun	2020	Lampung Selatan
27	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Lampung Selatan
28	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
29	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Lampung Selatan
30	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
31	Perempuan	21-23 Tahun	2020	Pesawaran
32	Perempuan	21-23 Tahun	2020	Pesawaran
33	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
34	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
35	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
36	Laki-laki	21-23 Tahun	2021	Pesawaran
37	Perempuan	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung

38	Laki-laki	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
39	Pemepuan	17-20 Tahun	2022	Lampung Selatan
40	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
41	Perempuan	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
42	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
43	Perempuan	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
44	Perempuan	21-23 Tahun	2020	Pesawaran
45	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Pesawaran
46	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
47	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
48	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
49	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
50	Laki-laki	24-27 Tahun	2021	Bandar Lampung
51	Laki-laki	21-23 Tahun	2021	Lampung Selatan
52	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
53	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
54	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
55	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Lampung Selatan
56	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Lampung Selatan
57	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
58	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
59	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Pesawaran
60	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
61	Perempuan	17-20 Tahun	2021	Bandar Lampung
62	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
63	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
64	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
65	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
66	Laki-laki	21-23 Tahun	2020	Bandar Lampung
67	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
68	Laki-laki	21-23 Tahun	2021	Lampung Selatan
69	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
70	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
71	Laki-laki	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
72	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Lampung Selatan
73	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
74	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
75	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Pesawaran
76	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Pesawaran

77	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
78	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
79	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
80	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
81	Laki-laki	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
82	Laki-laki	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
83	Laki-laki	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
84	Laki-laki	21-23 Tahun	2021	Pesawaran
85	Laki-laki	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
86	Laki-laki	21-23 Tahun	2022	Lampung Selatan
87	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Pesawaran
88	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
89	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
90	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Pesawaran
91	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Pesawaran
92	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
93	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
94	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
95	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
96	Laki-laki	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
97	Laki-laki	17-20 Tahun	2022	Pesawaran
98	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Pesawaran
99	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
100	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
101	Laki-laki	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
102	Laki-laki	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
103	Laki-laki	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
104	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
105	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
106	Laki-laki	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
107	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Lampung Selatan
108	Laki-laki	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
109	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Pesawaran
110	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Pesawaran
111	Laki-laki	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
112	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
113	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Lampung Selatan
114	Laki-laki	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
115	Laki-laki	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung

116	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Pesawaran
117	Laki-laki	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
118	Laki-laki	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
119	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Pesawaran
120	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Pesawaran
121	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
122	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
123	Laki-laki	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
124	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
125	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
126	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
127	Laki-laki	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
128	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
129	Laki-laki	17-20 Tahun	2022	Pesawaran
130	Laki-laki	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
131	Laki-laki	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
132	Laki-laki	17-20 Tahun	2022	Pesawaran
133	Perempuan	21-23 Tahun	2021	Bandar Lampung
134	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung
135	Perempuan	17-20 Tahun	2022	Bandar Lampung

Hasil Jawaban Responden *Impulsive Buying* (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL Y
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	3	4	27
3	3	4	4	5	5	24
5	3	4	3	4	5	24
5	5	5	5	5	5	30
1	1	3	3	1	5	14
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	29
3	2	3	4	4	5	21
1	3	2	5	1	3	15
5	3	2	5	3	5	23
5	5	5	5	5	5	30
1	1	3	3	1	1	10
5	5	4	5	3	5	27
4	4	3	4	4	5	24
5	5	1	4	4	5	24
1	2	1	3	4	5	16
3	4	4	4	5	5	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	3	4	22
3	3	5	3	2	4	20
4	4	4	5	4	5	26
1	4	1	1	2	1	10
4	5	5	5	1	5	25
1	1	4	4	1	4	15
2	2	4	5	4	4	21
2	2	3	1	3	2	13
3	3	4	3	2	4	19
3	4	3	4	4	4	22
4	2	3	4	4	4	21
1	4	3	5	3	3	19
5	3	1	5	5	4	23
3	5	3	5	5	4	25
2	1	1	5	2	5	16
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	4	4	26
4	4	5	4	1	1	19
4	4	4	5	5	5	27
4	4	5	4	5	5	27
5	4	4	4	4	4	25
5	5	3	4	3	4	24
4	3	3	4	3	4	21
4	4	5	4	5	4	26
5	5	4	5	5	5	29

3	4	3	5	5	5	25
5	1	3	3	1	4	17
4	3	4	4	3	4	22
3	2	2	4	3	3	17
3	2	3	5	5	5	23
5	4	4	5	5	4	27
2	1	2	3	2	3	13
4	4	4	3	3	3	21
3	3	2	5	2	5	20
3	4	3	4	4	5	23
4	4	4	3	4	3	22
5	5	3	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	3	4	27
3	3	4	4	5	5	24
5	3	4	3	4	5	24
5	5	5	5	5	5	30
1	1	3	3	1	5	14
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	29
3	2	3	4	4	5	21
1	3	2	5	1	3	15
5	3	2	5	3	5	23
5	5	5	5	5	5	30
1	1	3	3	1	1	10
5	5	4	5	3	5	27
4	4	3	4	4	5	24
5	5	1	4	4	5	24
1	2	1	3	4	5	16
3	4	4	4	5	5	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	3	4	22
3	3	5	3	2	4	20
4	4	4	5	4	5	26
1	4	1	1	2	1	10
4	5	5	5	1	5	25
1	1	4	4	1	4	15
2	2	4	5	4	4	21
2	2	3	1	3	2	13
3	3	4	3	2	4	19
3	4	3	4	4	4	22
4	2	3	4	4	4	21
1	4	3	5	3	3	19
5	3	1	5	5	4	23
3	5	3	5	5	4	25
2	1	1	5	2	5	16
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30

5	4	4	5	4	4	26
4	4	5	4	1	1	19
4	4	4	5	5	5	27
4	4	5	4	5	5	27
5	4	4	4	4	4	25
5	5	3	4	3	4	24
4	3	3	4	3	4	21
4	4	5	4	5	4	26
5	5	4	5	5	5	29
3	4	3	5	5	5	25
5	1	3	3	1	4	17
4	3	4	4	3	4	22
3	2	2	4	3	3	17
3	2	3	5	5	5	23
5	4	4	5	5	4	27
2	1	2	3	2	3	13
4	4	4	3	3	3	21
3	3	2	5	2	5	20
3	4	3	4	4	5	23
4	4	4	3	4	3	22
5	5	3	5	5	5	28
1	4	1	1	2	1	10
4	5	5	5	1	5	25
1	1	4	4	1	4	15
2	2	4	5	4	4	21
2	2	3	1	3	2	13
3	3	4	3	2	4	19
3	4	3	4	4	4	22
4	2	3	4	4	4	21
1	4	3	5	3	3	19
5	3	1	5	5	4	23
3	5	3	5	5	4	25
2	1	1	5	2	5	16
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	4	4	26
4	4	5	4	1	1	19
4	4	4	5	5	5	27
4	4	5	4	5	5	27

Hasil Jawaban Responden *Flash Sale* (X1)

X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	Total X1
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	5	5	26
5	4	4	4	4	4	25
4	4	3	4	5	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	4	5	4	25
5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	5	5	4	26
2	2	5	5	5	2	21
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
1	1	1	1	1	1	6
5	4	5	5	5	4	28
4	5	3	3	4	4	23
2	2	3	5	3	4	19
3	3	4	4	4	3	21
3	4	5	3	4	5	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	5	5	3	25
5	5	4	5	5	4	28
1	1	1	1	1	1	6
3	5	3	5	5	5	26
4	4	4	5	3	4	24
4	4	4	5	5	4	26
3	1	3	2	3	2	14
4	5	4	4	3	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	4	2	20
4	4	3	5	4	1	21
1	5	5	3	2	5	21
5	4	4	4	5	4	26
5	5	2	5	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	5	4	27
5	5	5	5	1	1	22
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	5	4	28
4	5	5	5	4	3	26

4	5	5	4	5	5	28
3	4	5	5	4	5	26
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	5	5	5	29
3	4	4	5	5	4	25
4	4	2	3	4	4	21
4	4	3	4	5	3	23
3	4	4	4	4	3	22
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	5	5	28
3	4	4	4	3	3	21
3	4	4	3	3	3	20
5	5	4	5	4	4	27
5	4	3	5	4	4	25
5	5	4	3	5	4	26
5	5	3	5	5	5	28
4	4	4	4	5	4	25
5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	5	5	4	26
2	2	5	5	5	2	21
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
1	1	1	1	1	1	6
5	4	5	5	5	4	28
4	5	3	3	4	4	23
2	2	3	5	3	4	19
3	3	4	4	4	3	21
3	4	5	3	4	5	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	5	5	3	25
5	5	4	5	5	4	28
1	1	1	1	1	1	6
3	5	3	5	5	5	26
4	4	4	5	3	4	24
4	4	4	5	5	4	26
3	1	3	2	3	2	14
4	5	4	4	3	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	4	2	20
4	4	3	5	4	1	21
1	5	5	3	2	5	21
5	4	4	4	5	4	26
5	5	2	5	5	5	27

4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	5	4	27
5	5	5	5	1	1	22
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	5	4	28
4	5	5	5	4	3	26
4	5	5	4	5	5	28
3	4	5	5	4	5	26
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	5	5	5	29
3	4	4	5	5	4	25
4	4	2	3	4	4	21
4	4	3	4	5	3	23
3	4	4	4	4	3	22
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	5	5	28
3	4	4	4	3	3	21
3	4	4	3	3	3	20
5	5	4	5	4	4	27
5	4	3	5	4	4	25
5	5	4	3	5	4	26
5	5	3	5	5	5	28
4	4	3	4	5	3	23
3	4	4	4	4	3	22
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	5	5	28
3	4	4	4	3	3	21
3	4	4	3	3	3	20
5	5	4	5	4	4	27
5	4	3	5	4	4	25
5	5	4	3	5	4	26
5	5	3	5	5	5	28
4	4	4	4	5	4	25
5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	5	5	4	26
2	2	5	5	5	2	21
5	4	4	4	4	4	25
3	2	2	4	3	3	17
3	2	3	5	5	5	23
5	4	4	5	5	4	27
2	1	2	3	2	3	13
4	4	4	3	3	3	21

3	3	2	5	2	5	20
3	4	3	4	4	5	23
4	4	4	3	4	3	22
5	5	3	5	5	5	28
1	4	1	1	2	1	10

Hasil Jawaban Responden *Online Shopping Enjoyment* (X2)

1	2	3	4	5	6	7	8	Total X2
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	4	4	5	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	1	3	4	3	1	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	4	5	39
4	5	5	5	4	5	4	5	37
5	5	5	3	3	5	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	2	3	23
5	4	3	5	5	5	4	5	36
4	4	5	4	4	4	4	4	33
5	3	5	5	5	5	5	5	38
4	4	5	4	4	5	3	5	34
3	4	4	5	4	4	5	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	3	5	4	4	32
4	4	5	5	5	4	3	5	35
4	4	5	4	4	4	4	5	34
2	2	1	1	1	1	1	1	10
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	3	4	5	5	5	37
4	4	5	5	5	5	5	5	38
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	3	3	5	3	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	3	3	3	3	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	1	5	5	5	35
4	5	5	5	4	4	5	5	37
5	5	5	4	5	4	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	4	5	5	4	38
4	5	5	4	4	5	5	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32

5	4	5	5	4	5	5	4	37
5	5	5	5	4	5	5	4	38
4	3	4	4	4	5	4	4	32
5	5	5	3	4	5	5	5	37
3	3	3	4	4	4	4	4	29
4	4	4	3	2	5	2	4	28
4	5	5	4	4	4	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	4	5	5	5	3	36
4	4	4	4	3	3	4	4	30
3	3	3	4	3	3	4	3	26
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	5	5	4	4	3	5	34
5	5	4	4	4	4	5	4	35
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	5	3	3	5	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	2	3	23
5	4	3	5	5	5	4	5	36
4	4	5	4	4	4	4	4	33
5	3	5	5	5	5	5	5	38
4	4	5	4	4	5	3	5	34
3	4	4	5	4	4	5	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	3	5	4	4	32
4	4	5	5	5	4	3	5	35
4	4	5	4	4	4	4	5	34
2	2	1	1	1	1	1	1	10
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	3	4	5	5	5	37
4	4	5	5	5	5	5	5	38
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	3	3	5	3	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	3	3	3	3	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	1	5	5	5	35
4	5	5	5	4	4	5	5	37
5	5	5	4	5	4	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	4	5	5	4	38

4	5	5	4	4	5	5	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	5	4	5	5	4	37
5	5	5	5	4	5	5	4	38
4	3	4	4	4	5	4	4	32
5	5	5	3	4	5	5	5	37
3	3	3	4	4	4	4	4	29
4	4	4	3	2	5	2	4	28
4	5	5	4	4	4	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	4	4	5	4	4	32
5	5	5	3	4	5	5	5	37
3	3	3	4	4	4	4	4	29
4	4	4	3	2	5	2	4	28
4	5	5	4	4	4	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	4	5	5	5	3	36
4	4	4	4	3	3	4	4	30
3	3	3	4	3	3	4	3	26
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	5	5	4	4	3	5	34
5	5	4	4	4	4	5	4	35
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	5	3	3	5	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	2	3	23
5	4	3	5	5	5	4	5	36
5	4	5	5	4	5	5	4	37
5	5	5	5	4	5	5	4	38
4	3	4	4	4	5	4	4	32
5	5	5	3	4	5	5	5	37
3	3	3	4	4	4	4	4	29
4	4	4	3	2	5	2	4	28
4	5	5	4	4	4	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	4	4	5	4	4	32
5	5	5	3	4	5	5	5	37
3	3	3	4	4	4	4	4	29
4	4	4	3	2	5	2	4	28
4	5	5	4	4	4	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	4	4	5	4	4	32
5	5	5	3	4	5	5	5	37

3	3	3	4	4	4	4	4	29
4	4	4	3	2	5	2	4	28
4	5	5	4	4	4	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40

Uji Validitas *Impulsive Buying* (Y)

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.592**	.411**	.404*	.481**	.405**	.795**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135
Y2	Pearson Correlation	.592**	1	.440**	.376**	.484**	.222**	.753**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.010	0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135
Y3	Pearson Correlation	.411**	.440**	1	.240**	.208*	.180*	.588**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.005	0.016	0.036	0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135
Y4	Pearson Correlation	.404*	.376**	.240**	1	.385**	.585**	.677**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.005		0.000	0.000	0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135
Y5	Pearson Correlation	.481**	.484**	.208*	.385**	1	.493**	.740**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.016	0.000		0.000	0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135
Y6	Pearson Correlation	.405**	.222**	.180*	.585**	.493**	1	.661**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.010	0.036	0.000	0.000		0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135
Y TOTAL	Pearson Correlation	.795**	.753**	.588**	.677**	.740**	.661**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	135	135	135	135	135	135	135

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas *Flash Sale* (X1)

Correlations								
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	FLASH SALE
X1	Pearson Correlation	1	.680**	.355**	.559**	.595**	.461**	.793**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135
X2	Pearson Correlation	.680**	1	.503**	.465**	.493**	.575**	.804**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135
X3	Pearson Correlation	.355**	.503**	1	.502**	.427**	.416**	.682**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135
X4	Pearson Correlation	.559**	.465**	.502**	1	.584**	.497**	.774**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135
X5	Pearson Correlation	.595**	.493**	.427**	.584**	1	.585**	.799**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135
X6	Pearson Correlation	.461**	.575**	.416**	.497**	.585**	1	.773**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135
FLASH SALE	Pearson Correlation	.793**	.804**	.682**	.774**	.799**	.773**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	135	135	135	135	135	135	135

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas *Online Shopping Enjoyment* (X2)

Correlations										
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X2 TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.739**	.729**	.423**	.546**	.676**	.653**	.564**	.825**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135	135	135
X2	Pearson Correlation	.739**	1	.773**	.430**	.378**	.525**	.697**	.606**	.798**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135	135	135
X3	Pearson Correlation	.729**	.773**	1	.536**	.477**	.631**	.674**	.655**	.852**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135	135	135
X4	Pearson Correlation	.423**	.430**	.536**	1	.636**	.437**	.595**	.606**	.742**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135	135	135
X5	Pearson Correlation	.546**	.378**	.477**	.636**	1	.439**	.592**	.580**	.742**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135	135	135
X6	Pearson Correlation	.676**	.525**	.631**	.437**	.439**	1	.512**	.685**	.761**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135	135	135
X7	Pearson Correlation	.653**	.697**	.674**	.595**	.592**	.512**	1	.548**	.835**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	135	135	135	135	135	135	135	135	135
X8	Pearson Correlation	.564**	.606**	.655**	.606**	.580**	.685**	.548**	1	.821**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000

	N	135	135	135	135	135	135	135	135	135
X2 TOTAL	Pearson Correlation	.825**	.798**	.852**	.742**	.742**	.761**	.835**	.821**	1
	Sig. (2- tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	135	135	135	135	135	135	135	135	135

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

Flash Sale (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.863	6

Online Shopping Enjoyment (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.916	8

Impulsive Buying (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.815	6

Variabel	Koefisien Cronbach's Alpha	Koefisien r	Kesimpulan
<i>Flash Sale</i>	0,868	0,8000 – 1,0000	Sangat Tinggi
<i>Online Shopping Enjoyment</i>	0,922	0,8000 – 1,0000	Sangat Tinggi
<i>Impulsive Buying</i>	0,803	0,8000 – 1,0000	Sangat Tinggi

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test				
		IB	FS	OSE
N		135	135	135
Normal Parameters^{a,b}	Mean	22.19	24.22	33.99
	Std. Deviation	5.104	4.911	5.268
Most Extreme Differences	Absolute	.105	.134	.160
	Positive	.063	.120	.127
	Negative	-.105	-.134	-.160
Test Statistic		.105	.134	.160
Asymp. Sig. (2-tailed)		.109 ^c	.193 ^c	.211 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Variabel	Mean	SD	K-S	Taraf Signifikan	Keterangan
<i>Impulsive Buying</i>	22,38	5,105	0,107	0,094	Normal
<i>Flash Sale</i>	24,6	4,888	0,158	0,301	Normal
<i>Online Shopping Enjoyment</i>	34,14	5,443	0,175	0,13	Normal

Uji Linieritas

Impulsive Buying dan Flash Sale

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
IB * FS	Between Groups	(Combined)	788.736	16	49.296	2.153	.010
		Linearity	253.588	1	253.588	11.073	.001
		Deviation from Linearity	535.148	15	35.677	1.558	.096
	Within Groups		2702.257	118	22.900		
	Total		3490.993	134			

Measures of Association				
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
IB * FS	.270	.073	.475	.226

Online Shopping Enjoyment dan Impulsive Buying

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
IB * OSE	Between Groups	(Combined)	431.901	17	25.406	.972	.494
		Linearity	59.953	1	59.953	2.293	.133
		Deviation from Linearity	371.947	16	23.247	.889	.583
	Within Groups		3059.092	117	26.146		
	Total		3490.993	134			

Measures of Association				
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
IB * OSE	.131	.017	.352	.124

Regresi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.274 ^a	.275	.161	4.945

a. Predictors: (Constant), OSE, FS

Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.054	3.089		.610	.543
	FLASH SALE	.263	.091	.253	2.879	.004
	OSE	.152	.085	.154	4.549	.000

a. Dependent Variable: IMPULSIVE BUYING

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	262.691	2	131.346	5.371	.003 ^b
	Residual	3228.301	132	24.457		
	Total	3490.993	134			

a. Dependent Variable: IB

b. Predictors: (Constant), OSE, FS