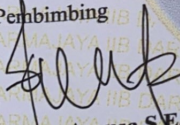


**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Judul Skripsi** : **PENGARUH FLASH SALE DAN ONLINE SHOPPING ENJOYMENT TERHADAP TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA MARKETPLACE SHOPEE (STUDY KASUS PADA MAHASISWA PRODI BISNIS DIGITAL IIB DARMAJAYA)**

**Nama Mahasiswa** : **Tarisa Nabila**  
**NPM** : **2012140009**  
**Program Studi** : **S1 Bisnis Digital**

Disetujui Oleh:

Pembimbing  


**Soraya Asnusa S.E., M.M**  
**NIK.11160409**



Ketua Program Studi

**M. Ariza Eka Y., S.P., M.M**  
**NIK. 12990313**