

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *E-TRUST*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PRODUK
PAKAIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Anggita Dwi Prasasti

2012140007

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**