

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN E-TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PRODUK PAKAIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE

Nama Mahasiswa : ANGGITA DWI PRASASTI

NPM : 2012140007

Program Studi : BISNIS DIGITAL



Disetujui oleh:

Pembimbing

Ketua Program Studi


Soraya Asnusa S.E., M.M
NIK. 11160409




M. Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M
NIK. 12990313