

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3 1 Skala Pengukuran Likert .....	25
Tabel 3 2 Kriteria Pemilihan Sampel .....	27
Tabel 3 3 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3 4 Interpretasi Nilai r .....	30
Tabel 4 1 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	37
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah .....	38
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	39
Tabel 4 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Pada Marketplace Shopee.....	39
Tabel 4 6 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel Berdasarkan <i>Online Customer Review</i> .....	40
Tabel 4 7 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel Berdasarkan <i>E-Trust</i> .....	42
Tabel 4 8 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel Berdasarkan Keputusan Pembelian.....	44
Tabel 4 9 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	46
Tabel 4 10 Interpretasi Nilai r .....	48
Tabel 4 11 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	48
Tabel 4 12 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov) .....	49
Tabel 4 13 Hasil Uji Homogenitas .....	50
Tabel 4 14 Hasil Uji Linearitas Variabel <i>Online Customer Review</i> .....	50
Tabel 4 15 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	51
Tabel 4 16 Hasil Uji Heterokedastisitas Metode Sperman's Rho.....	52
Tabel 4 17 Hasil Uji Auto Korelasi .....	53

Tabel 4 18 Hasil Perhitungan Coefficients .....	53
Tabel 4 19 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t) .....	56
Tabel 4 20 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-f) .....	57
Tabel 4 21 Hasil Uji Model Summary .....	58