

Daftar Pustaka

- Al Faruq, H., & Mustafidah, H. (2021). Analisis Pemanfaatan Search Engine Optimization (SEO) sebagai Upaya Meningkatkan Volume Lalu Lintas Website Akademik di Google Search Engine. *CYBERNETICS*, 5(02), 81–87. <https://fida.ump.ac.id>
- Basuki, C., Pratiwi, C. P., & Rahmatika, R. A. (2023). Implementation Search Engine Optimization (SEO) to Improve Marketing F&B Industry. *Bit-Tech*, 6(1), 87–94. <https://doi.org/10.32877/bt.v6i1.904>
- Chopra, S., Tandon, S., & Dhar, R. K. (2021). Search Engine Optimization: A Tool for Innovation in Business Communication. In *Journal of Positive School Psychology* (Vol. 2022, Issue 3). <http://journalppw.comhttp://journalppw.com>
- Dono Saputro, P., Ulya, F., Studi Teknik Industri, P., Teknik, F., Teknologi dan Sains Nahdlatul Ulama Pasuruan, I., Warung Dowo Utara, J., & Timur, J. (n.d.). *Pengenalan Google My Business untuk Pemanfaatan Digital Marketing pada Era E-commerce & Media Sosial*. <https://wearesocial.com>
- Freddy Rangkuti. (2017). Analisis SWOT : teknik membedah kasus bisnis cara perhitungan bobot rating, dan OCAI. *PT Gramedia Pustaka*.
- Harto, A. B. (2019). Implementing Website Design Based on Search Engine Optimization (SEO) Checklist to Increase Web Popularity. *Journal of Applied Information, Communication and Technology*, 6(2), 87–97. <https://doi.org/10.33555/ejaict.v6i2.67>
- Hidayat, R., Rahmat, R., Bisnis, P. A., Politeknik, T., & Batam, N. (2018). ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR KEPUTUSAN STRATEGI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN SERVER PULSA DI KOTA BATAM (STUDI KASUS PADA CV. STAR PRATAMA). In *Journal of Applied Business Administration* (Vol. 2, Issue 1). <http://teknologi.news.viva.co.id>
- Indriyatmoko, T., & Rahardi, M. (2021). Relevansi Search Engine Optimization (SEO) On-pages Di 2021. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 12(1), 205–214. <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i1.106>
- Kurniawan, N. (n.d.). *SKRIPSI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM DI KABUPATEN SLAK Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau Pekanbaru OLEH.*

Manu, G. A., & Fallo, D. (n.d.). *IMPLEMENTASI GOOGLE MY BUSINESS (GMB) DALAM PROMOSI PARIWISATA DI KOTA KUPANG DAN SEKITARNYA*. www.fivestarreviewssite.com

Saputro, P. dono. (2020). Introduction of Google My Business for the Utilization of Digital Marketing in the Era of E-Commerce & Social Media. *Jurnal Pengabdian Barelang*, 2(01), 20–24.
<https://doi.org/10.33884/jpb.v2i01.1625>

Yuliani, N., & Novita, D. (n.d.). *Pemanfaatan Google Bisnisku Sebagai Upaya Meningkatkan Rangking Bisnis Lokal (Studi Kasus: UMKM Gresik, Jawa Timur)*.

Sumber lain

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/03/google-jadi-mesin-pencarian-terpopuler-di-dunia-pada-januari-2023>