

LAMPIRAN

Lampiran I

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS
DARMAJAYAFAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS



PRODI BISNIS DIGITAL

Jl. Zaenal Abidin Pagar Alam No 93, Bandarlampung, Lampung

*ANALISIS TEKNIK LOCAL SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION (SEO) TERHADAP GOOGLE MY BUSINESS
PADA KURSUS KOMPUTER DAN BAHASA INGGRIS BDL*

Identitas Penelitian

Nama : Ruth Rosiana Pasaribu
NPM : 2012140051
Jurusan : Bisnis Digital
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Alamat : Jl Soekarno Hatta Gg Alpukat No 77 Tanjung Senang
Bandar Lampung
Email : ruthrosiana0036@gmail.com

Bandarlampung, 21 Desember 2023

Peneliti

Ruth Rosiana Pasaribu



INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS
DARMAJAYAFAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS



PRODI BISNIS DIGITAL

Jl. Zaenal Abidin Pagar Alam No 93, Bandarlampung, Lampung

Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth : Bapak/ Ibu, Saudara/i

Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Bisnis Digital di Program Studi Bisnis Digital IIB Darmajaya, Saya:

Nama : Ruth Rosiana Pasaribu

NPM : 2012140051

Sedang melakukan penelitian yang berjudul “ Analisis Teknik *Local Search Engine Optimization* (SEO) Menggunakan *Google My Business* Pada Kursus Komputer Dan Bahasa Inggris Bdl”.

Sehubungan dengan hal tersebut, Saya mohon Bapak/Ibu,Saudara/i berkenan untuk mengisi daftar pertanyaan sebagai sumber informasi yang akan saya gunakan dalam penelitian. Data yang diperoleh saat ini hanya untuk kebutuhan skripsi. Atas perhatian Bapak/Ibu,Saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Ruth Rosiana Pasaribu

LAMPIRAN I

KUESIONER

Pertanyaan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :
**ANALISIS SWOT TEKNIK LOCAL SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)
 MENGGUNAKAN GOOGLE MY BUSINESS PADA KURSUS KOMPUTER DAN
 BAHASA INGGRIS BDL**

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling benar.
3. Pertanyaan / pernyataan harus dijawab semua.

1 = Sangat Kurang

3 = Cukup

5 = Baik

2 = Kurang

4 = Cukup Baik

6 = Sangat Baik

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :

(boleh/tidakdiisi)

2. Pendidikan Terakhir : SD SMA/SMK

SMP S1

4. Masa Kerja : 8 – 12 tahun 13 – 17 tahun

18 – 22 tahun > 22 tahun

DAFTAR PERNYATAAN

KEKUATAN

No	Indikator KEKUATAN	Penilaian Kondisi Saat Ini					
		1	2	3	4	5	6
1.	<i>Brand Association</i>						
2.	<i>Visibility</i>						
3.	<i>Local SEO</i>						
4.	Interaksi Pelanggan						
5.	Wawasan dan Analitik						

KELEMAHAN

No	Indikator KELEMAHAN	Penilaian Kondisi Saat Ini					
		1	2	3	4	5	6
1.	Ketergantungan pada perubahan algoritma Google						
2.	Keterbatasan Fitur						
3.	Kesulitan Mengelola Ulasan						

PELUANG

No	Indikator PELUANG	Penilaian Kondisi Saat Ini					
		1	2	3	4	5	6
1.	Peningkatan Visibilitas						
2.	Permintaan Marketing						
3.	Menampilkan Ulasan Pelanggan						

ANCAMAN

No	Indikator ANCAMAN	Penilaian Kondisi Saat Ini					
		1	2	3	4	5	6
1.	Banyaknya Yang Memiliki Bisnis Serupa						
2.	Masalah Keamanan dan Privasi						

LAMPIRAN II HASIL JAWABAN

KEKUATAN

NO	K.1	K.2	K.3	K.4	K.5	T
1	5	5	5	5	4	24
2	6	6	6	6	5	29
3	5	5	5	5	4	24
4	6	5	5	6	6	28
5	6	4	4	5	6	25
6	4	5	5	5	5	24
7	5	6	6	6	6	29
8	6	6	5	5	4	26
9	5	4	5	3	5	23
10	4	5	4	3	5	21
11	5	5	5	3	6	26
12	6	5	5	4	2	25
13	5	6	4	4	5	24
14	4	5	3	6	5	23
15	5	4	5	4	5	24
16	5	4	4	4	4	21
17	6	4	3	6	5	24
18	6	5	5	4	5	26
19	5	6	6	6	3	29
20	6	5	5	4	4	24

KELEMAHAN

NO	K.1	K.2	K.3	T
1	3	3	3	12
2	3	2	2	10
3	3	3	3	12

4	3	3	3	12
5	3	4	2	12
6	3	3	3	12
7	4	2	4	14
8	3	3	3	10
9	3	4	4	14
10	4	5	4	17
11	5	2	3	12
12	4	3	3	14
13	3	4	4	14
14	4	2	2	10
15	3	2	4	13
16	3	3	3	13
17	4	3	4	14
18	4	4	4	14
19	3	5	3	12
20	3	4	3	12

PELUANG

NO	P.1	P.2	P.3	T
1	5	3	5	21
2	4	4	6	23
3	3	3	4	20
4	4	4	4	22
5	4	3	4	19
6	5	4	3	19
7	6	4	4	21
8	4	5	5	22
9	3	4	6	20
10	2	5	2	15
11	3	5	1	13

12	4	5	3	20
13	5	6	4	25
14	6	5	4	23
15	6	6	5	27
16	5	5	6	24
17	4	4	5	20
18	4	5	3	20
19	4	4	3	17
20	4	3	4	19

ANCAMAN

NO	A.1	A.2	T
1	3	3	10
2	4	4	14
3	2	2	13
4	3	1	15
5	3	2	16
6	3	3	16
7	3	4	14
8	2	3	9
9	2	4	11
10	5	3	16
11	2	2	10
12	3	2	12
13	3	3	10
14	2	3	11
15	3	2	10
16	2	4	12
17	3	3	11
18	2	4	11
19	3	3	11

20	5	3	15
----	---	---	----

**LAMPIRAN III PERHITUNGAN NILAI BOBOT DAN RATING
MATRIKS IFE DAN EFE**

FAKTOR INTERNAL ANALISIS SUMMARY (IFE)

Faktor-Faktor Strategi Internal (Kekuatan)	Jumlah	Bobot	Rating	Bobot X Rating
1. <i>Brand Association</i>	125	0,18	4,9	0,88
2. <i>Visibility</i>	100	0,14	5,0	0,70
3. <i>Local SEO</i>	95	0,13	4,8	0,62
4. Interaksi Pelanggan	94	0,13	4,7	0,61
5. Wawasan dan Analitik	94	0,13	4,7	0,61
Total	508	0,71		3,42
Faktor-Faktor Strategi Eksternal (Kelemahan)	Jumlah	Bobot	Rating	Bobot X Rating
1. Ketergantungan pada perubahan algoritma Google	68	0,09	3,4	0,30
2. Keterbatasan Fitur	64	0,09	3,2	0,28
3. Kesulitan mengelola ulasan	68	0,09	3,4	0,30
Total	200	0,26		0,88
Total Kekuatan dan Kelemahan	708	0,44		4,30

PERHITUNGAN :

- Perhitungan jumlah untuk faktor kekuatan nomor 1 didapat dari total jawaban 20 responden yaitu

$$5 + 6 + 5 + 6 + 6 + 4 + 5 + 6 + 5 + 4 + 5 + 6 + 5 + 4 + 5 + 5 + 6 + 6 + 5 +$$

6 = 125, berikutnya melakukan cara yang sama untuk mengetahui jumlah responden dari kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh *Google My Business* pada Kursus Komputer dan Bahasa Inggris bdl.

- Total IFE didapat dari total jumlah jawaban responden dari faktor kekuatan dan faktor kelemahan, berikut perhitungannya

$$508 + 200 = 708$$

- Perhitungan bobot untuk faktor kekuatan pada nomor 1 didapat dari total jawaban 30 responden dibagi dengan total IFE perhitungan adalah sebagai berikut :

$$\text{Bobot} = 125 : 708 \longrightarrow 0,18$$

Lakukan perhitungan yang sama untuk mendapatkan nilai bobot semua faktor kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh *Google My Business* pada Kursus Komputer dan Bahasa Inggris bdl.

- Perhitungan rating untuk kekuatan pada nomor 1 didapat dari total jumlah jawaban 20 responden dibagi dengan jumlah responden. Perhitungan sebagai berikut:

$$\text{Rating} = 125 : 20 \longrightarrow 4,9$$

Lakukan perhitungan yang sama untuk mendapatkan nilai rating semua faktor kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh *Google My Business* pada Kursus Komputer dan Bahasa Inggris bdl

- Perhitungan B x R kekuatan pada nomor 1 didapat dari perkalian bobot dan rating. Perhitungannya adalah:

$$\text{Bobot} \times \text{Rating} = 0,18 \times 4,9 \longrightarrow 0,88$$

Selanjutnya lakukan perhitungan yang sama untuk mendapatkan nilai

perhitungan bobot x rating semua faktor kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh *Google My Business* pada Kursus Komputer dan Bahasa Inggris bdl.

- Total penjumlahan B x R untuk matriks IFE didapat dari penjumlahan (BxR) pada faktor kekuatan dan faktor kelemahan perhitungan adalah sebagai berikut :
- $$0,88 + 0,70 + 0,62 + 0,61 + 0,61 + 0,30 + 0,28 + 0,30 = 4,30$$

FAKTOR EKSTERNAL ANALISIS SUMMARY (EFE)

Faktor-Faktor Strategi Eksternal (Peluang)	Jumlah	Bobot	Rating	Bobot X Rating
1. Peningkatan visibilitas	85	0,22	4,3	0,79
2. Permintaan marketing meningkat	87	0,24	4,4	0,82
3. Menampilkan ulasan pelanggan	83	0,21	4,1	0,78
Total	255	0,67		2,39
Faktor-Faktor Strategi Eksternal (Ancaman)		Bobot	Rating	Bobot X Rating
1. Banyak Kompetitor yang memiliki Kursus serupa	69	0,17	3,4	0,27
2. Masalah keamanan dan privasi	60	0,16	3,1	0,26
Total	129	0,18		0,53
Total Peluang dan Ancaman	384	0,85		2,92

- Perhitungan jumlah untuk faktor kekuatan nomor 1 didapat dari total jawaban 20 responden yaitu
 $5 + 4 + 3 + 4 + 4 + 5 + 6 + 4 + 3 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 6 + 5 + 4 + 4 + 4 +$
 $= 85$, berikutnya melakukan cara yang sama untuk mengetahui jumlah responden dari peluang dan ancaman yang dimiliki oleh *Google My Business* pada Kursus Komputer dan Bahasa Inggris bdl.
- Total EFE didapat dari total jumlah jawaban responden dari faktor peluang dan faktor ancaman, berikut perhitungannya
 $255 + 129 = 384$
- Perhitungan bobot untuk faktor peluang pada nomor 1 didapat dari total jawaban 20 responden dibagi dengan total EFE perhitungan adalah sebagaiberikut :
 $\text{Bobot} = 85 : 384 \longrightarrow 0,22$
 Lakukan perhitungan yang sama untuk mendapatkan nilai bobot semua faktor kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh *Google My Business* pada Kursus Komputer dan Bahasa Inggris bdl.
- Perhitungan rating untuk peluang pada nomor 1 didapat dari total jumlah jawaban 20 responden dibagi dengan jumlah responden. Perhitungan sebagai berikut:
 $\text{Rating} = 85 : 20 \longrightarrow 4,3$
 Lakukan perhitungan yang sama untuk mendapatkan nilai rating semua faktor peluang dan ancaman yang dimiliki oleh *Google My Business* pada Kursus Komputer dan Bahasa Inggris bdl
- Perhitungan B x R kekuatan pada nomor 1 didapat dari perkalian bobot dan rating. Perhitungannya adalah:
 $\text{Bobot} \times \text{Rating} = 0,22 \times 4,3 \longrightarrow 0,79$
 Selanjutnya lakukan perhitungan yang sama untuk mendapatkan nilai perhitungan bobot x rating semua faktor peluang dan ancaman yang dimiliki oleh *Google My Business* pada Kursus Komputer dan Bahasa Inggris bdl.

- Total penjumlahan B x R untuk matriks IFE didapat dari penjumlahan(BxR) pada faktor kekuatan dan faktor kelemahan perhitungan adalah sebagai berikut :

$$0,79 + 0,82 + 0,78 + 0,27 + 0,26 = 2,92$$