

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
DAN *USER GENERATED CONTENT* INSTAGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA *MAKE UP*
PADA @EVA_TWINNY**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Allysia Jasmine Adinda

2012140012

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *USER GENERATED CONTENT* INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
JASA MAKE UP PADA @EVA_TWINNY**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai

Gelar SARJANA BISNIS

Pada Program Studi Bisnis Digital

IIB Darmajaya Bandar Lampung

SARJANA BISNIS



Disusun Oleh :

Allysia Jasmine Adinda

2012140012

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2024