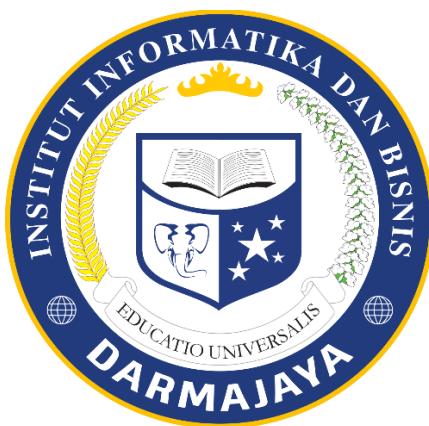


**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING  
DAN USER GENERATED CONTENT INSTAGRAM  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA MAKE UP  
PADA @EVA\_TWINNY**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**Allysia Jasmine Adinda**

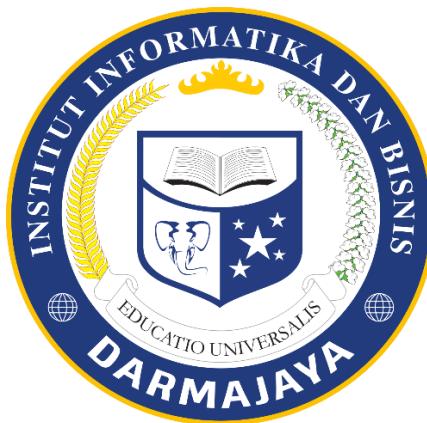
**2012140012**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2024**

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN USER GENERATED  
CONTENT INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN  
JASA MAKE UP PADA @EVA\_TWINNY**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai  
Gelar SARJANA BISNIS  
Pada Program Studi Bisnis Digital  
IIB Darmajaya Bandar Lampung  
SARJANA BISNIS



**Disususn Oleh :**

**Allysia Jasmine Adinda**

**2012140012**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2024**