

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 10 MUA Terkenal di Lampung Pada Bulan Desember.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	22
Tabel 3. 2 Definisi Oprasional Variabel	25
Tabel 3. 3 Interpretasi Nilai r	28
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Wilayah.....	35
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	35
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Menggunakan Instagram	36
Tabel 4. 6 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel Berdasarkan Social Media Marketing	37
Tabel 4. 7 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel Berdasarkan User Generated Content	39
Tabel 4. 8 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel Berdasarkan Keputusan Penggunaan	41
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	43
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Reliabel.....	44
Tabel 4. 11 Hasil Perhitungan Coefficients	45
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)	46
Tabel 4. 13 Hasil Uji Homogenitas	46
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linieritas	47
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikoleniaritas	47
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heterokeastisitas Metode Sperman's Rho	48
Tabel 4. 17 Hasil Uji Auto Korelasi	48
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	49
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-f)	51
Tabel 4. 20 Hasil Uji Model Summary	52