

# LAMPIRAN

## Lampiran I

### KUESIONER PENELITIAN

#### **PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *USER GENERATED CONTENT* INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *JASA MAKE UP* PADA EVA TWINNY**

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat,

Saya Allysia Jasmine Adinda, dan saya seorang mahasiswi di jurusan Bisnis Digital di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Saat ini melakukan penelitian akhir SKRIPSI, yang diperlukan untuk mendapatkan gelar Sarjana Bisnis S.Bns. Sehubungan dengan hal ini, saya memohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner yang saya lampirkan. Kriteria yang digunakan untuk pengisian kuesioner ini adalah pengguna media sosial Instagram yang mengikuti akun Instagram dan menggunakan layanan make-up Eva Twinny. Saya ingin mengucapkan terima kasih atas waktu dan perhatian Anda.

#### **A. Identitas Responden**

Nama :  
Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan  
Usia : \_\_\_\_\_ Tahun

#### **B. Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Bacalah dengan teliti dan jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini yang menurut anda paling sesuai.
2. Mohon jawab setiap pernyataan dan jangan sampai ada yang terlewat.
3. Berilah tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.

Jawaban yang sesuai denganpen dapat masing-masing.

<b>Point</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Kode</b>
1	Sangat tidak setuju	STS
2	Tidak setuju	TS
3	Cukup setuju	CS
4	Setuju	S
5	Sangat setuju	SS

### **C. Screening Responden**

1. Apakah anda berdomisili di Lampung :

Ya

Tidak

2. Status saat ini :

Pelajar

Mahasiswa/i

Bekerja

Dan lain-lain

3. Apakah anda pengguna instagram :

Ya

Tidak

4. Seberapa sering anda menggunakan instagram :

Kurang dari 2 jam sehari

- 2-4 jam sehari
- 4-6 jam sehari
- Lebih dari 6 jam

5. Apakah anda mengikuti akun instagram @eva\_twinny :

- Ya
- Tidak

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *USER GENERATED CONTENT* INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN  
JASA MAKE UP PADA EVA TWINNY**

5	4	3	2	1
Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

No	PERNYATAAN	Penilaian				
		5	4	3	2	1
	<b>Social Media Marketing</b>					
1.	Konten yang dibagikan Eva twinny melalui <i>social media</i> sangat menarik.					
2.	Informasi yang diberikan di akun <i>social media</i> Eva twinny dapat dipercaya.					

3.	Akun <i>social media</i> Eva twinny aktif memberi informasi tentang jasa <i>make up</i> .					
4.	Akun Eva twinny menghubungkan platfrom lain untuk memungkinkan pertukaran informasi secara lebih efesien.					
	<b>User Generated Content</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
5.	Saya terbantu dengan <i>content</i> instagram yang dibuat oleh pengguna lain diinstagram untuk menentukan Eva twinny sebagai pilihan jasa <i>make up</i> .					
6.	Saya dapat mengenali kelebihan dan kekurangan jasa <i>make up</i> dengan melihat <i>review</i> di instagram pengguna lain yang sudah menggunakannya.					
7.	<i>Content</i> yang dibuat oleh pengguna lain di instagram tentang jasa <i>make up</i> Eva twinny sangat menarik perhatian saya.					
8.	Saya melihat <i>content review</i> jasa <i>make up</i> Eva twinny di instagram untuk menambah wawasan saya mengenai jasa .					

	<b>Keputusan Penggunaan</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
9.	Saya memilih jasa make up Eva twinny karna menggunakan produk <i>make up</i> berkualitas.					
10.	Saya melakukan pencarian tentang jasa <i>make up</i> Eva twinny dimedia sosial sebelum meggunakan jasanya.					
11.	Saya tertarik memilih jasa <i>make up</i> Eva twinny karna isi konten instagramnya.					
12.	Saya menggunakan jasa <i>make up</i> Eva twinny karna hasil <i>make up</i> nya sesuai dengan keinginan saya.					

**Lampiran II**

SMM1	SMM2	SMM3	SMM4	Total	UGC1	UGC2	UGC3	UGC4	Total	KP1	KP2	KP3	KP4	Total
4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
4	4	5	5	18	5	3	4	4	16	4	5	5	5	19
4	4	5	4	17	4	4	3	4	15	5	4	5	4	18
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	4	4	5	5	18
3	4	4	5	16	3	3	4	4	14	4	3	5	3	15
2	4	4	4	14	2	2	3	3	10	2	2	2	2	8
4	5	4	4	17	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	4	19	5	5	3	5	18	5	5	5	5	20
5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	5	4	18	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	5	5	4	5	19	4	4	5	4	17
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	3	5	17	5	4	4	5	18	5	3	4	4	16
5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17
5	5	5	2	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

SMM1	SMM2	SMM3	SMM4	Total	UGC1	UGC2	UGC3	UGC4	Total	KP1	KP2	KP3	KP4	Total
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	4	3	3	4	14
4	4	3	3	14	5	4	4	4	17	4	3	3	4	14
4	4	3	5	16	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17
3	2	3	3	11	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12
1	1	1	1	4	2	3	2	2	9	1	4	1	3	9
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	4	3	3	4	14
4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	3	5	4	4	16
5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	3	5	5	18
4	4	5	5	18	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	4	5	5	19	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19
4	5	3	5	17	5	5	4	5	19	5	4	5	4	18
4	4	3	5	16	4	4	4	5	17	5	4	5	5	19
4	4	4	5	17	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	5	4	3	4	16
3	3	5	3	14	3	3	4	4	14	4	5	4	5	18



SMM1	SMM2	SMM3	SMM4	Total	UGC1	UGC2	UGC3	UGC4	Total	KP1	KP2	KP3	KP4	Total
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	3	15	4	5	3	5	17	4	5	5	4	18
3	4	3	4	14	3	4	5	3	15	4	3	3	5	15
5	5	4	4	18	4	5	4	3	16	4	4	5	5	18
4	3	3	4	14	4	5	4	3	16	4	5	3	4	16
1	1	1	3	6	2	4	5	1	12	4	4	2	2	12
4	5	5	4	18	4	5	3	4	16	4	5	3	3	15
4	3	5	3	15	4	4	5	3	16	4	3	5	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	4	4	17	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20
4	5	5	4	18	4	5	3	4	16	4	5	3	3	15
5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15
4	5	4	4	17	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	4	5	5	5	19
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	4	4	17	5	5	3	5	18	4	5	4	4	17
3	4	4	4	15	5	4	4	4	17	4	4	3	4	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	4	4	14	5	4	4	4	17	3	5	4	3	15

SMM1	SMM2	SMM3	SMM4	Total	UGC1	UGC2	UGC3	UGC4	Total	KP1	KP2	KP3	KP4	Total
4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	4	4	5	5	18
3	3	4	2	12	3	3	4	3	13	4	4	4	3	15
3	3	5	3	14	3	4	3	3	13	5	4	4	5	18
5	4	4	5	18	5	3	5	5	18	5	5	5	5	20
3	4	4	4	15	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	4	4	3	5	16	4	4	5	5	18
5	4	3	4	16	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18
3	3	5	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
5	4	4	3	16	5	4	5	5	19	5	5	3	5	18
4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
5	5	4	4	18	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	5	4	5	4	18
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

SMM1	SMM2	SMM3	SMM4	Total	UGC1	UGC2	UGC3	UGC4	Total	KP1	KP2	KP3	KP4	Total
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
5	5	4	4	18	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	5	4	5	4	18
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
5	5	4	3	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
3	4	5	4	16	3	4	4	3	14	3	5	2	3	13
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	5	4	5	18
4	4	5	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	3	4	15	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17
5	4	5	4	18	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

SMM1	SMM2	SMM3	SMM4	Total	UGC1	UGC2	UGC3	UGC4	Total	KP1	KP2	KP3	KP4	Total
4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	3	3	4	4	14
4	4	3	5	16	4	3	5	4	16	5	4	5	4	18
4	4	3	4	15	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17
4	5	3	4	16	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17
4	4	3	4	15	5	4	5	5	19	4	4	5	5	18
4	5	3	5	17	5	5	4	5	19	4	4	5	5	18
4	4	3	5	16	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19
4	4	3	5	16	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19
5	4	3	5	17	5	4	5	5	19	5	4	4	5	18
5	4	4	5	18	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19
5	4	4	5	18	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19
4	4	3	4	15	4	5	4	4	17	3	4	5	4	16
4	5	4	5	18	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19
5	4	3	5	17	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19
5	4	5	5	19	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18
5	4	5	5	19	4	5	4	4	17	4	5	4	5	18
4	5	3	4	16	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19
5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19

**Lampiran III (Uji Frekuensi)**

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
1	17-20 Tahun	22	20,56%
2	21-25 Tahun	75	70,09%
3	26-30 Tahun	10	9,35%
	<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>100%</b>

<b>NO</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
1	Perempuan	107	100%
2	Laki-Laki	0	0%
	<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>100%</b>

<b>NO</b>	<b>Wilayah</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
1	Lampung	107	100%
	<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>100%</b>

<b>No</b>	<b>Profesi</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
1	Pelajar	2	1,87%
2	Mahasiswa/i	65	60,75%
3	Bekerja	36	33,64%
4	Lainnya	4	3,74%
	<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>100%</b>

No	Frekuensi Penggunaan	Jumlah	Persentase (%)
1	Kurang dari 2 jam	14	13,1%
2	2-4 jam sehari	50	46,7%
3	4-6 jam sehari	24	22,4%
4	Lebih dari 6 jam sehari	19	17,8%
	<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>100%</b>

	Kualitas Konten	Membangun Kepercayaan	Keterlibatan	Integrasi dengan platform
1	2	1	2	1
2	1	1	0	2
3	13	11	26	13
4	52	51	35	48
5	39	42	44	43
Total	107	107	107	107

	Lebih dengan review yang ditulis	Lebih percaya dengan review pengalaman pelanggan	Lebih berkesan kepada ulasan asli	Lebih berkesan kepada ulasan asli
1	0	0	0	1
2	3	1	1	1

3	11	13	13	12
4	44	47	43	44
5	49	46	50	49
Total	107	107	107	107

	Pembelian Produk	Mencurahkan Perhatian	Kesiapan untuk berkorban	Penggunaan produk atau jasa
1	1	0	1	0
2	1	1	3	2
3	11	13	14	12
4	46	42	32	36
5	48	51	57	57
Total	107	107	107	107

## Lampiran IV Hasil Uji Validasi Variabel

### Indikator *Social Media Marketing*

Correlations						
		SMM1	SMM2	SMM3	SMM4	X1
SMM1	Pearson Correlation	1	.654**	.510**	.534**	.843**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107
SMM2	Pearson Correlation	.654**	1	.506**	.537**	.842**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107
SMM3	Pearson Correlation	.510**	.506**	1	.344**	.756**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	107	107	107	107	107
SMM4	Pearson Correlation	.534**	.537**	.344**	1	.748**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	107	107	107	107	107
X1	Pearson Correlation	.843**	.842**	.756**	.748**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	107	107	107	107	107

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

### Indikator *User Generated Content*

Correlations						
		UGC1	UGC2	UGC3	UGC4	X2
UGC1	Pearson Correlation	1	.529**	.535**	.716**	.886**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107
UGC2	Pearson Correlation	.529**	1	.290**	.487**	.724**
	Sig. (1-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	107	107	107	107	107
UGC3	Pearson Correlation	.535**	.290**	1	.410**	.704**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	107	107	107	107	107
UGC4	Pearson Correlation	.716**	.487**	.410**	1	.837**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	107	107	107	107	107
X2	Pearson Correlation	.886**	.724**	.704**	.837**	1



	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	107	107	107	107	107
**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).						

### Indikator Keputusan Penggunaan

Correlations						
		KP1	KP2	KP3	KP4	Y
KP1	Pearson Correlation	1	.376**	.588**	.610**	.808**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107
KP2	Pearson Correlation	.376**	1	.365**	.448**	.670**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107
KP3	Pearson Correlation	.588**	.365**	1	.680**	.844**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	107	107	107	107	107
KP4	Pearson Correlation	.610**	.448**	.680**	1	.860**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	107	107	107	107	107
Y	Pearson Correlation	.808**	.670**	.844**	.860**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	107	107	107	107	107
**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).						

### Lampiran V Hasil Uji Reliabilitas

#### Indikator Social Media Marketing

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	107	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	107	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.806	4

**Indikator User Generated Content**

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	107	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	107	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.799	4

**Indikator Keputusan Penggunaan**

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	107	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	107	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.808	4

**Lampiran VI Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.812 <sup>a</sup>	.659	.653	1.473

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	436.263	2	218.132	100.546	.000 <sup>b</sup>

	Residual	225.625	104	2.169		
	Total	661.888	106			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.360	1.067		2.213	.029
	X1	.233	.083	.247	2.816	.006
	X2	.644	.093	.608	6.928	.000
a. Dependent Variable: Y						

### Lampiran Hasil Uji Asumsi Klasik

#### Lampiran VII Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		107
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.45894935
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.072
	Negative	-.077
Kolmogorov-Smirnov Z		.799
Asymp. Sig. (2-tailed)		.546
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

#### Lampiran VIII Hasil Uji Homogenitas

ANOVA					
Y					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	346.628	11	31.512	9.496	.000
Within Groups	315.260	95	3.319		
Total	661.888	106			

ANOVA					
Y					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	457.709	10	45.771	21.520	.000
Within Groups	204.179	96	2.127		
Total	661.888	106			

### Lampiran IX Hasil Linier

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	346.628	11	31.512	9.496	.000
		Linearity	332.121	1	332.121	100.081	.000
		Deviation from Linearity	14.507	10	1.451	.437	.925
	Within Groups		315.260	95	3.319		
	Total		661.888	106			

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	457.709	10	45.771	21.520	.000
		Linearity	419.060	1	419.060	197.032	.000
		Deviation from Linearity	38.649	9	4.294	2.019	.045
	Within Groups		204.179	96	2.127		
	Total		661.888	106			

### Lampiran X Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF

1	(Constant)	2.360	1.067		2.213	.029		
	X1	.233	.083	.247	2.816	.006	.425	2.352
	X2	.644	.093	.608	6.928	.000	.425	2.352
a. Dependent Variable: Y								

### Lampiran XI Hasil Uji Heterokedastisitas

Correlations					
			X1	X2	Unstandardized Residual
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1.000	.710**	.062
		Sig. (1-tailed)	.	.000	.262
		N	107	107	107
	X2	Correlation Coefficient	.710**	1.000	.015
		Sig. (1-tailed)	.000	.	.440
		N	107	107	107
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.062	.015	1.000
		Sig. (1-tailed)	.262	.440	.
		N	107	107	107
**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).					

### Lampiran XII Hasil Uji Auto Korelasi

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.812 <sup>a</sup>	.659	.653	1.473	2.070
a. Predictors: (Constant), X2, X1					
b. Dependent Variable: Y					

### Lampiran Hasil Pengujian Hipotesis

#### Lampiran XIII Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.360	1.067		2.213	.029

	X1	.233	.083	.247	2.816	.006
	X2	.644	.093	.608	6.928	.000
a. Dependent Variable: Y						

#### Lampiran XIV Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-f)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	436.263	2	218.132	100.546	.000 <sup>b</sup>
	Residual	225.625	104	2.169		
	Total	661.888	106			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						



Bandar Lampung, 3 Januari 2024

Nomor : Penelitian.003/DMJ/DFEB/BAAK/I- 2024  
Lampiran : -  
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,  
Pemilik Jasa Make Up Eva Twinny  
Di -  
Kemiling Permai, Bandar Lampung

Dengan hormat,

Berdasarkan dengan peraturan Akademik Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya bahwa mahasiswa/i Strata Satu (S1) yang akan menyelesaikan studinya diwajibkan untuk memiliki pengalaman kerja dengan melaksanakan Penelitian dan membuat laporan yang waktunya sesuai dengan kalender Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya Darmajaya.

Untuk itu kami mohon kerja sama Bapak/Ibu agar kiranya dapat menerima mahasiswa/i untuk melakukan Izin Penelitian, yang pelaksanaannya dimulai dari tanggal 06 Januari 2024 s.d 06 Februari 2024 (selama satu bulan)

Adapun mahasiswa/i tersebut adalah .

Nama : Allysia Jasmine Adinda  
NPM : 2012140012  
Jurusan : S1 Bisnis Digital  
Jenjang : Strata Satu (S1)

Demikian permohonan ini dibuat, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terimakasih.



Tembusan.  
1 Program Studi S1 Bisnis Digital  
2 Arsip

**SURAT KEPUTUSAN**  
**REKTOR IIB DARMAJAYA**  
**NOMOR : SK. 0542/DMJ/DFEB/BAAK/X-23**

Tentang  
**Dosen Pembimbing Skripsi**  
**Semester Ganjil TA.2023/2024**  
**Program Studi S1 Bisnis Digital**

**REKTOR IIB DARMAJAYA**

- Memperhatikan : 1. Bahwa dalam rangka usaha peningkatan mutu dan peranan IIB Darmajaya dalam melaksanakan Pendidikan Nasional perlu ditingkatkan kemampuan mahasiswa dalam **Skripsi**.  
2. Laporan dan usulan Ketua Program Studi **S1 Bisnis Digital**.
- Menimbang : 1. Bahwa untuk mengefektifkan tenaga pengajar dalam Skripsi mahasiswa perlu ditetapkan **Dosen Pembimbing Skripsi**.  
2. Bahwa untuk maksud tersebut dipandang perlu menerbitkan Surat Keputusan Rektor.
- Mengingat : 1. UU No.20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.  
2. Peraturan Pemerintah No.60 Tahun 2010 tentang Pendidikan Sekolah Tinggi  
6. Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No.165/D/0/2008 tertanggal 20 Agustus 2008 tentang Perubahan Status STMIK-STIE Darmajaya menjadi Informatics and Business Institute (IBI) Darmajaya  
7. STATUTA IBI Darmajaya  
8. Surat Ketua Yayasan Pendidikan Alifan Husin No. IM.003/YP-AH/X-08 tentang Persetujuan Perubahan Struktur Organisasi  
6. Surat Keputusan Rektor 0383/DMJ/REK/X-08 tentang Struktur Organisasi.

**Menetapkan**

- Pertama : Mengangkat nama-nama seperti tersebut dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Skripsi mahasiswa Program Studi S1 Bisnis Digital.
- Kedua : Pembimbing Skripsi berkewajiban melaksanakan tugasnya sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.
- Ketiga : Pembimbing Skripsi yang ditunjuk akan diberikan honorarium yang besarnya sesuai dengan ketentuan peraturan dan norma pengajian dan honorarium IBI Darmajaya.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka keputusan ini akan ditinjau kembali.

Ditetapkan di : Bandar Lampung

Pada tanggal : 16 Oktober 2023

a.n. Rektor IIB Darmajaya,

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis



Aswin, S.E., M.M  
NIK. 10200605

1. Kepala Program Studi S1 Bisnis Digital
2. Yang bersangkutan
3. Arsip