

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi

**: PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING
DAN USER GENERATED CONTENT
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN JASA MAKE UP**

Nama Mahasiswa

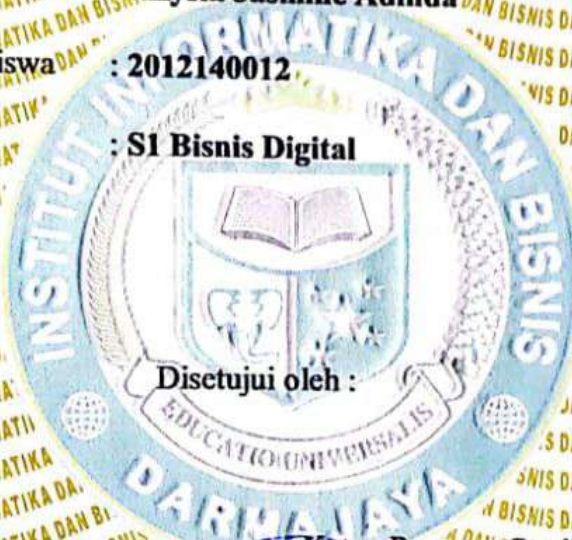
: Alysia Jasmine Adinda

Nomor Pokok Mahasiswa

: 2012140012

Program Studi

: SI Bisnis Digital



Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

Trufi Murdiani, S.T., M.A

NIK. 42710320

Ketua Program Studi



M. Arza Eka Yusendra, S.P., M.M

NIK. 12990313