

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
<b>1.3.1 Ruang lingkup Subjek .....</b>	<b>8</b>
1.3.2 Ruang Lingkup Objek .....	8
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	8
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu .....	8
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat penelitian .....	9
1.5.1 Bagi Peneliti.....	9
1.5.2 Manfaat bagi institusi .....	9
1.6 Sistematika Laporan Penelitian .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 Digital Marketing.....	11
2.1.2 Social Media Marketing .....	12

2.1.3 User Generated Content .....	13
2.1.4 Keputusan Penggunaan .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	18
2.4 Hipotesis .....	19
<b>BAB III .....</b>	<b>21</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	21
3.2 Sumber Data .....	21
3.3 Metode Pengumpulan data .....	22
3.4 Populasi dan Sampel .....	22
3.5 Variabel Penelitian Dan Oprasional Variable Penelitian .....	24
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian .....	27
3.7 Teknik Atau Alat Analisis Data .....	28
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	29
3.8.1 Uji Normalitas .....	29
3.8.2 Uji Homogenitas .....	29
3.8.3 Uji Linearitas .....	29
3.8.4 Uji Multikoleniaritas .....	30
3.8.5 Uji Heterokedastisitas .....	31
3.8.6 Uji Auto Korelasi .....	31
3.9 Pengujian Hipotesis .....	32
3.9.1 Uji Parsial (Uji-t) .....	32
3.9.2 Uji Simultan (Uji-f) .....	33
<b>BAB IV .....</b>	<b>34</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Deskripsi Data .....	34
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	34
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	37
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen .....	43
4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	43
4.2.2 Hasil Uji Reabilitas .....	44
4.3 Hasil Analisis Data .....	45
4.3.1 Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda .....	45
4.4 Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	46
4.4.1 Hasil Uji Normalitas .....	46
4.4.2 Hasil Uji Homogenitas .....	46

4.4.3	Hasil Uji Linieritas .....	47
4.4.4	Hasil Uji Multikoleniaritas .....	47
4.4.5	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	48
4.4.6	Hasil Auto Korelasi .....	48
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis .....	49
4.5.1	Uji Parsial (Uji-t) .....	49
4.5.2	Uji Simultan (Uji-f) .....	51
4.5.3	Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
4.6	Pembahasan .....	53
4.6.1	Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> Terhadap Keputusan Penggunaan 53	
4.6.2	Pengaruh <i>User Generated Content</i> Terhadap Keputusan Penggunaan 53	
4.6.3	Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> dan <i>User Generate Content</i> Terhadap Keputusan Penggunaan .....	53
<b>BAB V.....</b>		<b>54</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>54</b>
5.1	Simpulan .....	54
5.2	Saran .....	54
5.2.1	Bagi Jasa <i>Make Up</i> .....	54
5.2.2	Bagi Pelanggan .....	55
5.2.3	Bagi Peneliti Selanjutnya .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>56</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>59</b>