

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *E-WOM*, DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP MINAT MEMILIH PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
(Studi Kasus pada Siswa SMA Negeri 15 Bandar Lampung)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nadya Maysari Akilah

2012140026

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024