

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

SCREENING RESPONDEN

Apakah Anda siswa kelas XII SMA Negeri 15 Bandar Lampung?

- Ya
- Tidak

Apakah Anda pernah membaca atau memberi ulasan pada media sosial?

- Pernah
- Tidak

Apakah Anda pernah terpapar kegiatan *Digital Marketing*?

Jenis *Digital Marketing* yang sering ditemukan saat beraktivitas secara. (Boleh lebih dari satu)

- Content Marketing*
- Influencer Marketing*
- Video Marketing*
- Affiliate Marketing*
- Email Marketing*
- Iklan Search Engine*
- Iklan *Display* (*Banner* iklan pada situs web)
- Yang lain : _____

Media sosial yang Anda miliki saat ini. (Boleh lebih dari satu)

- WhatsApp
- TikTok
- Instagram
- X (Twitter)
- Telegram
- Facebook

- YouTube
- Line
- WhatsApp Business

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

A. Variabel *Digital Marketing*

No.	Pernyataan	Skala Pengukuran				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Informasi dan layanan pada konten program studi bisnis digital Darmajaya mudah diakses. (Instagram & Tiktok)					
2.	Konten sosial media program studi bisnis digital Darmajaya menarik untuk ditanggapi/dikomentari. (Instagram & Tiktok)					
3.	Konten sosial media program studi di bisnis digital Darmajaya memberi kesenangan dan hiburan. (Instagram & Tiktok)					
4.	Konten sosial media prodi bisnis digital Darmajaya menyajikan informasi yang terpercaya. (Instagram & Tiktok)					
5.	Konten sosial media program studi bisnis digital Darmajaya tidak ada manipulasi. (Instagram & Tiktok)					
6.	Konten sosial media program studi bisnis digital Darmajaya menyediakan informasi yang lengkap. (Instagram & Tiktok)					

B. Variabel *E-WOM*

No.	Pernyataan	Skala Pengukuran				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Komentar yang masuk di sosial media program studi bisnis digital Darmajaya banyak. (Instagram & Tiktok)					
2.	Komentar pada postingan program studi bisnis digital Darmajaya positif dan negatif. (Instagram & Tiktok)					
3.	Konten program studi bisnis digital Darmajaya berisi informasi yang berkaitan dengan program studi bisnis digital. (Instagram & Tiktok)					

C. Variabel *Brand Image*

No.	Pernyataan	Skala Pengukuran				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Bidang keahlian pada di program studi bisnis digital Darmajaya terkesan profesional.					
2.	Program studi bisnis digital Darmajaya terkesan modern atau memiliki teknologi yang selalu mengikuti zaman.					
3.	Program studi bisnis digital Darmajaya melayani semua segmen/kalangan yang ada					
4.	Program studi bisnis digital Darmajaya perhatian akan keinginan dan kebutuhan calon mahasiswa					

D. Variabel *Minat Memilih*

No.	Pernyataan	Skala Pengukuran				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Bidang keahlian pada di program studi bisnis digital Darmajaya terkesan profesional.					
2.	Program studi bisnis digital Darmajaya					

	terkesan modern atau memiliki teknologi yang selalu mengikuti zaman.					
3.	Program studi bisnis digital Darmajaya melayani semua segmen/kalangan yang ada					
4.	Program studi bisnis digital Darmajaya perhatian akan keinginan dan kebutuhan calon mahasiswa					

Lampiran 2. Profil Responden

Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin		
Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Perempuan	74	62,18%
Laki-laki	45	37,82%
Total	119	100,00%

Karakteristik Berdasarkan Usia		
Usia (Tahun)	Jumlah	Persentase
15	1	0,84%
16	4	3,36%
17	80	67,23%
18	32	26,89%
19	2	1,68%
Total	119	100,00%

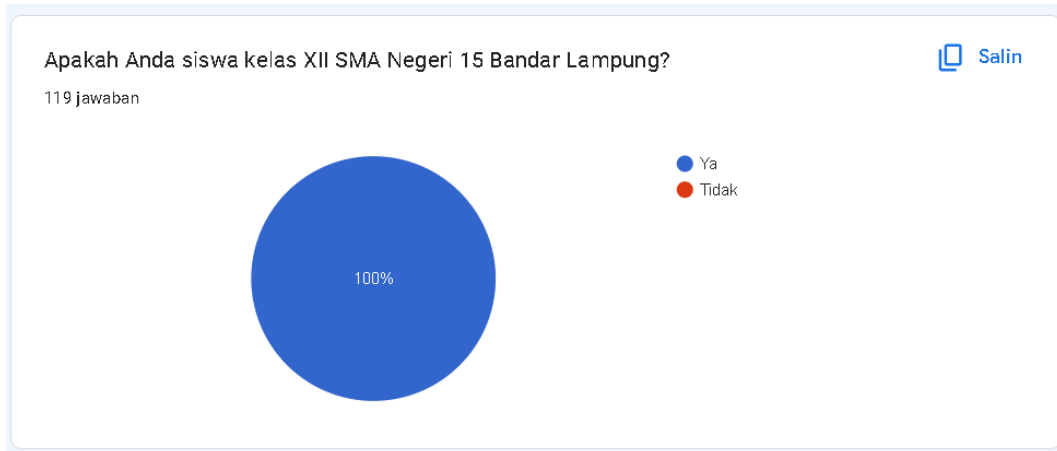
Karakteristik Berdasarkan Kelas		
Kelas	Jumlah	Persentase
IPA 1	28	23,53%
IPA 4	22	18,49%
IPS 2	21	17,65%
IPS 3	30	25,21%

IPS 4	18	15,13%
Total	119	100,00%

Karakteristik Berdasarkan Pernah Tidaknya Terpapar <i>Digital Marketing</i>		
Keterangan	Jumlah	Persentase
Pernah	83	69,75%
Tidak	36	30,25%
Total	119	100,00%

Pengeluaran Per Bulan		
Nominal	Jumlah	Persentase
< Rp150.000	42	35,29%
Rp150.000 - Rp300.000	40	33,61%
Rp300.000 - Rp500.000	25	21,01%
Rp500.000 - Rp1.000.000	9	7,56%
> Rp1.000.000	3	2,52%
Total	119	100,00%

Lampiran 3. Google Form



IDENTITAS RESPONDEN

Nama

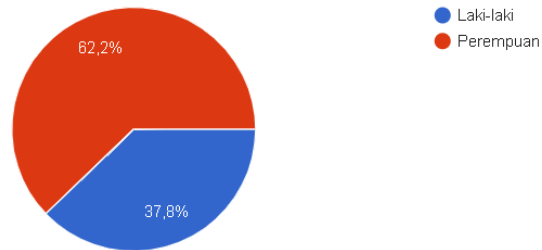
119 jawaban

Nabil
diva febriana putri
Arya Bima Ramadhan
Iqlimma Mutia Azahra
Avriska Mulya Tara Maharani
Alifta Aprilian Elleyna Putri
Luthfia Wulandari
Bunga fitrianita
Alyssa Putri Septia

Jenis Kelamin

119 jawaban

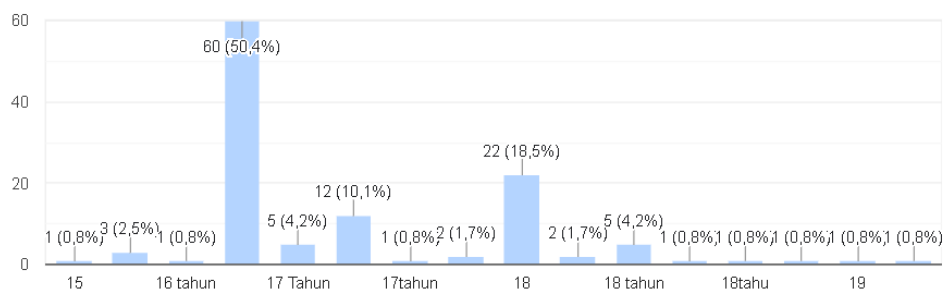
Salin



Usia

119 jawaban

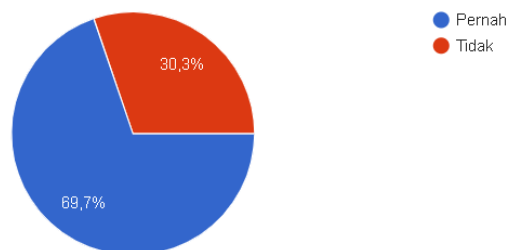
Salin



Apakah Anda pernah terpapar kegiatan Digital Marketing?

119 jawaban

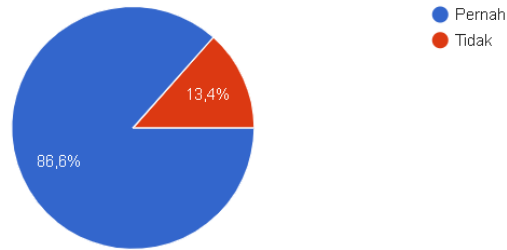
Salin



Apakah Anda pernah membaca atau memberi ulasan pada media sosial?

Salin

119 jawaban

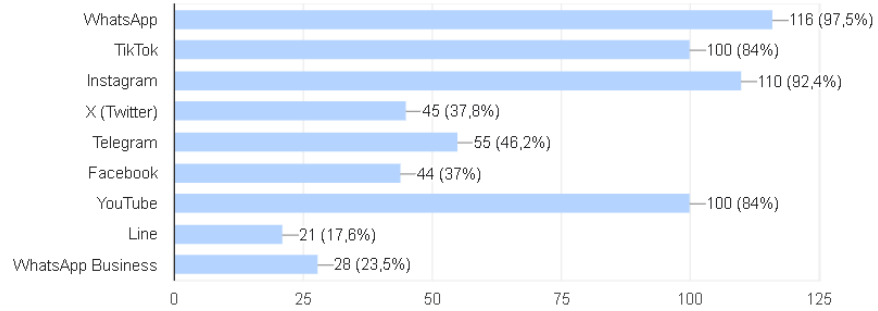


Media sosial yang Anda miliki saat ini.

Salin

(boleh lebih dari satu)

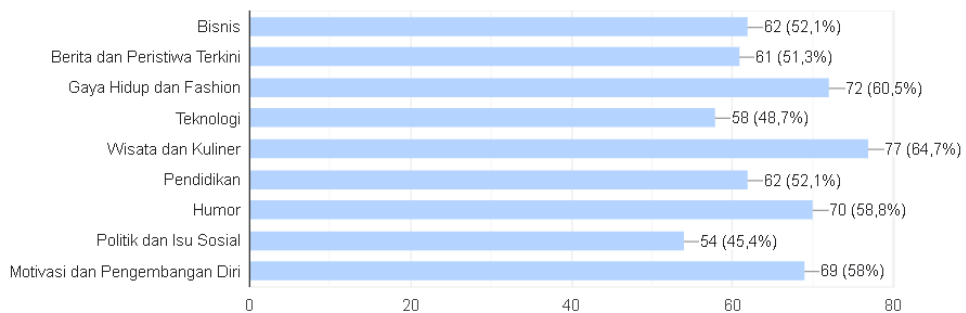
119 jawaban



Topik yang sering Anda cari atau sukai di Media Sosial.

Salin

119 jawaban



5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5
4	5	5	5	2	3	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4
5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	4	3	4	3	2	2	4	3	3	5	4	3	4	4	3	4
5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	1	2	4	3	3	4	4	1	2	1	5	4	4	5	2	2
5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	4	5	5	5	5
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	3	1	3	3	3	4	3	4	4	5	4	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	3	3	2	4	2	4	5	4	5	5	5	5	4	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	3	4	3	2	4	3	4	4	3	5	4	4	3
4	3	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4
5	3	3	3	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3	4	3	3
4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	4	3	3	5	4	5	4	5	3	3	3	3
4	3	3	3	3	2	1	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4
3	1	3	1	1	2	3	3	4	4	5	3	4	1	2	2	1
4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	5
4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	5	1	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	3	3	3	2	4	1	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3
5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	3	2	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3

3	3	3	4	5	4	3	5	3	4	5	4	5	3	2	1	3
5	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	3	4	3
5	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	3	5	4
5	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	5	3	4	3	4	3
4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	3
5	4	4	3	1	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3
5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
1	2	3	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4	2	3
5	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
5	3	3	4	4	4	2	4	4	5	5	5	5	3	3	4	3
4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	5	3	3	4	3	3	4
5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4
3	4	5	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	2	3	4	3	3
5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4
4	2	5	3	2	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2
3	4	5	3	4	4	2	3	4	2	3	4	2	4	3	4	2
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	3

5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3
3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3
5	4	5	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	3
5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4
5	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	5	4
5	5	5	3	3	5	3	4	4	4	5	5	5	4	5	3	3
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3
4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5
5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4
3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	5	4	5	4	4	3	3
4	4	3	2	1	2	3	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4

Lampiran 5. Uji dengan SPSS

A. Uji Validitas

a) Variabel *Digital Marketing*

		Correlations						
		DM1	DM2	DM3	DM4	DM5	DM6	X1
DM1	Pearson Correlation	1	.553**	.376*	.130	.275	.238	.587**
	Sig. (1-tailed)		.001	.020	.247	.071	.103	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
DM2	Pearson Correlation	.553**	1	.692**	.454**	.534**	.250	.821**
	Sig. (1-tailed)	.001		.000	.006	.001	.092	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
DM3	Pearson Correlation	.376*	.692**	1	.345*	.377*	.380*	.745**
	Sig. (1-tailed)	.020	.000		.031	.020	.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
DM4	Pearson Correlation	.130	.454**	.345*	1	.547**	.288	.661**
	Sig. (1-tailed)	.247	.006	.031		.001	.061	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
DM5	Pearson Correlation	.275	.534**	.377*	.547**	1	.534**	.792**

	Sig. (1-tailed)	.071	.001	.020	.001		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
DM6	Pearson Correlation	.238	.250	.380*	.288	.534**	1	.626**
	Sig. (1-tailed)	.103	.092	.019	.061	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.587**	.821**	.745**	.661**	.792**	.626**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

b) Variabel *E-WOM*

Correlations					
		EWM1	EWM2	EWM3	X2
EWM1	Pearson Correlation	1	.414*	.666**	.853**
	Sig. (1-tailed)		.012	.000	.000
	N	30	30	30	30
EWM2	Pearson Correlation	.414*	1	.605**	.766**
	Sig. (1-tailed)	.012		.000	.000
	N	30	30	30	30
EWM3	Pearson Correlation	.666**	.605**	1	.901**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.853**	.766**	.901**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

c) Variabel *Brand Image*

Correlations						
		BI1	BI2	BI3	BI4	X3
BI1	Pearson Correlation	1	.629**	.542**	.648**	.825**
	Sig. (1-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
BI2	Pearson Correlation	.629**	1	.670**	.577**	.843**

	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
BI3	Pearson Correlation	.542**	.670**	1	.816**	.878**
	Sig. (1-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
BI4	Pearson Correlation	.648**	.577**	.816**	1	.884**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.825**	.843**	.878**	.884**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

d) Variabel Minat Memilih

Correlations						
		MM1	MM2	MM3	MM4	Y
MM1	Pearson Correlation	1	.694**	.517**	.765**	.818**
	Sig. (1-tailed)		.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
MM2	Pearson Correlation	.694**	1	.856**	.794**	.936**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
MM3	Pearson Correlation	.517**	.856**	1	.772**	.890**
	Sig. (1-tailed)	.002	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
MM4	Pearson Correlation	.765**	.794**	.772**	1	.932**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.818**	.936**	.890**	.932**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

B. Uji Reliabilitas

a) Variabel *Digital Marketing*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.801	6

b) Variabel *E-WOM*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.789	3

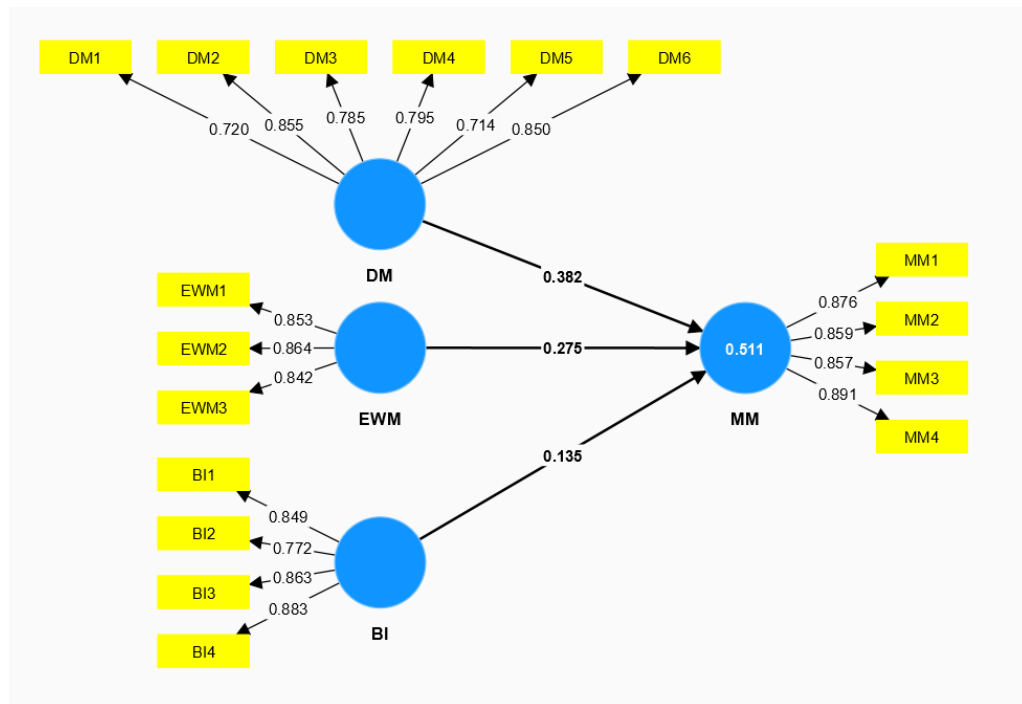
c) Variabel *Brand Image*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.831	5

d) Variabel *Minat Memilih*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.916	4

Lampiran 6. Uji dengan Smart-PLS



	BI	DM	EWM	MM
DM1		0.720		
DM2		0.855		
DM3		0.785		
DM4		0.795		
DM5		0.714		
DM6		0.850		
EWM1			0.853	
EWM2			0.864	
EWM3			0.842	
BI1	0.849			
BI2	0.772			
BI3	0.863			
BI4	0.883			
MM1				0.876

	BI	DM	EWM	MM
MM2				0.859
MM3				0.857
MM4				0.891

	Average Varians Extracted (AVE)
<i>Digital Marketing (X1)</i>	0.622
<i>E-WOM (X2)</i>	0.727
<i>Brand Image (X3)</i>	0.710
<i>Minat Memilih (Y)</i>	0.759

	BI	DM	EWM	MM
BI1	0.849	0.556	0.689	0.514
BI2	0.772	0.529	0.608	0.372
BI3	0.863	0.567	0.535	0.548
BI4	0.883	0.585	0.559	0.500
DM1	0.576	0.720	0.480	0.512
DM2	0.530	0.855	0.613	0.570
DM3	0.470	0.785	0.559	0.457
DM4	0.492	0.795	0.553	0.569
DM5	0.463	0.714	0.573	0.448
DM6	0.595	0.850	0.626	0.584
EWM1	0.472	0.512	0.853	0.513
EWM2	0.635	0.622	0.864	0.564
EWM3	0.682	0.697	0.842	0.570
MM1	0.527	0.595	0.508	0.876
MM2	0.474	0.536	0.554	0.859
MM3	0.503	0.571	0.619	0.857
MM4	0.522	0.625	0.563	0.891

	<i>Cronbach's Alpha</i>
<i>Digital Marketing (X1)</i>	0.877
<i>E-WOM (X2)</i>	0.813
<i>Brand Image (X3)</i>	0.864
<i>Minat Memilih (Y)</i>	0.894

	<i>Composite Reliability (rho_c)</i>
<i>Digital Marketing (X1)</i>	0.908
<i>E-WOM (X2)</i>	0.889
<i>Brand Image (X3)</i>	0.907
<i>Minat Memilih (Y)</i>	0.926

	<i>VIF</i>
<i>BI -> MM</i>	2.206
<i>DM -> MM</i>	2.306
<i>EWM -> MM</i>	2.563

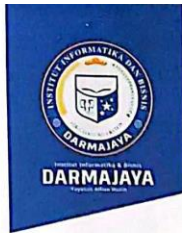
	<i>R-Square</i>	<i>R-Square Adjusted</i>
<i>Minat Memilih</i>	0.511	0.498

	BI	DM	EWM	MM
<i>BI</i>				0.017
<i>DM</i>				0.129
<i>EWM</i>				0.060
MM				

	<i>Original Sample (O)</i>	<i>Sample Mean (M)</i>	<i>Standard Deviation (STDEV)</i>	<i>T Statistics (O/STDEV)</i>	<i>P Values</i>	Ket.
<i>Digital Marketing</i>	0.382	0.377	0.126	3.040	0.001	Diterima

-> Minat Memilih						
<i>E-WOM</i> -> Minat Memilih	0.275	0.274	0.134	2.044	0.021	Diterima
<i>Brand Image</i> -> Minat Memilih	0.135	0.147	0.099	1.365	0.086	Ditolak

Lampiran 7. Surat Izin Penelitian



Bandar Lampung, 01 Januari 2024

Nomor : Penelitian.001/DMJ/DFEB/BAAK/I- 2024
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,
Kepala Sekolah SMA Negeri 15 Bandar Lampung
Di -
Jl. Turi Raya No.19, Tanjung Senang, Labuhan Dalam, Kec. Tj. Senang, Bandar Lampung

Dengan hormat,

Berdasarkan dengan peraturan Akademik bahwa mahasiswa/i Strata Satu (S1) yang akan menyelesaikan studinya diwajibkan untuk memiliki pengalaman kerja dengan melaksanakan Penelitian dan membuat laporan yang waktunya sesuai dengan kalender Darmajaya.

Untuk itu kami mohon kerja sama Bapak/Ibu agar kiranya dapat menerima mahasiswa/i untuk melakukan Izin Penelitian, yang pelaksanaannya dimulai dari tanggal **04 Januari 2024 s.d 28 Februari 2024** (selama dua bulan)

Adapun mahasiswa/i tersebut adalah :

Nama : Nadya Maysari Akilah
NPM : 2012140026
Jurusan : S1 Bisnis Digital
Jenjang : Strata Satu (S1)

Demikian permohonan ini dibuat, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terimakasih.



Tembusan:
1. Program Studi S1 Bisnis Digital
2. Arsip

Lampiran 8. Lembar Disposisi



PEMERINTAH PROVINSI LAMPUNG
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMAN 15 BANDAR LAMPUNG

Jalan Turi Raya Tanjung Senang Bandar Lampung Kode POS 35141
Telp. 0721-789569 Email : sman15balam@yahoo.co.id website : www.sman15-bdl.sch.id



LEMBAR DISPOSISI

RAHASIA	PENTING	RUTIN
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INDEK :	TANGGAL PENYELESAIAN :	
PERIHAL	: <u>Permohonan Izin Penelitian</u>	
TGL / NO	: <u>1 Januari 2024</u>	
BERASAL	: <u>Darmajaya</u>	
ALAMAT	: <u>Jalan Z.A. Pagar Alam No 93 Labuhan Ratu</u> <u>Bandar Lampung</u>	
INSTRUKSI / INFORMASI DITERUSKAN KEPADA :		
1 : Waka Kurikulum	5. Ka. Tata Usaha	
2 : Waka Kesiswaan	6. Pembina Osis	
3 : Waka Humas	7. Pembina	
4 : Waka Sarana dan Prasarana	8.	
CATATAN :	<i>tdl f.</i> <i>YH. Bro Erwin</i> <u>986 22 Juni 24.</u> <i>11/1/24</i>	

SURAT TERSEBUT SUDAH DITERIMA
TANGGAL : 9 Januari 2024

Lampiran 9. Surat Telah Melaksanakan Penelitian



PEMERINTAH PROVINSI LAMPUNG
SMA NEGERI 15 BANDAR LAMPUNG

Jl. Turi Raya Kelurahan Labuhan Dalam Kecamatan Tanjung Senang Kola Bandar Lampung 35141 Telp : 0721-789569
NSS : 302126013051 NIS : 300510 NPSN : 10807061
Laman : <http://www.sman15-bdl.sch.id> surel : sman15balam@yahoo.co.id



Nomor : 423/ 207 /IV.40/V.56/SMA-15/I/2024
Lampiran : 1 (Satu) berkas
Perihal : Telah Melaksanakan Penelitian

Kepada.
Yth : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
IIB Darmajaya .
di .-

BANDAR LAMPUNG

Menindak lanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IIB Darmajaya Tanggal, 01 Januari 2024, No.001/DMJ/DFEB/BAAK/I-2024, tentang Izin Penelitian di SMA Negeri 15 Bandar Lampung sebagai syarat menyelesaikan studi.

Maka dengan ini Kepala SMAN 15 Bandar Lampung, menerangkan bahwa :

N A M A : NADYA MAYSARI AKILAH
NPM : 2012140026
Jurusan : Bisnis Digital
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Semester : VII (Tujuh)

Telah selesai melaksanakan Penelitian di SMA Negeri 15 Bandar Lampung, Pada tanggal 09 Januari s.d 22 Januari 2024. dan yang bersangkutan telah melaksanakan dengan aktif dan baik. Demikian Surat Keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandar Lampung, 22 Januari 2024
Kepala SMA N 15 Bandar Lampung

MARIA HABIBBA, S.Pd, M.Pd
Pembina Utama Muda
NIP. 19700514 199512 2 002