

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan identitas visual bakso atok bertujuan untuk meningkatkan citra dari bakso atok dalam membranding usahanya serta bisa bersaing dengan kompetitor dari bakso atok. Identitas visual penting diperhatikan karena menyangkut tentang adanya penampilan secara visual dan verbal pada logo sebagai penyampaian pesan kepada target pasar yang dituju.

Hasil perancangan desain logo yang dibuat dengan mengaitkan warna, tipografi, elemen visual, tata letak, ukuran serta gaya desain promosi yang baik. Di dalam perancangan desain logo bakso atok ini menggunakan metode peta pikiran atau biasa yang disebut *mind mapping*

Untuk menemukan ide kata kunci dan menyederhanakan proses pencarian visual dan verbal yang dibutuhkan sehingga menjadi logo yang sesuai dengan konsep dan menarik. Bakso Atok mempunyai media media yang mendukung seperti media promosi dan merchandise yaitu seragam, gelas, kartu nama, baliho, roll up banner dengan bertujuan meningkatkan citra dari bakso atok dan memperkuat branding dari bakso atok serta menjadi representasi dari bakso atok untuk menimbulkan kepercayaan dan kesadaran dari konsumen bakso atok.

5.2 Saran

Desain logo yang dirancang dapat berguna dan diaplikasikan ke dalam kehidupan kita saat ini. Berikut adalah saran yang penulis simpulkan yaitu:

1. Logo yang dibuat dapat lebih maksimal lagi sehingga dapat membranding bakso atok lebih baik lagi.
2. Dengan adanya logo dari bakso atok bisa lebih unggul dengan kompetitor dan konsumen mampu membedakan dan mengenali produknya.