

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3 1 Skala Pengukuran Likert.....	28
Tabel 3 2 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 3 3 Interpretasi Nilai r	34
Tabel 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	40
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	40
Tabel 4 5 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel Berdasarkan Social Media Marketing	42
Tabel 4 6 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel Berdasarkan Kualitas Produk .	43
Tabel 4 7 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Berdasarkan Keputusan Pembelian	45
Tabel 4 8 Hasil Uji Valisitas Instrumen Penelitian	46
Tabel 4 9 Interpretasi Nilai r	47
Tabel 4 10 Hasil Pengujian Reliabilitas	48
Tabel 4 11 Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4 12 Hasil Uji Model Summary	49
Tabel 4 13 Hasil Uji Normalitas Menggunakan K-S Test.....	50
Tabel 4 14 Hasil Uji Linieritas	50
Tabel 4 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4 16 Hasil Uji Multikolonialitas	51
Tabel 4 17 Hasil Uji Auto Korelasi	52
Tabel 4 18 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	53
Tabel 4 19 Hasil Uji Secara Simultan (Uji-f).....	54