

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. *Social Media Marketing* tidak berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Pempek Hayra di Bandar Lampung.
2. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pempek Hayra di Bandar Lampung.
3. *Social Media Marketing* dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pempek Hayra di Bandar Lampung.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam usaha meningkatkan Keputusan Pembelian Pempek Hayra di Bandar Lampung, maka disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Kepada UMKM Pempek Hayra di Bandar Lampung dapat menggunakan media sosial seperti membuat konten yang lebih menarik untuk meningkatkan minat pelanggan terhadap produk.
2. Kepada UMKM Pempek Hayra dapat berinteraksi dengan konsumen di sosial media agar dapat meningkatkan engagemen (like, komen, share) agar dapat berepengaruh terhadap keterlibatan konsumen.
3. Kepada UMKM Pempek Hayra agar dapat memisahkan akun sosial media yang digunakan untuk bisnis dan penggunaan pribadi.
4. Penelitian selanjutnya agar dapat melakukan penelitian menggunakan variabel lainnya dan menggabungkannya dengan variabel *Social Media Marketing* agar dapat menghasilkan pengaruh yang lebih signifikan.