

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, M.N. *et al.* (2022) ‘Analysis of Product Innovation And Social Media Marketing To Improve Performance Analisis Inovasi Produk Dan Sosial Media Marketing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran’, *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(4), pp. 2161–2169. Available at: <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>.
- Astuti, C.W. (2022) ‘Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening’, *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship*, 01(02), pp. 33–49.
- Annisa Anastasya (2023) 'Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha, Mikro, Kecil , dan Menengah di Indonesia <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>
- Baihaky, S., Yogatama Ahmad Nizar and Mustikowati, R.I. (2022) ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang’, *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(1), p. 85. Available at: <https://bajangjournal.com/index.php/JISOS/article/view/1643>.
- Civilization, I., TEMA 19 and Domenico, E. (2021) ‘Social Media Marketing tidak Berpengaruh’, p. 6.
- Dinda, A. (2023) ‘Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Dapur Hot Di Desa Tatelu, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara’, 11(4), pp. 1–12.
- Febriana, R. *et al.* (2023) ‘OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PADA UMKM DI PASAR WISATA’.
- Hanjaya, B.S., Budihardjo, B.S. and Hellyani, C.A. (2023) ‘Pengaruh Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UMKM’, *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*, 1(3), pp. 92–101.

- Kang, H. (2021) 'Sample size determination and power analysis using the G*Power software', *Journal of Educational Evaluation for Health Professions*, 18, pp. 1–12. Available at: <https://doi.org/10.3352/JEEHP.2021.18.17>.
- Kurniadi, W. (2023) 'Influence Of Social Media Marketing and Brand Awareness on The Intention to Buy Products at Hanan Catering', *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 2(1), pp. 202–217. Available at: <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jupiman/article/view/1336>.
- Manopo, C. *et al.* (2021) 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Kota Manado', *Productivity*, 2(6), pp. 6–9.
- MurdiaMurdiani, Trufi, Soraya Asnusa, and Muhammad Galih Ramaputra. 2022. "Pemanfaatan Media Sosial Pilihan UMKM Untuk Mendukung Upaya Digital Marketing." 117–25. ni, T., Asnusa, S. and Ramaputra, M.G. (2022) 'Pemanfaatan Media Sosial Pilihan UMKM untuk Mendukung Upaya Digital Marketing', pp. 117–125.
- Murdiani, T., Prasetyo, A. and Jasica, V. (2020) 'The Increase of Social Media-Based Home Business During Pandemic', *International Conference on Information Technology and Business (ICITB)*, (93), pp. 134–139.
- Nur, E. (2020) 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *Management*, 1(2), pp. 132–141.
- Samuel Rivaldi Lokananta, A.A. (2023) 'PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Nasmoco Kaligawe Kota Semarang)', *YUME : Journal of Management*, 6(2), pp. 83–93.
- Santoso, J.B. (2019) 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Santoso, Joko Bagio', *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(01), pp. 127–146. Available at: <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>.

Suliyanto,S.E.,& MM, S. (2017) ‘Metode penelitian kuantitatif’.

Zidane, M. Al, Baidlowi, I. and Purnomo, A.H. (2023) ‘Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Dapur Keyra Kec. PuriKab. Mojokerto’, *Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 1(5), pp. 121–134.

<https://biroadpim.lampungprov.go.id/detail-post/rakor-koperasi-dan-ukm-2023-gubernur-arinal-berharap-jadi-ajang-konsolidasi-untuk-tingkatkan-daya-saing-usaha-melalui-penguatan-koperasi-umkm-dan-kewirausahaan>