

# LAMPIRAN



Bandar Lampung, 01 Januari 2024

Nomor : Penelitian.002/DMJ/DFEB/BAAK/I- 2024  
 Lampiran : -  
 Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,  
**Pemilik Dapoer Ibu Hayra**  
 Di -  
 Gg. Seruni No.21, KP.Baru, Labuhan Ratu, Bandar Lampung

Dengan hormat,

Berdasarkan dengan peraturan Akademik bahwa mahasiswa/i Strata Satu (S1) yang akan menyelesaikan studinya diwajibkan untuk memiliki pengalaman kerja dengan melaksanakan Penelitian dan membuat laporan yang waktunya sesuai dengan kalender Darmajaya.

Untuk itu kami mohon kerja sama Bapak/Ibu agar kiranya dapat menerima mahasiswa/i untuk melakukan Izin Penelitian, yang pelaksanaannya dimulai dari tanggal **08 Januari 2024 s.d 28 Februari 2024** (selama dua bulan)

Adapun mahasiswa/i tersebut adalah :

<b>Nama</b>	: Nuriyah
<b>NPM</b>	: 2012140053
<b>Jurusan</b>	: S1 Bisnis Digital
<b>Jenjang</b>	: Strata Satu (S1)

Demikian permohonan ini dibuat, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terimakasih.

**Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Aswin, SE., MM  
 NIK. 10200605

Tembusan:

1. Program Studi S1 Bisnis Digital
2. Arsip

Jalan Z.A. Pagar Alam, No.93, Labuhan Ratu, Bandar Lampung, Lampung

✉ [www.darmajaya.ac.id](http://www.darmajaya.ac.id)  
[info@darmajaya.ac.id](mailto:info@darmajaya.ac.id)

☎ 0721-787214  
 📠 0721-700261

## Lampiran 1

### KUESIONER PENELITIAN

#### **PENGARUH *SOSIAL MEDIA MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM PEMPEK HAYRA DI BANDAR LAMPUNG**

##### **A. Identitas Responden**

Nama :  
Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan  
Usia : \_\_\_\_\_ Tahun  
Pendidikan :  
Profesi :

##### **B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner**

1. Mohon Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Mohon setiap Pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban dan jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Mohon memberi tanda (√) pada jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i anggap paling sesuai.
4. Keterangan:

Sangat Tidak Setuju (STS) (1)

Tidak Setuju (ST) (2)

Kurang Setuju (KS) (3)

Setuju (S) (4)

Sangat Setuju (SS) (5)

## Screening Responden

### 1. Apakah anda berdomisili di Bandar Lampung:

Ya

Tidak

### 2. Social Media yang anda dimiliki saat ini:

Whatsapp

Tiktok

Instagram

Whatsapp Business

Facebook

Line

X

Youtube

Telegram

### 3. Marketplace yang sering digunakan:

Tokopedia

Lazada

Shopee

Bibli

Bukalapak

JD.ID

## DAFTAR PERNYATAAN

Kuesioner Penelitian								
Instrumen Skala								
No.	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
<i>Sosial Media Marketing (SMM)*</i>								
1.	Akun sosial media Pempek Hayra aktif memberikan informasi dan merespon cepat tanggapan followers							
2.	Promosi dan konten yang dibagikan Pempek Hayra melalui sosial media sangat menarik							
3.	Akun sosial media Pempek Hayra mudah untuk diakses							
4.	Informasi yang diberikan di akun sosial media Pempek Hayra dapat dipercaya							
<b>Kualitas Produk (KP)*</b>								
6.	Bentuk Pempek Hayra dan hidangan lainnya(Tekwan, yang disajikan unik dan menarik							
7.	Porsi hidangan Pempek Hayra yang di sajikan tepat dan sesuai dengan harga							
8.	Aroma Pempek Hayra yang disajikan menggugah selera							
10.	Rasa cuka Pempek Hayra sangat enak dan pas							

13	Rasa hidangan yang disajikan selalu konsisten dan tidak berubah sejalan dengan waktu						
14	Tekstur Pempek Hayra yang disajikan tepat						
15	Tingkat kematangan Pempek Hayra yang disajikan tepat						
<b>Keputusan Pembelian (KP)*</b>							
16.	Saya memilih membeli produk Pempek Hayra karena kualitas produknya sangat baik						
18.	Saya memilih membeli produk Pempek Hayra karena rekomendasi dari orang lain						
19.	Saya memilih membeli produk Pempek Hayra karena sudah terbiasa berbelanja produk Pempek Hayra						

## Lampiran II (Jawaban Responden)

SMM1	SMM2	SMM3	SMM4	X1	KUP1	KUP2	KUP3	KUP4	KUP5	KUP6	KUP7	X2	KP1	KP2	KP3	Y
4	3	5	5	17	4	4	3	4	5	5	5	30	4	2	2	8
5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	4	5	33	5	5	5	15
3	4	5	4	16	4	5	4	4	4	3	5	29	3	4	3	10
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	4	5	34	4	4	4	12
4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	4	4	32	5	5	5	15
5	4	4	4	17	4	4	4	4	3	3	3	25	3	3	3	9
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	9
3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	3	11
5	4	5	4	18	4	5	4	5	5	5	5	33	5	4	4	13
5	5	5	4	19	4	5	5	5	5	4	5	33	5	5	5	15
3	2	3	4	12	3	2	3	3	3	3	2	19	3	3	4	10
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
4	4	4	5	17	5	4	5	5	4	5	5	33	4	4	4	12
4	3	4	4	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	2	8
4	4	5	5	18	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15
4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	11
3	2	2	2	9	3	2	3	2	3	2	3	18	3	4	4	11
3	4	4	5	16	3	3	3	3	5	4	4	25	3	4	3	10
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	4	22	3	4	3	10

4	4	3	5	16	3	4	3	4	4	5	5	28	4	3	3	10
5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	4	4	32	3	4	3	10
4	3	5	4	16	5	3	4	3	3	5	4	27	3	4	3	10
4	4	5	4	17	5	4	5	4	4	4	4	30	4	5	4	13
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	9
3	3	4	4	14	4	3	4	3	4	3	4	25	3	3	2	8
3	3	2	4	12	3	3	4	5	3	4	4	26	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15
5	5	5	4	19	4	4	3	3	3	3	4	24	3	3	4	10
4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	4	5	26	4	3	4	11
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	4	3	32	3	3	4	10
5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	4	14
5	5	5	4	19	3	4	3	4	5	5	5	29	5	5	5	15
2	2	1	1	6	1	1	1	1	3	2	2	11	2	2	2	6
5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	5	14
2	2	3	3	10	3	4	5	4	4	3	4	27	4	3	4	11
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	5	29	4	4	4	12
4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	4	34	4	4	4	12
3	4	4	3	14	4	3	4	3	3	3	3	23	3	3	3	9
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15
5	1	5	1	12	5	5	5	5	1	5	5	31	1	1	1	3
3	4	4	3	14	3	3	4	4	2	3	5	24	3	4	3	10
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15
4	3	4	3	14	3	4	3	4	5	3	4	26	4	2	3	9
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15



4	4	5	4	17	5	4	5	5	4	4	4	31	4	4	5	13
1	5	5	5	16	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15
5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
4	5	5	5	19	5	4	5	5	5	4	4	32	4	5	5	14
3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	4	5	31	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
4	4	5	4	17	3	5	4	5	5	3	4	29	5	4	5	14
4	3	4	3	14	4	4	4	4	3	3	3	25	4	3	3	10
3	3	4	3	13	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
5	4	4	4	17	4	4	5	4	4	4	4	29	4	5	4	13
4	5	4	5	18	5	5	4	4	5	5	5	33	5	5	5	15
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	9
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
3	4	4	4	15	3	5	4	4	2	3	3	24	3	3	4	10
3	3	2	4	12	3	5	2	2	4	3	4	23	4	1	1	6
4	3	3	4	14	4	2	2	5	3	4	5	25	4	2	2	8
5	5	4	4	18	4	4	5	4	4	4	4	29	4	4	4	12
5	5	5	5	20	4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	10
1	1	5	2	9	4	1	5	5	4	3	3	25	2	4	4	10
3	2	4	3	12	4	1	3	4	3	3	4	22	3	4	4	11
5	5	5	5	20	3	3	3	5	4	4	3	25	4	3	4	11
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	4	12

4	3	4	3	14	4	4	4	3	4	4	3	26	4	4	3	11
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15
3	4	3	4	14	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	5	3	29	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	4	5	5	4	4	5	32	4	5	4	13
4	4	5	5	18	4	5	5	5	5	5	4	33	3	4	3	10
3	4	5	4	16	3	3	4	3	4	5	3	25	2	3	4	9
1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	7	5	5	5	15
4	5	4	4	17	5	5	5	4	4	4	4	31	5	4	4	13
5	3	3	5	16	4	2	4	5	4	5	5	29	4	5	4	13
4	3	5	5	17	4	3	4	4	4	5	5	29	3	3	3	9
4	3	4	4	15	5	5	5	4	4	4	4	31	3	3	3	9
3	4	4	3	14	4	3	4	4	4	3	3	25	4	4	2	10
5	4	5	5	19	4	5	4	4	5	4	5	31	4	4	5	13
3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
4	5	5	4	18	5	4	4	4	4	4	4	29	4	5	4	13
4	5	5	5	19	5	4	5	5	5	5	5	34	4	5	3	12
4	4	4	5	17	5	4	4	4	4	4	4	29	4	5	5	14
3	2	1	1	7	1	1	2	2	1	1	1	9	1	3	1	5
5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15
3	3	3	3	12	4	4	4	3	3	4	4	26	3	4	3	10
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12

5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15
2	2	2	2	8	3	3	2	1	2	3	2	16	2	2	3	7	
4	5	4	5	18	4	5	4	4	4	4	3	28	3	5	5	13	
4	4	5	4	17	5	5	4	5	4	5	5	33	5	5	5	15	
3	4	4	3	14	4	5	3	4	4	5	4	29	4	4	4	12	
4	4	3	5	16	4	4	3	4	5	4	4	28	4	3	3	10	
4	4	3	3	14	5	5	4	3	4	5	5	31	4	3	4	11	
4	4	3	3	14	4	4	5	4	3	3	4	27	4	5	5	14	
3	3	4	4	14	5	5	4	3	4	4	5	30	5	3	3	11	
3	4	3	4	14	4	4	5	4	3	4	4	28	5	4	3	12	

### Lampiran III (Hasil Uji Frekuensi)

#### Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah	Persentase (%)
1	10-19 Tahun	8	7.48%
2	20-44 Tahun	89	83.18%
3	45-59 Tahun	10	9.35%
4	60 Tahun ke atas	0	0.00%
<b>Total</b>		<b>107</b>	<b>100%</b>

#### Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1	Perempuan	79	73.83%
2	Laki-Laki	28	26.17%
<b>Total</b>		<b>107</b>	<b>100%</b>

#### Responden Berdasarkan Domisili

	Wilayah	Jumlah	Persentase (%)
1	Bandar Lampung	74	69%
2	Luar Bandar Lampung	33	30.84%
<b>Total</b>		<b>107</b>	<b>100%</b>

#### Responden Berdasarkan Profesi

No	Profesi	jumlah	Persentase (%)
1	Wiraswasta	4	3.74%
2	Mahasiswa	37	34.58%
3	PNS	5	4.67%
4	IRT	15	14.02%
5	Guru	8	7.48%
6	Dosen	3	2.80%
7	Staff	10	9.35%
8	Pelajar	4	3.74%
9	Dokter	1	0.93%
10	Wirausaha	2	1.87%



### Keputusan Pembelian

	Ketertarikan pada produk	Keinginan untuk membeli	Pilihan produk
STS (1)	2	2	3
TS (2)	4	5	6
KS (3)	23	25	25
S (4)	50	43	44
SS (5)	28	32	29
Total	107	107	107

### Lampiran IV (Hasil Validasi Variabel)

#### Indikator *Social Media Marketing*

Correlations						
		SMM1	SMM2	SMM3	SMM4	X1
SMM1	Pearson Correlation	1	.642**	.587**	.587**	.819**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107
SMM2	Pearson Correlation	.642**	1	.638**	.764**	.892**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107
SMM3	Pearson Correlation	.587**	.638**	1	.639**	.837**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	107	107	107	107	107
SMM4	Pearson Correlation	.587**	.764**	.639**	1	.874**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	107	107	107	107	107
X1	Pearson Correlation	.819**	.892**	.837**	.874**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	107	107	107	107	107

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).



X2	Pearson Correlation	.862**	.812**	.830**	.839**	.782**	.846**	.822**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).									

### Indikator Keputusan Pembelian

Correlations					
		KP1	KP2	KP3	Y
KP1	Pearson Correlation	1	.600**	.650**	.841**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000
	N	107	107	107	107
KP2	Pearson Correlation	.600**	1	.763**	.893**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000
	N	107	107	107	107
KP3	Pearson Correlation	.650**	.763**	1	.916**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000
	N	107	107	107	107
Y	Pearson Correlation	.841**	.893**	.916**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	
	N	107	107	107	107
**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).					

### Lampiran V (Hasil Uji Reliabilitas)

#### Indikator Social Media Marketing

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	107	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	107	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.878	4



<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	107	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	107	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.922	7

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	107	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	107	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.860	3

### **Lampiran VI (Hasil Uji Regresi Linier Berganda)**

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.612 <sup>a</sup>	.374	.362	1.983
a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Social Media Marketing				

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	244.198	2	122.099	31.059	.000 <sup>b</sup>
	Residual	408.849	104	3.931		
	Total	653.047	106			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Social Media Marketing						

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.704	1.027		3.608	.000
	Social Media Marketing	.143	.104	.197	1.376	.172
	Kualitas Produk	.201	.066	.437	3.049	.003
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

## Lampiran Hasil Uji Asumsi Klasik

### Lampiran VII (Hasil Uji Normalitas)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test					
		X1	X2	Y	Unstandardized Residual
N		107	107	107	107
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	15.86	28.17	11.63	.0000000
	Std. Deviation	3.413	5.402	2.482	1.96394106
Most Extreme Differences	Absolute	.124	.151	.130	.106
	Positive	.113	.103	.104	.106
	Negative	-.124	-.151	-.130	-.083
Test Statistic		.124	.151	.130	.106
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 <sup>c</sup>	.000 <sup>c</sup>	.000 <sup>c</sup>	.005 <sup>c</sup>
Sig.		.068 <sup>d</sup>	.013 <sup>d</sup>	.047 <sup>d</sup>	.173 <sup>d</sup>

Monte Carlo Sig. (2-tailed)	99% Confidence Interval	Lower Bound	.062	.010	.042	.163
		Upper Bound	.074	.016	.053	.183
a. Test distribution is Normal.						
b. Calculated from data.						
c. Lilliefors Significance Correction.						
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.						

### Lampiran VIII (Hasil Uji Linieritas)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	316.564	14	22.612	6.182	.000
		Linearity	207.656	1	207.656	56.776	.000
		Deviation from Linearity	108.908	13	8.378	2.291	.011
	Within Groups		336.483	92	3.657		
	Total		653.047	106			

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	427.129	20	21.356	8.130	.000
		Linearity	236.754	1	236.754	90.125	.000
		Deviation from Linearity	190.376	19	10.020	3.814	.000
	Within Groups		225.917	86	2.627		
	Total		653.047	106			

### Lampiran IX (Hasil Uji Heterokedastisitas)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.491	.707		3.521	.001
	X1	-.101	.072	-.249	-1.402	.164
	X2	.018	.045	.069	.388	.699

a. Dependent Variable: absRES

### Lampiran X (Hasil Uji Multikolonialitas)

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.704	1.027		3.608	.000		
	X1	.143	.104	.197	1.376	.172	.294	3.405
	X2	.201	.066	.437	3.049	.003	.294	3.405

a. Dependent Variable: Y

### Lampiran XI (Hasil Uji Auto Korelasi)

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.612 <sup>a</sup>	.374	.362	1.983	2.026

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Social Media Marketing  
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Lampiran Hasil Pengujian Hipotesis

### Lampiran XII Hasil Uji Hipotesis secara Parsial (Uji -t)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.704	1.027		3.608	.000
	Social Media Marketing	.143	.104	.197	1.376	.172
	Kualitas Produk	.201	.066	.437	3.049	.003

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Lampiran XIII Hasil Uji Hipotesis secara Simultan (Uji-f)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	244.198	2	122.099	31.059	.000 <sup>b</sup>
	Residual	408.849	104	3.931		
	Total	653.047	106			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Social Media Marketing