

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Perumusan Masalah .....	11
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	11
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek Penelitian .....	11
1.3.2 Ruang Lingkup Objek Penelitian .....	11
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian.....	12
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu Penelitian .....	12
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.6 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II.....</b>	<b>15</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	15

2.1.1 Sosial Media Marketing .....	15
2.1.2 Kualitas Produk .....	16
2.1.3 Keputusan Pembelian .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	24
2.4 Hipotesis .....	24
2.4.1 Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	24
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	25
2.4.3 Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> da Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	26
<b>BAB III .....</b>	<b>27</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	27
3.2 Sumber Data .....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4 Populasi dan Sampel.....	28
3.4.1 Populasi .....	28
3.4.2 Sampel.....	28
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	30
3.5.1 Variabel .....	30
3.5.2 Definisi Operasional Variabel .....	31
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian.....	33
3.6.1 Uji Validitas.....	33
3.6.2 Uji Realibilitas.....	34
3.7 Teknik Atau Alat Analisis Data.....	34
3.7.1 Regresi Linear Berganda .....	34

3.7.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	35
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.8.1 Uji Normalitas Sampel .....	35
3.8.2 Uji Linieritas Sampel.....	36
3.8.3 Uji Heterokedastisitas Sampel.....	36
3.8.4 Uji Multikolinearitas Sampel .....	37
3.8.5 Uji Auto Korelasi .....	37
3.9 Pengujian Hipotesis .....	38
3.9.1 Uji Persial (Uji T).....	38
3.9.2 Uji Simultan (Uji F).....	38
<b>BAB IV .....</b>	<b>39</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Deskripsi Data.....	39
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	39
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	41
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen .....	46
4.2.1 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
4.3 Hasil Teknik Atau Alat Analisis Data .....	48
4.3.1 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	48
4.4 Hasil Asumsi Klasik .....	50
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	50
4.4.2 Hasil Uji Linieritas .....	50
4.4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas Sampel .....	51
4.4.4 Hasil Uji Multikolinearitas Sampel.....	51
4.4.5 Hasil Uji Auto Korelasi.....	52
4.5 Hasil pengujian Hipotesis .....	52

4.6 Pembahasan .....	53
<b>BAB V .....</b>	<b>56</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>56</b>
5.1 Simpulan .....	56
5.2 Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>