

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Batasan Lingkup perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan	6
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	7
2.1 Studi Pustaka.....	7
2.1.1 Landasan Teori.....	8
2.1.2 Kajian Literatur	8
2.2 Objek Penelitian	11
2.3 Analisis Data	12
2.3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	13
2.3.2 Analisis Swot	13
2.4 <i>Resume</i>	15

2.5 Solusi Perancangan	15
BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP VISUAL.....	17
3.1 Strategi Perancangan	17
3.1.1 Khalayak Sasaran.....	17
3.1.2 Tujuan Komunikasi	19
3.1.3 Pendekatan Komunikasi	19
3.1.4 Strategi Kreatif.....	20
3.1.5 Strategi Media.....	21
3.1.6 Strategi Distribusi	21
3.2 Konsep Visual.....	22
3.2.1 <i>Mind mapping</i>	22
3.2.2 <i>Moodboard</i>	23
3.2.3 Format Desain.....	23
3.2.4 Komposisi /Tata Letak.....	24
3.2.5 Jenis Huruf/Tipografi.....	25
3.2.6 Ilustrasi/Gambar.....	25
3.2.7 Pemilihan Warna	26
BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI	28
4.1 Proses Desain.....	28
4.1.1 Perancangan Sketsa	28
4.1.2 Digitalisasi Logo.....	29
4.1.3 Media Utama	32
4.1.4 Media Pendukung.....	34
BAB V PENUTUP	38
5.1 Kesimpulan	38
5.1 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41