

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, R, G, Dewi, K, A, Nuriarta, W, "Perancangan Identitas Visual Pada Media Promosi Event Open Studio 7 Di Florto Studio", Januari 2023.
<https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/amarasi/article/view/1949>
- Ebdi Sanyoto, Sadjiman, "Nirmana elemen-elemen seni dan desain" Yogyakarta: Jalasutra, 2009. pp.11&13
- Hananto, Alvin, Brian, Aurellia, Medelyn, Calista, Helena, Kusuma, Stefanny, Leoni, Vanessa," Perancangan Ulang Desain Kemasan & Identitas Visual untuk UMKM Zultan",2021. 4341-15326-1-PB.pdf
- Justin, R, M, Rohiman, Darmawan A, "Desain Identitas Visual Pada UMKM Ruang Keramik Studio Kota Metro Lampung", Januari-Juni 2022.
<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/gorga/article/view/34948>
- Laksono, Adhy, Arfiansyah. "Perancangan Logo Dan Identitas Visual UD.BAQQROH JOYO", Surabaya, Agustus, 2020. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5431/1/17420100059-2020-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf>
- Purwadipura Steven, Riyanto Bedjo, Yuwono Christine Elizabeth," Perancangan Visual Brand Identity Kafe Milk Story", Surabaya, 2013.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/download/689/598>
- Restian, Anisa," Pendidikan Seni Rupa Estetik Sekolah Dasar". Makassar, 2020
<https://icsteo.conf.unm.ac.id/jsr/article/view/38465>
- Rozak, Miftahur," Perancangan Logo Lawang Rizqi Design",Tegal,Agustus 2019.<https://perpustakaan.poltektegal.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=23252&bid=4208951>
- Septiningtyas, Azizah, Soewardikoen, Widiatmoko, Didit," Perancangan Identitas Visual Dan Promosi Sasirangan" Agustus,2017. Perancangan Identitas Visual Dan Promosi Sasirangan Banjarbaru | Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan (telkomuniversity.ac.id)
- Shienny," Buku Ajar Konsep Desain Dan Ilustrasi" 27 Desember 2020
https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Konsep_Desain_dan_

Ilustrasi/5B0EEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Konsep+Desain+Dan+Ilustrasi&printsec=frontcover

Sihombing, Danton,” Tipografi dalam desain grafis” 2019. pp 24 “, <https://ejournal.trisakti.ac.id/index.php/seni/article/download/4558/3631/11644>

Tinarbuko, Sumbo “desain komunikasi visual penanda zaman masyarakat global”
, Yogyakarta, Gejayan, 2015. pp.168

Tjahjawan, Indah,” Branding UKM Untuk Meningkatkan Nilai Produk: Hasil Kolaborasi Dengan Aliansi Kuliner Indonesia Dan Slow Food”, Mei-Juni 2022 <https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/pkm/article/view/12958>

Wijaya, Wisnu Putra, Sakti, Hadi Gunawan, “Efektivitas Media Pembelajaran Adobe Illustrator Berbasis Tutorial Kreativitas Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Prakarya”, Mataram, April, 2021. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/teacher/article/view/346/263>

Ye, Rijal, Fakhrol,” Perancangan Visual Identity Baraka Kafe Pada Media Adprin”, Padang, 2016. <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/8261>