

DAFTAR PUSTAKA

- Ardyanti, A. A. A. P., Purnama, N., & Nyajentari, N. L. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Siswa Berprestasi SMA Dwijendra Denpasar dengan Metode ANP & Topsis, 2(2).
- Gorener, A. (2012). Comparing AHP and ANP: an application of strategic decisions making in a manufacturing company. *International Journal of Business and Social Science*, 3(11).
- Immaniar, Dewi, Sudaryono dan Dwi Ayu Ningrum. 2014. "Enriching Media Merchandise Sarana Penunjang Promosi Studi Kasus Pada Book-Store". Tangerang: Jurnal CCIT.
- Kusrini, M., & Kom, M. (2007). *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Olson, D. L. (2004). Comparison of weights in TOPSIS models. *Mathematical and Computer Modelling*, 40(7-8), 721-727.
- Perbandingan, P., Dan, M. A., Kinerja, A. M., Daya, S., & Gorontalo, D. I. (2017). Penerapan perbandingan metode ahp-topsis dan anp-topsis mengukur kinerja sumber daya manusia di gorontalo, 9, 124–131.
- Ramdhan, M., Kaluku, A., & Jie, F. (2015). Penerapan ANP-TOPSIS untuk Pengukuran Kinerja Human Resources Procurement Section, 2, 119–127.
- Saaty, T.L., 2004, "Fundamentals of the analytic network process dependence and feedback in decision-making with a single Network". RWS
- Saaty, Thomas L. (2008), "Science Journal Decision Making with The Analytic Hierarchy Process, *Int. J. Services Sciences*", Vol. 1. Publications, Pittsburgh
- Santoso, Nurudin. 2012. "Modul Ajar Sistem Pendukung Keputusan". Malang: Politeknik Negeri Malang.
- Shahroudi, K., Rouydel, H., Assimi, S., & Eyvazi, H. R. 2011. Supplier selection and order allocation a main factor in supply chain. In *Proceeding of 3rd International Conference on Advanced Management Science*. Singapore: IACSIT Press.
- Shanian, A., & Savadogo, O. (2006). TOPSIS multiple-criteria decision support analysis for material selection of metallic bipolar plates for polymer electrolyte fuel cell. *Journal of Power Sources*, 159(2), 1095-1104.

- Soleh, Suhud. 2014. "Analisis pendukung keputusan penentuan media Promosi penerimaan mahasiswa baru universitas Serang raya menggunakan metode AHP", Serang: Universitas Serang Raya
- Sumiyatun dan Wardoyo, Retantyo. 2016,"Kombinasi Metode Anp Dan Topsis Dalam Menentukan Prioritas Media Promosi Perguruan Tinggi (Studi Kasus: Stmik Akakom Yogyakarta), Yogyakarta: STMIK AKAKOM Yogyakarta
- Tanjung, H., & Abrista, D. 2013. Metodologi Penelitian Ekonomi Islam. Gramedia.
- Tariq, Ahmad dan Khan Rafi, 2012, Intelligent Decision Support Systems- A Framework, Information and Knowledge Management, ISSN 2224-896X, Vol 2, No.6.
- Tjiptono, Fandy. 2008. "Strategi Pemasaran". Yogyakarta: Andi
- Teknik, S., Stmik, I., & Yogyakarta, A. (2017). Implementasi ANP dan TOPSIS dalam Menentukan Prioritas Media Promosi, 9(2), 33–41.
- Terbaik, K. T. K., & Dinas, D. (2015). PENERAPAN METODE AHP TOPSIS PADA SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN TAMAN, 2(1), 1–10.
- Widiyoko S., 2012, "Strategi Marketing Perguruan Tinggi", http://www.kompasiana.com/setiawan_wd/strategi-marketing-perguruan-tinggi_550e68b2a33311a32dba8275, diakses tanggal 27 November 2017
- Wardoyo, R. (2016). Kombinasi metode anp dan topsis dalam menentukan prioritas media promosi perguruan tinggi (studi kasus: smik akakom yogyakarta), 1(2), 21–27.