

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TESIS	iii
PERSETUJUAN TESIS	iv
PENGESAHAN TESIS	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
RIWAYAT HIDUP.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian.....	3
1.6. Manfaat Penelitian.....	4
1.7. Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Dasar Teori.....	6
2.1.1. Pengertian Sistem Penunjang Keputusan.....	6
2.1.2. Konsep Sistem Penunjang Keputusan	6
2.1.3. Promosi.....	7
2.1.4. Unsur yang Dinilai dalam menentukan prioritas media promosi	9
2.2. Metode ANP dan TOPSIS.....	10
2.2.1. <i>Analytic Network Process (ANP)</i>	10

2.2.2. <i>Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)</i>	12
2.3. Media Promosi	14
2.4. Penelitian Yang Relevan.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Tempat Penelitian	16
3.2. Metode Penelitian Penelitian.....	16
3.2.1. Metode Pengumpulan Data.....	16
3.2.2. Tahapan Penelitian	17
3.2.3. Menentukan Kriteria Menggunakan Metode ANP	18
3.2.3.1. Capaian Target.....	19
3.2.3.2. Biaya.....	20
3.2.3.3. Jangkauan	20
3.2.3.1. Kelengkapan Informasi.....	20
3.2.3.1. Kecepatan	21
3.2.3.1. Jangka Waktu.....	21
3.2.3.1. Fleksibilitas Akses	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Sejarah STMIK Pringsewu	23
4.2. Struktur Organisasi STMIK Pringsewu	24
4.3. Analisis dan Pembahasan.....	25
4.4. Perhitungan Pemilihan Media Promosi	26
4.5. Implementasi.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan dan Saran	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penilaian Perbandingan Berpasangan	11
Tabel 2.4 Penelitian Terkait SPK Pemilihan.....	15
Tabel 3.2. Kriteria Pemilihan Prioritas Media Promosi	18
Tabel 3.3. Nilai Alternatif Setiap Kriteria.....	19
Tabel 3.4. Bobot Nilai	19
Tabel 3.5. Skala Nilai Capaian Target	19
Tabel 3.6. Skala Nilai Biaya	20
Tabel 3.7. Skala Nilai Jangkauan	20
Tabel 3.8. Skala Nilai Kelengkapan Informasi	21
Tabel 3.9. Tabel Skala Nilai Kecepatan.....	21
Tabel 3.10. Tabel Skala Nilai Jangka Waktu	21
Tabel 3.11. Skala Nilai Fleksibilitas Akses.....	22
Tabel 4.1. Capaian Target	26
Tabel 4.2. Biaya	27
Tabel 4.3. Jangkauan.....	27
Tabel 4.4. Kelengkapan Informasi	28
Tabel 4.5. Kecepatan.....	29
Tabel 4.6. Jangka Waktu	29
Tabel 4.7. Fleksibilitas Akses.....	30
Tabel 4.8. Matriks Keputusan	31
Tabel 4.9. Tabel Urutan Hasil Perangkingan	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Tahapan Analisis Data Hingga Proses Pengambilan Keputusan	18
Gambar 4.1. Struktur Organisasi STMIK Pringsewu	24
Gambar 4.2. Alternatif dan Kriteria	43
Gambar 4.3. Matriks Ternormalisasi (R)	44
Gambar 4.4. Persentase Kriteria.....	44
Gambar 4.5. Nilai Matriks Y.....	44
Gambar 4.6. Solusi Ideal Positif (D+) dan Negatif (D-).....	45
Gambar 4.7. Nilai Matriks Ideal Max dan Min.....	45
Gambar 4.8. Hasil dan Reranking Prioritas Media Promosi.....	45