

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dengan menggunakan metode ANP (*analytic network proces*) dan TOPSIS (*Technique for order preference by similiaryty to ideal solution*) dalam menentukan prioritas media promosi perguruan tinggi (studi kasus STMIK Pringsewu) ini dapat membantu dan mempermudah dalam menentukan prioritas penggunaan media promosi berdasarkan kriteria yang telah ditentukan dan di telah diuji, sehingga didapatlah urutan prioritas media promosi yang akan digunakan.

5.2. Saran

Penulis menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar dapat membangun dan mengembangkan aplikasi ini dalam versi mobile.