

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi *QR Code* saat ini menjadi semakin populer penggunaannya di Indonesia. *QR Code* menjadi pilihan teknologi terbaik yang memberikan kelancaran pelayanan pada bisnis restoran dan café. Ini memungkinkan pemesanan tanpa kontak yang mudah dan lebih aman juga mempercepat proses pemesanan yang menguntungkan bagi industri bisnis *cafe* dan restoran.

Kopi saat ini sudah menjadi *trend lifestyle* di kalangan masyarakat. Bahkan *trend* kebiasaan menikmati secangkir kopi, saat ini telah mencakup semua usia baik remaja maupun orang tua. Hal ini ditandai dengan banyaknya *coffee shop* di Belitang, mulai dari *coffee shop* sederhana sampai *coffee shop* bergaya modern. Di Belitang terdapat puluhan *coffee shop* yang menjadikan kopi sebagai menu andalan, salah satunya adalah Warlok BLT.

Warlok BLT merupakan sebuah usaha *coffee shop* yang menjual berbagai macam minuman dan makanan. Warlok BLT sudah ada sejak tahun 2020 yang beralamat di Jl. Raya Rasuan, Belitang Madang Raya, Kab. Oku Timur, Sumatera Selatan. *Coffee shop* ini memiliki konsep sebagai *stress relief* atau tempat nongkrong bagi kaum remaja. Lokasi *coffee shop* yang berada di pusat Belitang menjadikan tempat ini tak pernah sepi pelanggan.

Sistem pemesanan dari Warlok BLT masih menggunakan sistem lama dengan membuat buku daftar menu makanan dan minuman, dimana karyawan (*waiter*) mengantarkan buku daftar menu dan kertas order kepada *customer* yang datang. Pada pemesanan *take order*, *customer* menulis pesanan pada kertas *order* dan memberikannya kepada *waiter* atau penjaga bar di Warlok BLT. Untuk sistem pembayaran pada Warlok BLT masih menggunakan mesin *Cash Register* dan jika *customer* melakukan pembayaran, *customer* harus membawa kertas order yang sebelumnya sudah di validasi oleh *waiter*. Dari hasil survey awal yang dilakukan pada

tempat ini, mendapatkan data rata-rata jumlah *customer* bisa mencapai 20 sampai 50 orang per harinya. Dari data tersebut dapat dilihat bahwa tingkat pembelian di coffee shop ini cukup tinggi sehingga permasalahan yang terjadi mengakibatkan sistem pemesanan ini cukup kewalahan dengan banyaknya jumlah orderan.

Berdasarkan hal tersebut, penulis mempunyai gagasan untuk membangun sebuah sistem pemesanan dengan inovasi pada *order* menu makanan dan minuman di Warlok BLT. Inovasi yang dimaksud berupa pemanfaatan teknologi *QR Code* sebagai cara untuk pemesanan menu berbasis *Website* agar memudahkan *customer* dalam pemesanan makanan dan minuman dan mengetahui informasi tentang menu yang dipesan.

1.2 Ruang Lingkup

Supaya lebih terfokus maka penelitian ini memiliki batasan-batasan masalah sebagai berikut:

1. Membangun aplikasi dengan memanfaatkan *QR Code* sebagai teknologi untuk pemesanan menu makanan dan minuman berbasis *Web* pada Warlok BLT.
2. Sistem pemesanan menu makanan dan minuman yang memudahkan pelayan karena pelayan tidak perlu melakukan input data menu pesanan *customer*.
3. Pemanfaatan teknologi *QR Code* sebagai pengganti fungsi *Login* agar lebih efisien sehingga *customer* tidak perlu melakukan input data.
4. *System Order* ini berbasis *Web*, karena tidak semua pengunjung menggunakan platform Android.
5. Penggunaan *scanner* yang sudah terdapat pada *device customer*.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang masalah diatas, maka perumusan dalam penulisan proposal ini yaitu bagaimana cara merancang dan mengimplementasikan *QR Code* untuk *System Order* berbasis *Website* dan mengetahui informasi tentang menu yang disediakan?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membangun aplikasi dengan pemanfaatan teknologi *QR Code* pada *System Order* untuk melakukan pemesanan menu di Warlok BLT.
2. Membantu *owner* dan karyawan dalam mengelola *coffee shop*.
3. *System Order* yang dapat membantu *customer* dalam proses pemesanan agar lebih efisien.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang bisa didapatkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan sistem pemesanan dengan *QR Code* yang dimana aplikasi tersebut dapat bermanfaat untuk *owner*, karyawan, *customer* dan orang lain.
2. Memudahkan *owner* dan karyawan dalam mengelola pesanan sehingga meminimalisir banyaknya jumlah antrean untuk melakukan pemesanan menu.
3. *Customer* dapat mengetahui informasi tentang menu yang akan dipesan.
4. Menghitung total harga secara otomatis dari apa yang dipesan sehingga *customer* dapat mengestimasi untuk biaya yang akan dikeluarkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Uraian singkat mengenai sistematika penulisan pada masing-masing bab adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang deskripsi umum isi skripsi meliputi Latar Belakang, Ruang Lingkup Penelitian, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang dasar-dasar teori yang menjadi landasan dan mendasari penulisan ini yang mendukung penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang metode-metode pendekatan penyelesaian permasalahan yang dinyatakan dalam perumusan masalah pada penelitian yang dilakukan.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi penjelasan tentang hasil analisis yang dilakukan dan pembahasan yang didapat berkaitan dengan landasan teori yang relevan juga memberikan *interface* dari desain *Website*.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan rangkuman dari keseluruhan hasil penelitian. Selain itu, penulis juga memberikan saran yang berguna untuk pengembangan aplikasi kedepannya untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**