

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris atas pengaruh *Sustainability Report* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Namun dari hasil penelitian yang sudah dilakukan dapat disimpulkan bahwa secara parsial *Sustainability Report* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan pengalaman dari proses penelitian, terdapat beberapa keterbatasan yang menjadi faktor, sehingga dapat diperhatikan lagi bagi peneliti selanjutnya yang akan datang, beberapa keterbatasan tersebut yaitu:

1. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan standard GRI-4 dalam mengukur pengungkapan sustainability report. Oleh karena itu peneliti selanjutnya dapat menggunakan alat ukur GRI standard yang terbaru dalam penelitiannya.
2. Periode penelitian hanya tiga tahun yaitu tahun 2020 sampai 2022, sehingga kurang menggambarkan pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan.
3. Kurangnya data sampel yang menjadi objek dalam penelitian, hal ini disebabkan oleh sedikitnya perusahaan yang menerbitkan sustainability report di Indonesia.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah

Diharapkan dapat memberikan aturan yang baku khususnya untuk perusahaan-perusahaan yang listed di bursa efek mengenai wajibnya pengungkapan sustainability report. Selain itu, memberikan informasi yang meluas kepada perusahaan listed tentang pentingnya

pengungkapan laporan keberlanjutan terhadap perusahaan dan negara.

2. Bagi Perusahaan

Dengan adanya penelitian tentang pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan ini perusahaan dapat menjadikan ini sebagai bahan pertimbangan serta rekomendasi bagi perusahaan dalam mewajibkan pengungkapan mengenai informasi pertanggungjawaban dari segi ekonomi, sosial dan lingkungan perusahaan kepada masyarakat atau stakeholder. Serta diharapkan harus proaktif, konsisten dan transparansi dalam mengungkapkan sustainability report.

3. Bagi Investor dan Kreditur

Sebaiknya mengedepankan kebijaksanaan dalam berinvestasi dengan memperhatikan bahwa perusahaan tidak hanya bertujuan untuk mendapatkan profitabilitas dan keuntungan perusahaan saja, tetapi juga memberikan perhatian pada aspek keberlanjutan dalam masyarakat dan lingkungan.

4. Bagi Penelitian Selanjutnya

Dapat memperluas objek penelitian agar ruang lingkup penelitian mengenai sustainability report dapat semakin luas. Untuk mempresentasikan nilai perusahaan dan penggunaan variabel kontrol dapat menggunakan rasio atau proksi yang lain, menambah variabel independen dalam penelitian yang berkaitan dengan sustainability report. Selain itu penggunaan GRI Standard yang terbaru untuk melakukan pengungkapan, juga periode penelitian yang lebih bertambah agar penelitian dapat lebih menggambarkan kondisi terkini dari implementasi pengungkapan sustainability report di Indonesia.