

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh *virtual try-on* dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian lipstik Somethinc di aplikasi Shopee, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Virtual try-on* berpengaruh terhadap keputusan pembelian lipstik Somethinc di aplikasi Shopee
2. *Online customer review* berpengaruh terhadap keputusan pembelian lipstik Somethinc di aplikasi Shopee
3. *Virtual try-on* dan *online customer review* berpengaruh terhadap keputusan pembelian lipstik Somethinc di aplikasi Shopee

5.2 Saran

5.1.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik lipstik Somethinc di aplikasi Shopee, maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Menyarankan kepada pihak lipstik Somethinc di aplikasi Shopee, harus meningkatkan kualitas grafis pada fitur *virtual try-on* produk lipstik Somethinc sehingga konsumen dapat menilai kecocokan warna lipstik Somethinc dengan kulit, hal tersebut akan berdampak pada peningkatan perilaku keputusan pembelian produk lipstik Somethinc
2. Menyarankan kepada pihak lipstik Somethinc di aplikasi Shopee, harus dapat memverifikasi pengguna dengan akun real yang memberikan ulasan sehingga informasi yang diberikan dapat

lebih dipercaya, hal tersebut akan berdampak pada peningkatan perilaku keputusan pembelian produk lipstik Somethinc

5.1.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitian ini menggunakan variabel pengaruh *virtual try-on* dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian. Untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan untuk mengukur variabel diluar penelitian dan menambah jumlah sampel.