

ABSTRAK

PENGARUH *VIRTUAL TRY-ON* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPTINT SOMETHINC DI APLIKASI SHOPEE

Oleh:

Dira Yolandari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *virtual try-on* dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian lipstik Somethinc di aplikasi Shopee. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian bersifat kausalitas. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen lipstik Somethinc Umbrella Lip Totem Tint di aplikasi Shopee. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* maka diperoleh 100 responden. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis menyatakan bahwa *virtual try-on* dan *online customer review* berpengaruh terhadap keputusan pembelian lipstik Somethinc di aplikasi Shopee

Kata Kunci: *Virtual Try-On, Online customer review Dan Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF VIRTUAL TRY-ON AND ONLINE CUSTOMER REVIEW ON THE PURCHASE DECISION OF LIPTINT SOMETHINC IN THE SHOPEE APPLICATION

By:

Dira Yolandari

This study aims to determine the effect of virtual try-on and online customer reviews on the decision to buy lip tint Something in the Shopee application. The type of research used is causality research. The population selected in this study were all consumers of the Something Umbrella Lip Totem Tint lip tint on the Shopee application. The sampling method used in this study was nonprobability sampling using a purposive sampling technique to obtain 100 respondents. The data analysis method used in this study is multiple linear regression analysis. The results of the analysis state that virtual try-on and online customer reviews have an effect on the decision to purchase the Something lip tint in the Shopee application

Keywords: Virtual Try-On, Online Customer Review And Purchase Decision

