

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	10
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	10
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	10
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	10
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Bagi Peneliti	11
1.5.2 Bagi Institusi	11
1.5.3 Bagi Perusahaan	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Perilaku Konsumen	13
2.2 Keputusan Pembelian	13
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2.2.2 Tahapan Keputusan Pembelian	14
2.2.3 Indikator Keputusan Pembelian	16
2.3 Virtual Try-On.....	17
2.3.1 Pengertian <i>Virtual Try-On</i>	17
2.3.2 Indikator <i>Virtual Try-On</i>	18
2.4 <i>Online customer review</i>	19

2.4.1	Pengertian <i>Online customer review</i>	19
2.4.2	Syarat <i>Online customer review</i>	20
2.4.3	Indikator <i>Online customer review</i>	21
2.5	Penelitian Terdahulu	22
2.6	Kerangka Pikir	24
2.7	Hipotesis	25
2.7.1	Pengaruh <i>Virtual Try-On</i> Terhadap Keputusan Pembelian .	25
2.7.2	Pengaruh <i>Online customer review</i> Terhadap Keputusan Pembelian n.....	26
2.7.3	Pengaruh <i>Virtual Try-On</i> Dan <i>Online customer review</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
BAB III	METODE PENELITIAN.....	28
3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Sumber Data	28
3.3	Metode Pengumpulan Data	28
3.4	Populasi dan Sampel.....	29
3.4.1	Populasi	29
3.4.2	Sampel.....	29
3.5	Variabel Penelitian	30
3.5.1	Variabel Penelitian Independen	30
3.5.2	Variabel Penelitian Dependen.....	31
3.6	Definisi Operasional Variabel	31
3.7	Uji Persyaratan Instrumen	32
3.7.1	Uji Validitas	32
3.7.2	Uji Reliabilitas	32
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data.....	33
3.8.1	Uji Normalitas Sampel	33
3.8.2	Uji Linieritas Sampel	33
3.8.3	Uji Multikolinieritas.....	34
3.9	Metode Analisis Data	34
3.9.1	Regresi Linier Berganda	34
3.10	Pengujian Hipotesis	35
3.10.1	Uji Parsial (Uji t)	35
3.10.2	Uji Simultan (Uji F)	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1	Deskripsi Data	37
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	41
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	41
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	42
4.3	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	43

4.3.1 Hasil Uji Normalitas Sampel	43
4.3.2 Hasil Uji Lineritas Sampel	44
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	44
4.4 Hasil Analisis Data	45
4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	46
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	47
4.5 Pembahasan	48
4.5.1 Pembahasan <i>Virtual Try-On</i> Terhadap Keputusan Pembelian	48
4.5.2 Pembahasan <i>Online customer review</i> Terhadap Keputusan Pembelian n.....	49
4.5.3 Pembahasan <i>Virtual Try-On</i> Dan <i>Online customer review</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Saran	52
5.2.1 Bagi Perusahaan	52
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	53

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN