

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *SOCIAL MEDIA ADVERTISING*  
DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BISKUIT ROMA KELAPA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Kadek Hersi Parwati**

**2012110095**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2024**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *SOCIAL MEDIA ADVERTISING*  
DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BISKUIT ROMA KELAPA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Pada Program Studi Manajemen  
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun oleh:

**Kadek Hersi Parwati**

**2012110095**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2024**