

# LAMPIRAN

Lampiran 1

## KUESIONER PENELITIAN

### **PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *SOSIAL MEDIA ADVERTISING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BISKUIT ROMA KELAPA**

#### **Petunjuk Pengisian Kuisisioner**

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Pilihlah jawaban yang mewakilkan jawaban anda
4. Keterangan:

Sangat Tidak Setuju (STS (1) (2) (3) (4) (5) Sangat Setuju (SS)

#### **Bagian 1**

##### **Identitas Responden**

1. Nama: .....
2. Jenis Kelamin:
  - Laki-laki
  - Perempuan
3. Usia:
  - 17-20
  - 21-26
  - 27-35

## 4. Pekerjaan:

- Pelajar
- Mahasiswa
- Pekerja Negeri/Swasta
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

## 5. Domisili:

- Nanggroe Aceh Darussalam
- Sumatera Utara
- Sumatera Barat
- Bengkulu
- Riau
- Kepulauan Riau
- Jambi
- Lampung
- Bangka Belitung
- Kalimantan Barat
- Kalimantan Timur
- Kalimantan Selatan
- Kalimantan Tengah
- Kalimantan Utara
- Jakarta
- Papua Barat
- Papua
- Papua Tengah
- Jawa Barat
- Jawa Tengah
- Yogyakarta
- Jawa Timur
- Bali
- Nusa Tenggara Timur
- Nusa Tenggara Barat
- Gorontalo
- Sulawesi Barat
- Sulawesi Tengah
- Sulawesi Utara
- Sulawesi Tenggara
- Sulawesi Selatan
- Maluku Utara
- Maluku
- Papua Pegunungan
- Papua Selatan
- Papua Barat Daya

**Bagian II****Screening Responden**

1. Apakah anda sudah pernah membeli biskuit Roma Kelapa di tahun 2023?
  - Ya
  - Tidak
2. Apakah anda pernah melihat iklan biskuit Roma Kelapa di Sosial Media?
  - Ya

- Tidak
3. Apakah anda mengetahui Lee Min Ho?
- Ya
  - Tidak

### Bagian III

#### DAFTAR PERNYATAAN

No	Pernyataan	Instrumen Skala				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b><i>Brand Ambassador</i></b>						
1.	Lee Min Ho merupakan tokoh yang populer.					
2.	Lee Min Ho memiliki keahlian dalam mengkomunikasikan produk Biskuit Roma Kelapa					
3.	Lee Min Ho sebagai <i>brand ambassador</i> memberikan daya tarik kepada saya mengenai biskuit Roma Kelapa.					
4.	Lee Min Ho merupakan tokoh yang bisa menyampaikan informasi terpercaya mengenai Biskuit Roma kelapa.					
<b><i>Social Media Advertising</i></b>						
5.	Iklan sosial media Biskuit Roma Kelapa jelas dan mudah dipahami oleh konsumen.					
6.	Iklan sosial media Biskuit Roma Kelapa memiliki pesan yang menarik.					
7.	Iklan sosial media Biskuit Roma Kelapa menyampaikan pesan yang dapat membujuk.					

8.	Iklan sosial media Biskuit Roma Kelapa dapat memberikan nilai tambah pada produk.					
10	Iklan sosial media Biskuit Roma Kelapa menjual produk yang dapat membantu konsumen.					
<b><i>Electronic Word Of Mouth</i></b>						
11	Saya sering mengakses informasi mengenai Biskuit Roma Kelapa di sosial media					
12	Saya mempertimbangkan komentar konsumen mengenai biskuit Roma Kelapa di sosial media					
13	Akun sosial media Roma Kelapa memberikan Informasi terkait produk biskuit roma kelapa dengan baik (variasi, harga, dan kualitas)					
<b>Keputusan Pembelian</b>						
14	Saya membeli Biskuit Roma Kelapa Karena ada ragam pilihan (harga/varian/ukuran/dll)					
15	Saya membeli Biskuit Roma Kelapa karena merek sudah terkenal.					
16	Saya membeli Biskuit Roma Kelapa karena produk tersedia diberbagai tempat.					
17	Saya membeli biskuit roma kelapa diwaktu-waktu tertentu					

## Lampiran 2

## Hasil Uji Valid

Variabel	Validitas		Sig	Ket
	Korelasi	R-tabel		
X1.1 <i>Visibility</i>	0.735	0.361	0.000	Valid
X1.2 <i>Credibility</i>	0.842	0.361	0.000	Valid
X1.3 <i>Attraction</i>	0.670	0.361	0.000	Valid
X1.4 <i>Power</i>	0.795	0.361	0.000	Valid
X2.1 Informing	0.846	0.361	0.000	Valid
X2.2 Attractiveness	0.825	0.361	0.000	Valid
X2.3 Persuading	0.812	0.361	0.000	Valid
X2.4 Adding Value	0.768	0.361	0.000	Valid
X2.5 Assisting	0.796	0.361	0.000	Valid
X3.1 <i>Intensity</i>	0.679	0.361	0.000	Valid
X3.2 <i>Positive Valance</i>	0.674	0.361	0.000	Valid
X3.3 <i>Content</i>	0.849	0.361	0.000	Valid
Y.1 Pilihan	0.652	0.361	0.000	Valid

produk				
Y.2 Pilihan merek	0.667	0.361	0.000	Valid
Y.3 Pilihan penyalur	0.658	0.361	0.000	Valid
Y.4 Waktu pembelian	0.645	0.361	0.000	Valid
Y.5 Jumlah Pembelian	0.730	0.361	0.000	Valid

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,947	17

## Lampiran 3

## Hasil Jawaban Responden

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
4	5	4	4
4	3	3	4
4	4	5	4
4	5	4	5
4	5	4	5
4	5	4	5
5	5	5	4
5	4	5	4
4	5	5	4
4	4	3	4
5	5	5	5
5	4	3	2
4	4	5	4
5	4	3	5
5	5	5	5
5	5	3	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	4
4	3	3	3
3	1	4	1
5	4	4	4
5	4	3	3
5	2	3	4
5	5	4	5
5	4	3	5
4	4	5	4
5	5	5	5
4	5	5	4
4	5	4	5
5	4	4	3
5	4	4	4
5	4	5	4
5	4	5	4
4	4	4	4
5	3	4	3
5	4	4	3
5	5	5	4
5	5	5	5
5	5	4	3



5	5	5	5
4	4	4	4
4	3	4	3
4	3	4	5
5	4	5	4
5	5	5	4
5	5	5	5
5	4	4	4
5	4	4	3
4	4	5	3
4	3	4	4
5	1	5	1
4	4	5	5
5	4	4	5
5	5	5	3
5	4	4	3
5	3	1	3
5	4	4	4
4	3	3	3
4	5	4	5
4	4	3	4
5	4	4	4
5	4	5	4
5	4	5	4
5	3	3	3
5	4	4	3
1	1	2	3
5	4	5	4
5	5	5	3
5	4	5	4
5	4	4	5
4	4	5	4
4	4	5	4
5	4	5	4
4	4	5	4
5	4	5	5
4	4	4	4
4	3	3	3
5	5	1	1
5	4	3	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5

5	5	3	3
5	5	5	5
5	5	4	4
4	4	3	4
5	5	5	5
5	5	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	3	4	4
5	5	5	5
1	2	5	1
5	5	5	5
3	3	4	3
5	5	5	5
5	4	3	4
5	4	5	4
3	3	3	3
4	3	1	2
5	5	5	5
4	5	5	4
3	3	3	3
5	5	4	4
5	3	4	3
5	3	2	3
3	3	3	2
5	4	5	4
5	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	4
1	5	5	1
5	5	3	5
5	5	5	4
5	4	3	4
5	3	3	3
5	5	4	4

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
4	5	5	4	4
4	4	4	3	3
5	4	4	5	4
4	4	5	4	5
4	5	4	5	4

5	5	4	5	4
5	5	5	5	4
5	5	5	5	4
4	3	5	5	4
3	4	3	4	3
5	5	5	5	5
5	4	3	4	5
5	5	4	4	4
5	4	3	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	5	4
4	4	4	4	4
5	3	3	3	5
4	4	4	5	5
4	4	4	4	4
5	2	5	5	5
5	4	4	5	5
4	3	4	4	5
3	4	3	3	4
4	5	4	5	5
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
5	5	5	5	5
4	5	5	4	5
4	5	5	4	5
4	5	4	4	3
4	5	5	4	5
4	4	5	5	4
4	5	4	5	4
3	3	4	4	3
5	5	5	5	4
5	4	5	5	5
5	5	4	4	5
4	4	4	4	4
4	3	4	5	4
5	5	4	4	4
4	3	4	4	4
4	5	4	5	4
4	4	4	3	4
5	4	4	5	5
5	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	5

4	4	4	4	4
3	4	4	4	3
3	4	4	5	5
5	5	5	5	4
5	5	5	4	4
5	4	4	5	4
4	3	5	5	4
5	5	3	5	5
5	4	4	5	5
4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
4	5	4	5	4
4	4	4	4	4
5	4	4	5	5
4	4	4	5	5
5	5	5	5	5
4	3	3	4	3
5	4	5	5	4
3	2	3	3	4
5	4	4	4	4
5	5	5	5	4
5	4	5	5	5
5	5	4	5	4
5	5	4	4	4
5	5	4	4	5
5	4	5	5	4
5	5	4	5	5
4	4	5	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	3	4
4	3	4	5	5
5	4	4	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	5	4
5	5	4	5	5
5	4	4	5	5
3	4	4	4	3
5	5	5	5	5
4	4	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4

4	3	4	4	4
5	5	5	5	5
3	3	2	3	3
5	5	5	5	5
4	4	3	3	4
3	3	3	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	5	4
4	4	4	4	4
3	2	3	4	3
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
5	4	4	4	4
4	4	4	5	4
3	3	4	2	2
3	3	2	3	4
5	3	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	3
5	5	4	5	5
4	4	4	4	4
5	4	3	5	4
5	3	5	5	5
5	5	4	4	4

X3.1	X3.2	X3.3
3	4	4
3	3	3
4	4	5
5	4	5
5	4	5
4	5	4
4	4	5
4	4	5
1	3	3
3	4	3
5	5	5
1	1	4
4	4	5

5	4	4
5	5	5
3	3	4
3	2	2
2	1	2
2	2	4
3	2	3
1	3	4
5	4	4
2	1	3
1	1	3
4	4	5
5	4	4
4	4	5
4	4	4
5	5	5
5	4	4
5	4	5
5	5	4
5	5	4
5	4	5
2	2	2
3	3	4
3	3	4
3	4	4
3	3	3
3	3	4
3	3	3
3	3	4
3	4	5
4	4	3
4	4	5
3	3	4
3	3	4
4	4	5
2	2	4
2	3	4
2	2	4
3	4	3
4	4	5
5	5	4
1	2	5
2	3	3
1	1	1
2	2	4
2	2	2

4	5	4
4	4	3
2	4	4
4	5	4
1	4	5
2	1	3
4	4	5
1	1	3
3	4	4
3	4	5
5	4	5
4	5	4
5	5	4
4	5	5
4	5	5
4	4	5
4	5	5
4	4	4
3	3	3
1	1	5
5	4	5
5	5	5
5	5	5
4	4	4
3	3	3
3	3	4
3	3	5
3	4	4
5	5	5
5	4	4
4	4	4
4	2	4
4	4	4
5	5	5
3	2	4
4	4	5
1	1	2
5	4	4
5	5	5
3	4	4
2	2	3
2	2	2
3	5	4
4	4	4
3	3	3
4	4	5

4	5	4
1	1	3
4	3	4
2	1	5
3	4	5
5	5	5
5	5	5
3	3	3
2	4	3
5	4	5
3	4	4
4	3	4
1	1	5
4	3	5

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
5	5	4	4	4
3	3	3	4	4
4	4	4	5	4
4	4	5	4	5
5	4	5	4	4
5	4	4	5	4
4	5	5	5	5
5	4	4	5	4
4	2	3	4	1
3	4	3	3	4
5	5	5	5	5
5	5	5	4	2
4	4	5	4	4
5	4	3	4	5
5	5	5	5	5
4	3	4	3	3
4	5	5	5	2
5	5	5	3	1
5	5	5	4	5
2	4	4	5	3
3	5	5	5	3
4	4	5	4	5
2	4	4	5	2
5	4	5	4	5
4	4	5	5	5
5	3	4	3	4
5	5	4	4	5
5	5	5	5	5
4	5	5	4	4
5	4	5	5	4



4	5	5	4	4
4	5	5	5	5
5	4	4	5	4
5	4	5	4	5
4	4	4	4	4
3	5	4	4	3
4	4	5	5	4
4	5	5	5	4
5	5	5	5	3
5	3	5	5	3
5	5	5	3	3
4	4	4	4	4
4	5	4	5	4
4	4	4	4	3
5	5	4	4	4
5	3	5	4	5
4	1	3	5	5
4	4	5	5	4
4	5	4	1	2
4	3	4	5	5
4	4	4	3	5
4	4	3	3	4
5	5	4	5	4
4	5	5	4	5
2	2	5	3	4
3	2	3	3	4
3	3	4	5	1
2	4	5	4	3
3	3	3	3	3
4	5	4	5	4
4	4	4	4	3
4	5	5	5	5
4	3	5	4	5
5	4	5	5	5
4	5	5	5	3
5	4	4	5	5
3	3	2	1	1
5	5	5	4	4
2	2	5	2	1
5	4	5	5	5
4	5	5	4	4
4	5	5	5	5
5	4	5	4	4
4	5	4	4	5
5	5	4	4	5
4	5	5	4	5

4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	5	5	3	3
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	5	5
4	5	5	5	2
5	4	4	5	5
5	2	5	2	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	1	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
2	2	2	2	2
5	4	5	4	5
4	5	4	4	1
4	4	4	3	3
5	5	5	5	5
4	5	4	4	4
4	4	4	4	4
2	4	4	4	1
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
3	4	4	4	3
5	5	5	5	3
4	5	5	4	4
5	5	5	5	2
4	5	5	5	5
5	5	5	5	2
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	3	5	5	5
5	2	3	5	5
3	4	5	3	5
4	4	4	4	3
4	5	5	5	4
5	5	5	5	5
5	4	5	5	4

## Lampiran 4

## Hasil Uji Karakteristik Responden

**Jenis Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	17	14,3	14,3	14,3
Perempuan	102	85,7	85,7	100,0
Total	119	100,0	100,0	

**Usia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-20	15	12,6	12,6	12,6
21-26	98	82,4	82,4	95,0
27-35	6	5,0	5,0	100,0
Total	119	100,0	100,0	

**Pekerjaan**

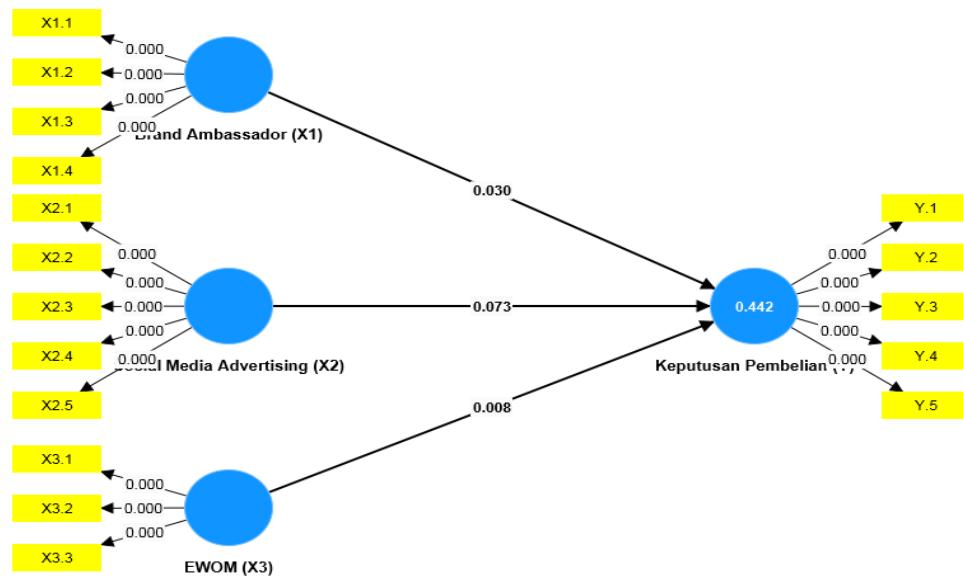
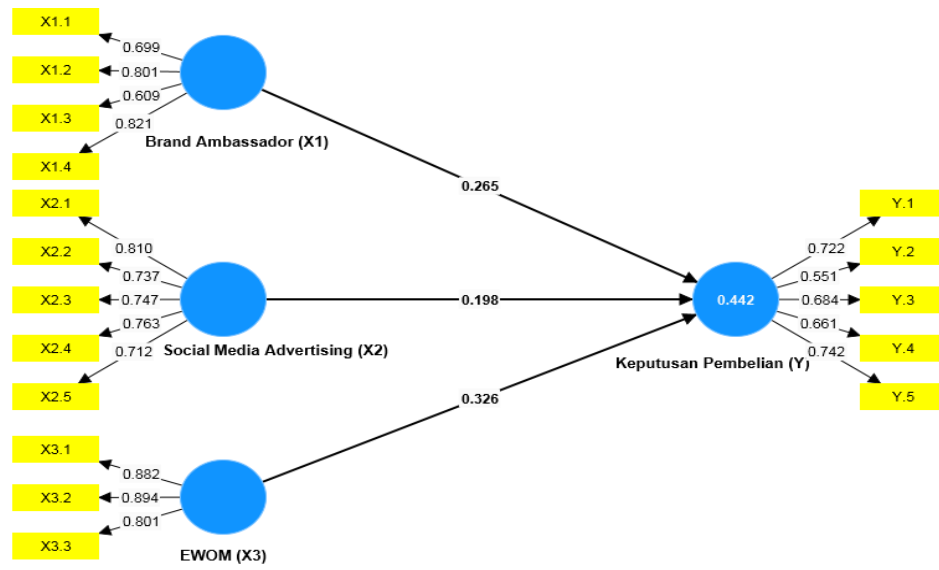
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar	5	4,2	4,2	4,2
Mahasiswa	94	79,0	79,0	83,2
Pekerja Negeri/Swasta	13	10,9	10,9	94,1
Ibu Rumah Tangga	2	1,7	1,7	95,8
Lainnya	5	4,2	4,2	100,0
Total	119	100,0	100,0	

## Domisili

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Bali	8	6,7	6,7	6,7
Banten	3	2,5	2,5	9,2
Gorontalo	1	,8	,8	10,1
Jakarta	13	10,9	10,9	21,0
Jawa Barat	13	10,9	10,9	31,9
Jawa Tengah	10	8,4	8,4	40,3
Jawa Timur	2	1,7	1,7	42,0
Kalimantan Selatan	1	,8	,8	42,9
Kepulauan Riau	2	1,7	1,7	44,5
Lampung	36	30,3	30,3	74,8
Maluku	1	,8	,8	75,6
Sumatera Barat	1	,8	,8	76,5
Sumatera Selatan	21	17,6	17,6	94,1
Sumatera Utara	1	,8	,8	95,0
Yogyakarta	6	5,0	5,0	100,0
Total	119	100,0	100,0	

Lampiran 5

Hasil Uji PLS



R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
Keputusan Pembelian (Y)	0.442	0.428

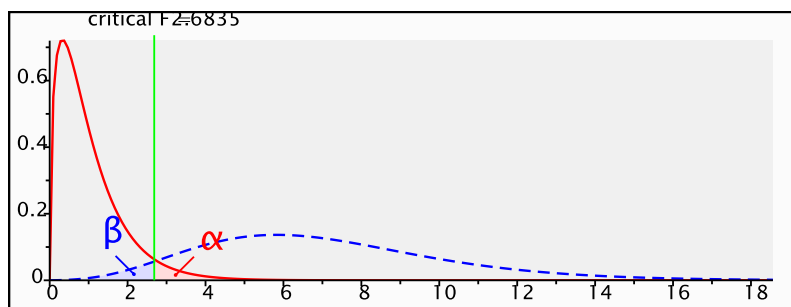
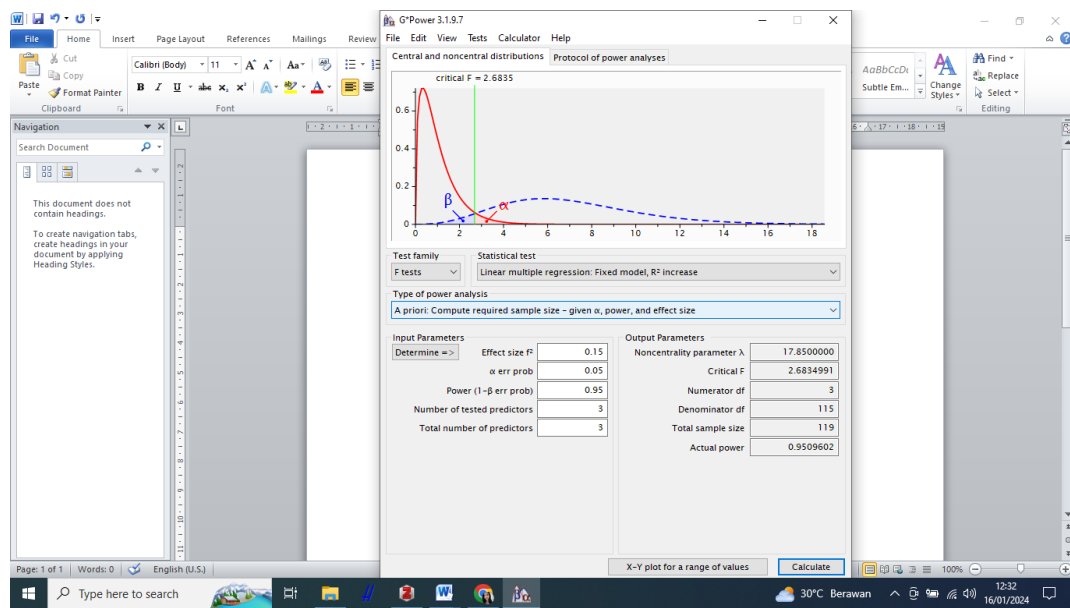
Outer loadings - Matrix				
	Brand Ambassador (X1)	EWOM (X3)	Keputusan Pembelian (Y)	Social Media Advertising (X2)
X1.1	0.699			
X1.2	0.801			
X1.3	0.609			
X1.4	0.821			
X2.1				0.810
X2.2				0.737
X2.3				0.747
X2.4				0.763
X2.5				0.712
X3.1		0.882		
X3.2		0.894		
X3.3		0.801		
Y.1			0.722	
Y.2			0.551	
Y.3			0.684	
Y.4			0.661	
Y.5			0.742	

Construct reliability and validity - Overview				
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Brand Ambassador (X1)	0.715	0.726	0.825	0.544
EWOM (X3)	0.823	0.822	0.895	0.740
Keputusan Pembelian (Y)	0.716	0.739	0.806	0.456
Social Media Advertising (X2)	0.811	0.813	0.868	0.569

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values					
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics ( O /STDEV)	P values
Brand Ambassador (X1) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.265	0.275	0.122	2.170	0.030
EWOM (X3) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.326	0.328	0.123	2.641	0.008
Social Media Advertising (X2) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.198	0.200	0.111	1.792	0.073



## Lampiran 4

Hasil  $G^*$ Power



Lampiran 5

Screenshoot e-wom pada media sosial Biskuit Roma Kelapa (TikTok, Youtube dan Instagram)



Komentar

- @Specter635** · 10 bln lalu  
**KYAAAAAHHH.. ada Lee Min Ho**  
 Terjemahkan ke bahasa Indonesia
- @anang3346** · 10 bln lalu  
**li min ho itu cantik...  
 kalau ganteng masih ganteng saya**
- @wang-wess3276** · 10 bln lalu  
**Kenapa yah anak ku suka nontonni iklan.. Lgi asik main.. Gak liat tv pdahal.. Pas iklan ni masuk, lgsung brhenti main, dan cari tv.. 😊**  
 Terjemahkan ke bahasa Indonesia



1.526 comments

- Sumanto**><  
 tolong lah,gw baru beli 6 bungkus,niat buat persediaan sebulan,eh belom seminggu udah abis aja saking doyan nya 😊
- Roma Kelapa · Pencipta**  
 Terima kasih! 🙏🥰
- ☆**  
**DI GUE KOK GAK ADA PC SI ANJIR**
- Roma Kelapa · Pencipta**  
 Halo, hanya ada di kemasan Roma Kelapa Freshh Pack ya. 🙏😊

- Komentar
- Biskuit Roma kelapa ini makanan kesukaan keluargaku apalagi di temani secangkir teh hangat...wah mantap #RomaKelapa#BiskuitNo1UntukIbuNo1#RomaKelapaTime #LeeMinHo**
  - roma.biskuitkelapa** 16 mg  
**@devina.vani perpaduan yang pas saat dicelup kedalam cangkir teh!**
  - cynthia\_hardadhi** 16 mg  
 ❤️❤️❤️
  - fitririndung** 16 mg  
**Biskuit roma kelapa pilihan keluarga no.1**
  - yunie8020** 16 mg  
**Biskuit roma selalu jdi pilihan keluarga ❤️❤️**

- Komentar
- jumiatifitriani** 14 mg  
**Biskuit roma kelapa andalan keluarga, yg gak pernah ketinggalan 🥰🥰**
  - roma.biskuitkelapa** 14 mg  
**@jumiatifitriani 🥰🥰**
  - nanaajah75** 14 mg  
**Roma biskuit kelapa pilihan keluarga ❤️**
  - momakenkai** 11 mg  
**Roma biskuit kelapa**
  - umarenda22** 14 mg  
**Roma biskuit kelapa dong 🥰**
  - roma.biskuitkelapa** 14 mg  
**@umarenda22 🥰**