

Daftar Pustaka

- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006-1012.
- Adyas, D., & Ainurahmah, R. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Indomaret di Rest Area Km 35 Sentul Kabupaten Bogor. *Economicus*, 10(2), 135-144.
- Amalia, R., & Puspasari, M. A. (2022). Perilaku Penggunaan E-Wallet Karyawan Bagian Produksi PT Pratama Abadi Industri (Jx) Sukabumi. *JUMBIWIRA: Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 1(2), 120-126.
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. PRADINA PUSTAKA.
- Anarjia, K., & Rante, J. Z. (2019). Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik sakuku pt. bank central asia, tbk kcu cikarang. *Jurnal Sistem Informasi*, 1(2), 1-8.
- Atriani, A., Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 54-61.
- Basalamah, R., Nurdin, N., Haekal, A., Noval, N., & Jalil, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay Pada Generasi Milenial Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 57-71.
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Endriyanto, R., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Linkaja (Studi Kasus di Surabaya). *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 5(1), 67-80.
- Faizah, L., & Ningsih, L. S. R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Fitur Layanan terhadap Minat Pengguna Isaku (Studi Kasus Pengguna Isaku Indomaret Kecamatan Ngoro). *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 4(3), 532-543.
- Khoir, M. M., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan E-Wallet LinkAja di Kota Surabaya. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 752-756.

- Maheis, P. H. M., & Farida, I. (2023). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Flip di Jawa Tengah. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 408-421.
- Marthauli, M., Mirati, E., & Vidyasari, R. (2021). Pengaruh Ketersediaan Fitur Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Bca Mobile Di Wilayah Jabodetabek. *Account: Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 8(1).
- Nizar, A. M., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 928-933.
- Nugraha, T. P., Parlyna, R., & Hidayat, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Aplikasi Pembayaran X. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 2(2), 347-363.
- Rinta, N. A., Salas, M., & Sibarani, H. J. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Online, Fitur Layanan dan Promosi Cash Back OVO Terhadap Minat Belanja Masyarakat di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(2), 1100-1117.
- Rismadayanti, A. S., Kurniati, R. R., & Hardati, R. N. (2023). PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI KEMAMPUAN FINANSIAL TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PEMBAYARAN ELEKTRONIK (Studi Pada: Mahasiswa Pengguna ShopeePay di Universitas Muhammadiyah Malang). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 14(2), 114-121.
- Safitri, D. D., & Diana, N. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Pengguna Pada Minat Penggunaan Dompot Elektronik (OVO) Dalam Transaksi Keuangan. *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(05).
- Sepfiani, P., & Aslami, N. (2022). Analisis Dampak Covid-19 terhadap Perubahan Perilaku Konsumen pada Keputusan Pembeli secara Online (Studi Kasus: Masyarakat Kota Medan Penggunaan Layanan Shopee). *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 1832-1840.
- Shabry, M. (2022). Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya. *Inspirasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(2), 721-730.
- Sibuea, S. J., Oktavianthy, D., & Rangkuti, A. E. (2021). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat terhadap minat penggunaan aplikasi ovo. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 2(1), 635-645.
- Wulandari, E. A., & Fanida, E. H. (2023). KUALITAS LAYANAN APLIKASI KAI ACCESS OLEH PT KERETA API INDONESIA (PERSERO)(STUDI KASUS PADA PELANGGAN KERETA API

LOKAL PENATARAN DHOHO DI STASIUN BLITAR DAOP VII).
Publika, 2137-2150