

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	7
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	7
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	7
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	7
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Bagi Peneliti	8
1.5.2 Bagi Institusi	9
1.5.3 Bagi Perusahaan	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori TAM.....	10
2.2 Perceived Ease Of Use	10
2.2.1 Pengertian Perceived Ease Of Use	10
2.2.2 Indikator Perceived Ease Of Use	11
2.3 Kualitas Layanan	12
2.4 Fitur layanan	12
2.4.1 Pengertian Fitur layanan	12
2.4.2 Indikator Fitur layanan	13
2.3 Perilaku Konsumen	14

2.4	Intention To Use	14
2.4.1	Pengertian Intention To Use.....	14
2.4.2	Indikator Intention To Use	15
2.7	Penelitian Terdahulu.....	17
2.8	Kerangka Pikir.....	19
2.9	Hipotesis	20
2.9.1	Pengaruh Perceived Ease Of Use Terhadap Intention To Use ShopeePay	20
2.9.2	Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Intention To Use ShopeePay	20
2.9.3	Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Fitur Layanan Terhadap Intention To Use ShopeePay	21
BAB III	METODE PENELITIAN.....	23
3.1	Jenis Penelitian	23
3.2	Sumber Data	23
3.3	Metode Pengumpulan Data	23
3.4	Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1	Populasi	24
3.4.2	Sampel.....	24
3.5	Variabel Penelitian	25
3.5.1	Variabel Penelitian Independen	25
3.5.2	Variabel Penelitian Dependen.....	25
3.6	Definisi Operasional Variabel	26
3.7	Uji Persyaratan Instrumen	26
3.7.1	Uji Validitas	26
3.7.2	Uji Reliabilitas	27
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data.....	27
3.8.1	Uji Normalitas Sampel.....	27
3.8.2	Uji Linieritas Sampel	28
3.8.3	Uji Multikolinieritas.....	28
3.9	Metode Analisis Data	29
3.9.1	Regresi Linier Berganda	29
3.10	Pengujian Hipotesis	30
3.10.1	Uji Parsial (Uji t).....	30
3.10.2	Uji Simultan (Uji F)	31
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1	Deskripsi Data	32
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	36
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	36
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	37
4.3	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	38

4.3.1 Hasil Uji Normalitas Sampel	38
4.3.2 Hasil Uji Linieritas Sampel	39
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	39
4.4 Hasil Analisis Data	40
4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	40
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	41
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	42
4.5 Pembahasan	43
4.5.1 Pembahasan Perceived Ease Of Use Terhadap Intention To Use ShopeePay	43
4.5.2 Pembahasan Fitur Layanan Terhadap Intention To Use ShopeePay	44
4.5.3 Pembahasan Perceived Ease Of Use Dan Fitur Layanan Terhadap Intention To Use ShopeePay	44
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1 Simpulan.....	46
5.2 Saran	46
5.2.1 Bagi Perusahaan	46
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	47

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Hasil Pra Survei Tingkat Minat Menggunakan ShopeePay	3
1.2 Hasil Pra Survei Persepsi Kemudahan Dalam Menggunakan ShopeePay.....	4
1.3 Fitur ShopeePay	5
2.1 Penelitian Terdahulu	17
3.1 Skala Pengukuran.....	24
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3 Interpretasi Nilai r.....	27
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	32
4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
4.4 Hasil Jawaban Responden Perceived Ease Of Use	33
4.5 Hasil Jawaban Responden Fitur Layanan	34
4.6 Hasil Jawaban Responden Intention To Use.....	35
4.7 Hasil Uji Validitas Variabel	37
4.8 Hasil Uji Reabilitas Variabel.....	38
4.9 Hasil Uji Normalitas	38
4.10 Hasil Uji Linearitas	39
4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
4.12 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	40
4.13 Hasil Uji Hasil Uji Model Summary.....	41
4.14 Hasil Uji Hasil Uji Parsial (Uji t).....	41
4.15 Hasil Uji Hasil Uji Simultan (Uji F)	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Grafik Proyeksi Nilai Transaksi E-wallet Di Indonesia (2021-2025).....	2
1.2 -wallet Yang Paling Sering Dipakai Di Indonesia Tahun 2022.....	2
1.2 Grafik Data Pendapatan Toko Aneka Sari Rasa Tahun 2022	3
2.1 Kerangka Pikir	19

Lampiran	I	Kuesioner Penelitian
Lampiran	II	Hasil Jawaban Kuisisioner
Lampiran	III	Hasil Uji Deskriptif
Lampiran	IV	Hasil Uji Validitas
Lampiran	V	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran	VI	Hasil Uji Normalitas
Lampiran	VII	Hasil Uji Linearitas
Lampiran	VIII	Hasil Uji Multikolinearita
Lampiran	IX	Hasil Uji Regresi Berganda