

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh *perceived ease of use* dan fitur layanan terhadap *intention to use* ShopeePay sebagai alat transaksi pembayaran, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Perceived ease of use* berpengaruh terhadap *intention to use* ShopeePay sebagai alat transaksi pembayaran
2. Fitur layanan berpengaruh terhadap *intention to use* ShopeePay sebagai alat transaksi pembayaran
3. *Perceived ease of use* dan fitur layanan berpengaruh terhadap *intention to use* ShopeePay sebagai alat transaksi pembayaran

5.2 Saran

5.1.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik Shopee, maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Menyarankan kepada pihak Shopee, meningkatkan kecepatan bertransaksi dan menambah *merchat* atau lokasi yang dapat menggunakan ShopeePay sebagai alat transaksi pembayaran, dengan demikian minat *intention to use* ShopeePay akan meningkat
2. Menyarankan kepada pihak Shopee, mengembangkan inovasi transaksi dan selalu memberikan informasi di setiap transaksi yang dilakukan, dengan demikian minat *intention to use* ShopeePay akan meningkat

5.1.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitian ini menggunakan variabel pengaruh pengaruh *perceived ease of use* dan fitur layanan terhadap *intention to use* ShopeePay sebagai alat transaksi pembayaran. Untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan untuk mengukur dengan variabel lain dan menambah jumlah sampel.