

**ABSTRAK****PENGARUH *REPRESENTATIVENESS*, *OVERCONFIDENCE*, DAN *DISPOSITION EFFECT* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI *CRYPTOCURRENCY* DENGAN *FINANCIAL LITERACY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI****Oleh :****MUHAMMAD RIZKY PRATAMA****e-mail : [rizkypratama.2012110074@mail.darmajaya.ac.id](mailto:rizkypratama.2012110074@mail.darmajaya.ac.id)**

Jumlah investor *cryptocurrency* di Indonesia setiap tahun semakin meningkat yang menjadikan investor *cryptocurrency* lebih besar daripada investor pada pasar modal. Saat ini jumlah investor pada Agustus 2023 sebanyak 17,79 juta investor *cryptocurrency*. Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *representativeness*, *overconfidence* dan *disposition effect* terhadap keputusan investasi *cryptocurrency* dengan *financial literacy* sebagai moderator. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel diambil menggunakan teknik *purposive sampling* dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar pada grup investor *crypto* sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 105 responden. Penelitian ini menggunakan *software* SPSS ver 20 untuk mengolah data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *representativeness*, *overconfidence* dan *disposition effect* berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, dan *financial literacy* memperlemah hubungan antara *representativeness*, *overconfidence* dan *disposition effect* terhadap keputusan investasi.

**Kata Kunci :** keputusan investasi, *representativeness*, *overconfidence*, *disposition effect*, *financial literacy*