

**DAFTAR PUSTAKA**

- Christono, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Economics and Business UBS*, 8(1), 1–17. <https://doi.org/10.52644/joeb.v8i1.13>
- Falda desthania. (2022). *Efektivitas konten dan intensitas penggunaan media sosial instagram @balikpapanku terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers di balikpapan*. Ilmu komunikasi, universitas islam indonesia yogyakarta.
- Fricila, T., Rasyid, A., & Kamal, A. (2022). Media Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri. *Pendalas*, 2(3), 242–257.
- Hikmah, J. (2020). Paradigm. *Computer Graphics Forum*, 39(1), 672–673. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Kaushik, A. (2011). Best social media metrics: Conversation, amplification, applause, economic value. *Digital Marketing and Analytics Blog*, 1–11. <http://www.kaushik.net/avinash/best-social-media-metrics-conversation-amplification-applause-economic-value/>
- Musdalifah, & Indriani, N. (2017). Pengaruh Intensitas Penggunaan Smartphone terhadap Interaksi Sosial. *SNITT-Politeknik Negeri Balikpapan*, 2(1), 144–147.
- Murdiani, T., Asnusa, S., Herawati, H., & Rosiana Pasaribu, R. (2023). Pemberdayaan UMKM Simuley dalam Pemasaran Digital Melalui Pelatihan Menulis Copywriting yang SEO-Friendly. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat 2023*, 25–31.
- Murdiani, T., Asnusa, S., & Ramaputra, M. G. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Pilihan UMKM untuk Mendukung Upaya Digital Marketing. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1(0), 117–125. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/3256>

- Muzakki, R., & Hakim, L. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Pada UPTD Puskesmas. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian 2020*, 122–134.
- Ningrum, R. K., & Prihantoro, E. (2020). PENGARUH INTENSITAS DAN MOTIF PENGGUNAAN MEDIA INSTAGRAM TERHADAP KEPUASAN MENDAPATKAN INFORMASI FOLLOWERS AKUN @soloinfo. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 2(2), 60. <https://doi.org/10.24014/jrmdk.v2i3.10320>
- Nurmuhammad, R., & Pamungkas, I. N. A. (2020). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Sikap Konsumen Game Mobile Pt . Agate International. *E-Proceeding of Management*, 7(1), 1752–1767.
- Nadhiroh, Y. A. (2022). Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Karakter Religius Siswa Kelas VIII MTs Raudlatut Thalaba Kediri (*Doctoral dissertation, IAIN Kediri*).
- Prabanata, i. G. N. A. B. (2022). *Peranan online engagement, konten , dan intensitas update konten pada instagram terhadap citra perusahaan pt angkasa pura i bandar udara internasional i gusti ngurah rai*. Manajemen bisnis internasional, politeknin negri bali.
- Purnomo, Y. (2017). Pengaruh Sikap Siswa pada Pelajaran Matematika dan Kemandirian Belajar Siswa terhadap Prestasi Belajar Matematika. *JKPM (Jurnal Kajian Pendidikan Matematika)*, 2(1), 93. <https://doi.org/10.30998/jkpm.v2i1.1897>
- Rahmah Muthia, 2018. (2018). *Pengaruh konten post pada media sosial instagram terhadap citra merek harvest queen hydroponic*. *Journal of materials processing technology*. 1–26.

- Siregar, r. R. (2023). Pengaruh intensitas komunikasi virtual dalam bermain game gta v roleplay server indopride terhadap peningkatan kemampuan komunikasi interpersonal (*doctoral dissertation, universitas katolik soegijapranata semarang*).
- Taula, I. N., & Abidin, S. (2023). *Pengaruh Konten Informasi Pencurian Terhadap Perilaku Followers (Studi Kausalitas Akun Instagram @Semuatentangbatam)*.  
[https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia\\_journal/article/view/7710](https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/7710)
- PUSPITA, A. N. (2022). Pengaruh Konten Instagram@ Jogjafoodhunter Terhadap Minat Beli Followers Dan Tingkat Popularitas Tempat Kuliner Di Kota Yogyakarta.
- Wijaya, G. M., & Erdiansyah, R. (2023). Tipe Konten dan Korelasinya Pada Engagement Instagram. *Prologia*, 7(2), 312–321.  
<https://doi.org/10.24912/pr.v7i2.21384>