

**ANALISIS DAMPAK FOLLOWERS LIKES, COMMENTS DAN
ENGAGEMENT RATE TERHADAP JUMLAH PENGUNJUNG
APLIKASI MARKETPLACE DI INDONESIA**

(Studi Kasus Instagram)

SKRIPSI



Disusun oleh:

JEPRI ADRIAN

2012140037

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

2024