

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil (uji t) parsial variabel followers likes terbukti berpengaruh signifikan terhadap jumlah pengunjung, dimana nilai t hitung $3,087 > t$ tabel $2,012$ artinya semakin tinggi variabel followers likes akan mempengaruhi jumlah pengunjung. Sedangkan untuk variabel comment terbukti berpengaruh signifikan terhadap jumlah pengunjung, yang dimana nilai t hitung $5,489 > t$ tabel $2,012$. Artinya semakin tinggi variabel comment akan mempengaruhi jumlah pengunjung. Sedangkan untuk variabel engagements rate terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap jumlah pengunjung, yang dimana nilai t hitung $0,289 < t$ tabel $2,012$. Artinya semakin tinggi variabel engagements rate akan mempengaruhi jumlah pengunjung.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Marketplace

Meskipun tingkat keterlibatan (engagement rate) penting dalam memahami interaksi pengguna dengan konten, tidak sepenuhnya mencerminkan jumlah pengunjung yang aktif dan berpotensi menjadi pelanggan di akun Instagram marketplace di Indonesia. Faktor-faktor seperti algoritma platform, kualitas konten, kualitas pengikut, dan interaksi langsung juga berperan penting dalam menarik dan mempertahankan pengunjung. Oleh karena itu, marketplace harus memperhatikan faktor-faktor ini secara menyeluruh untuk mencapai kesuksesan yang berkelanjutan di platform mediasosial.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil temuan penelitian yang telah dilakukan, terdapat sejumlah rekomendasi yang dapat diajukan bagi penelitian yang akan datang.:

1. Penelitian ini hanya mengkaji dampak tiga variabel terhadap jumlah pengunjung. Peneliti selanjutnya dapat mengkaji variabel lain yang mungkin memiliki pengaruh, platform media sosial yang digunakan untuk promosi.
2. Penelitian ini hanya dilakukan pada satu platform marketplace. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian serupa pada platform marketplace lain untuk mengetahui apakah hasil penelitiannya konsisten.
3. Penelitian ini hanya dilakukan di Indonesia. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian serupa di negara lain untuk mengetahui apakah hasil penelitiannya konsisten.