

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
INTISARI .....	vi
ABSTRAK.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1. Pemasaran .....	10
2.1.2. Digital Marketing.....	10
2.1.3. Social Media Marketing .....	13

2.1.4.	Instagram .....	15
2.1.5.	Engagement Rate .....	17
2.1.6.	Jumlah Pengunjung.....	18
2.1.7.	Marketplace .....	18
2.1.8.	Social Blade .....	19
2.1.9.	Smilar Web .....	19
2.1.10.	Penelitian Terdahulu .....	20
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritas .....	22
2.4	Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>25</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	25
3.2.	Sumber Data.....	26
3.3.	Metode Pengumpulan data.....	28
3.4.	Populasi dan Sampel .....	28
3.4.1.	Populasi .....	28
3.4.2.	Sampel .....	29
3.5	Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.5.1	Variabel Penelitian Indenden .....	29
3.5.2	Variabel Penelitian Dependen.....	29
3.5.3	Definisi Oprasional Variabel .....	29
3.6.	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.6.1	Uji Normalita .....	31
3.6.2	Uji Multikolinieritas .....	31
3.6.3	Uji Heterokedastisitas .....	32
3.7	Metode Analisis Data.....	32
3.7.1	Regresion .....	33
3.8	Pengujian Hipotesis .....	33

3.8.1 Uji Parsial (Uji-t) .....	33
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1. Deskripsi Data.....	36
4.1.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	36
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	39
4.2 Uji Persyaratan Analisi Data .....	43
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.2 Uji Normalitas.....	43
4.2.3 Uji Multikolineritas.....	44
4.2.4 Uji Heterokedastisitas .....	45
4.3. Hasil Metode Analisis.....	46
4.3.1 Hasil Model Regresion .....	46
4.4. Hasil Pengujian Hipotesis .....	47
4.4.1 Hasil Uji Persial (uji-t).....	47
4.5. Pembahasan .....	48
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>50</b>
5.1 Simpulan .....	50
5.2 Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	52